



**KEMENTERIAN SOSIAL
REPUBLIK INDONESIA**

(Sumber: www.kemosos.go.id)

Judul Skripsi :

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rahadian Arrijal Hafizh

NIM : 1710411029



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2021



SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA)

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Rahadian Arrijal Hafizh 1710411029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Rahadian Arrijal Hafizh

NIM : 1710411029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil saya sendiri tanpa menyalin hasil karya yang dikerjakan pihak lain. Apabila tulisan ini dengan bukti kuat dinyatakan plagiat, saya bersedia menerima sanksi sesuai yang telah ditentukan.

Demikian, pernyataan ini saya tandatangani demi tegaknya etika akademik di UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta. 16 Juli 2021

Tertanda Tangan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '92DA9AJX214832001'.

(Rahadian Arrijal Hafizh)

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahadian Arrijal Hafiz
NIM : 1710411029
Program Studio : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Sosialisasi Perluasan Bidang Sasaran Corporate Social Responsibility Bagi Badan Usaha (Kajian Permensos No. 9 Tahun 2020 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Badan Usaha)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unviersitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

Pembimbing Skripsi I



(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Pembimbing Skripsi II



(Lusia Handayani, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah *subhanahuwata'ala*, yang senantiasa memberikan nikmat, karunia, hidayah, serta ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tujuan skripsi ini ditulis adalah sebagai wadah belajar baru bagi penulis mengenai regulasi terkait pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dari badan usaha di Indonesia. Melalui kegiatan penelitian sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan skripsi yang berjudul **“Sosialisasi Perluasan Bidang Sasaran *Corporate Social Responsibility* Bagi Badan Usaha (Kajian Permensos No. 9 Tahun 2020 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha)”**.

Topik ini mulanya dipilih karena ketertarikan penulis yang menganggap bahwa kegiatan CSR yang dilakukan memiliki konsep yang sangat menarik, dimana ada satu kegiatan yang dapat berdampak besar untuk berbagai pihak yang terkait. Bagaimana tidak, bahwa dewasa ini kegiatan CSR bukan lagi dianggap sebagai pemenuhan kewajiban tanggung jawab sosial dan lingkungan dari badan usaha saja, melainkan juga sebagai kegiatan inti bisnis sebagai bentuk komitmen pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat yang juga dapat berdampak baik bagi keberlangsungan kegiatan bisnis dari suatu perusahaan.

Saat skripsi ini ditulis pun sudah banyak ragam variasi kegiatan CSR dari berbagai macam bidang yang telah dilakukan oleh seluruh badan usaha khususnya di Indonesia. Memanfaatkan momentum yang ada yakni, dikeluarkannya Permensos No. 9 Tahun 2020 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha dari Kementerian Sosial yang salah satu fokusnya adalah pada poin penambahan bidang sasaran CSR bagi badan usaha, membuat penulis merasa hal ini penting untuk dilakukan penelitian mengenai sosialisasi yang dilakukan oleh Kementerian Sosial.

Dengan begitu, penelitian sederhana yang masih jauh dari sempurna ini akhirnya rampung. Saya berharap penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang, baik untuk peneliti selanjutnya maupun masyarakat luas pada umumnya.

Saya juga terbuka atas kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

Jakarta, 16 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rahadian', with a long horizontal flourish extending to the right.

Rahadian Arrijal Hafiz

LEMBAR PERSEMBAHAN

1. Terima kasih pertama saya dedikasikan kepada Tuhan YME, Allah *subhanahuwata'ala*. Atas segala karunia, nikmat, kemudahan serta bantuan-Nya yang diberikan kepada saya, karena tanpa ridha dan kemudahan dari-Nya, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua, untuk keluarga saya yakni Ayah, Ibu, dan Adik yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang maksimal sehingga saya dapat diberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini
3. Untuk Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
4. Untuk Ibu Maria Febiana Christanti, S.Sos., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Dosen Pembimbing Utama sekaligus dosen terfavorit saya selama kuliah Dr. Kusumajanti M,Si. Atas segala waktu, pelajaran, dan bimbingan yang senantiasa tanpa lelah diberikan agar skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
6. Dosen Pembimbing Pendamping saya, Ibu Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si. Atas bantuan, waktu, serta kesediaannya membimbing penulisan saya dengan respon yang sangat cepat setiap saya menghubungi beliau.
7. Untuk teman, sahabat, keluarga, serta penyemangat saya dalam berkuliah, Fourtyfive Radio Batch 8 & 9. Atas segala ketulusannya sehingga saya memiliki memori menyenangkan selama berkuliah.
8. Untuk teman-teman yang senantiasa kebersamai saya dalam waktu-waktu terpuruk hingga kembali bangkit ; Adi, Azhari, Badar, Dwika, Ririh, Sekar, Shofi, dan Yusuf. Terima kasih sudah hadir dan terus memaksa untuk menyelesaikan tanggung jawab saya, doa baik untuk kalian semua semoga Allah bahas semua kebaikan teman-teman.
9. Untuk yang paling spesial, Salsha Nabila Izzat Putri yang telah hadir dikehidupan saya disaat akhir-akhir perjuangan skripsi ini untuk memberikan semangat, motivasi, serta masukan yang tentunya amat sangat berarti.
10. Seluruh staff tata usaha, MIKMAS, pengurus perpustakaan dan ruang baca

FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

11. Seluruh Dosen FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang senantiasa membantu saya selama berkuliah, khususnya dosen Ilmu Komunikasi.
12. Ibu Neneng Rusmiyanti (Kasubdit Potensi Dunia Usaha Kementerian Sosial) selaku perwakilan dari Kementerian Sosial yang telah bersedia memberikan seluruh informasi penting pada skripsi ini, Bapak Wiwin Suhartanto (*Head CSR* PT Asmin Bara Bronang) yang telah memberikan informasi serta pengetahuan baru bagi saya tentang dunia CSR, Bapak Amru Mahalli (*GPA Manager* PT Energi Mega Persada) yang telah menyambut hangat saya untuk memberikan informasi dan semangat pengetahuan mengenai CSR, serta Bapak Masdar (Ketua Kelompok Mangrove Lestari, Desa Mengkapan) yang telah memberikan informasi sekaligus membuka mata saya bahwa masih banyak orang diluar sana yang membutuhkan bantuan dan uluran tangan dari kami.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang kehadirannya menjadi motivasi bagi saya.
14. Untuk diri saya sendiri, yang telah berhasil membunuh rasa malas dan mampu menuntaskan apa yang telah saya mulai sebagai komitmen pada diri sendiri, Anda pantas mendapatkannya! terima kasih banyak.
15. Para pembaca dan semua pihak yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu, atas bantuan, semangat, serta ketulusannya. Semoga kebaikan menyertai kita semua!

Jakarta, 16 Juli 2021



Rahadian Arrijal Hafizh

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahadian Arrijal Hafizh
NIM : 1710411029
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non *Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas skripsi saya yang berjudul:

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA)

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpang, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Juli 2021



Rahadian Arrijal Hafizh

SOSIALISASI PERLUASAN BIDANG SASARAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BAGI BADAN USAHA (KAJIAN PERMENSOS NO. 9 TAHUN 2020 TENTANG TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN BADAN USAHA)

Rahadian Arrijal Hafizh

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

rahadianh@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Setiap badan usaha memiliki kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan untuk menjaga citra perusahaan serta melestarikan lingkungan dan memberdayakan masyarakat disekitar wilayah operasional perusahaan. Kegiatan tersebut lebih dikenal dengan sebutan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Seiring dengan perkembangan konsep CSR, saat ini CSR sudah dianggap sebagai kegiatan inti dari sebuah bisnis sebagai bentuk komitmen badan usaha untuk ikut andil dalam pembangunan berkelanjutan. Program kegiatan CSR yang dilakukan oleh badan usaha memiliki dampak yang sangat signifikan terhadap seluruh pihak yang terkait dalam kegiatan tersebut, terdapat potensi besar jika bidang kegiatan CSR dapat diperluas kembali, oleh karena itu Kementerian Sosial mengeluarkan peraturan yakni Permensos No. 9 Tahun 2020 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha yang memperluas sasaran bidang kegiatan CSR bagi badan usaha. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan eksploratif agar dapat memperjelas konsep-konsep yang ada pada penelitian ini. Peneliti melakukan wawancara kepada empat narasumber dari berbagai pihak yang terkait dengan sosialisasi perluasan bidang sasaran CSR ini, dari mulai perwakilan Kementerian Sosial, Badan Usaha, sampai dengan masyarakat yang menerima program CSR dari badan usaha. Peneliti merangkum bagaimana proses sosialisasi yang dilakukan oleh Kementerian Sosial dan bagaimana pemahaman yang diterima oleh badan usaha selaku target dari sosialisasi tersebut serta implementasi yang dipraktikkan kedalam program CSR yang mereka miliki sehingga dapat berdampak besar bagi para penerima kegiatan CSR tersebut.

Kata Kunci: Badan Usaha, CSR, Eksploratif, Komunikasi, Sosialisasi.

***SOCIALIZATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TARGET
EXPANSION FOR BUSINESS ENTITIES (REVIEW OF PERMENSOS NO.
9 OF 2020 CONCERNING SOCIAL AND ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY OF BUSINESS ENTITIES)***

Rahadian Arrijal Hafizh

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

rahadianh@upnvj.ac.id

ABSTRACT

Every business entity has an obligation to carry out social and environmental responsibilities to maintain the company's image, preserve the environment, and empower the community around the company's operational areas. This activity is better known as Corporate Social Responsibility (CSR). Along with the development of the CSR concept, CSR is currently considered the core activity of a business as a form of commitment of business entities to take part in sustainable development. CSR activity programs carried out by business entities have a very significant impact on all parties involved in these activities, there is great potential if the field of CSR activities can be expanded again, therefore the Ministry of Social Affairs issued a regulation namely Minister of Social Affairs No. 9 of 2020 concerning the Social and Environmental Responsibility of Business Entities which expands the target field of CSR activities for business entities. In this study, researchers used qualitative research methods with an exploratory approach to clarify the concepts. Researchers conducted interviews with four resource persons from various parties related to the socialization of the expansion of this CSR target area, starting from representatives of the Ministry of Social Affairs, Business Entities, to people who receive CSR programs from business entities. The researcher summarizes how the socialization process is carried out by the Ministry of Social Affairs and how the understanding received by business entities as the target of the socialization and the implementation that is practised into their CSR programs so that it can have a big impact on the recipients of these CSR activities.

Keywords: *Business Entity, Communication, CSR, Explorative, Socialization.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	viii
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Signifikansi Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Konsep-Konsep Penelitian	26
2.2.1. Sosialisasi.....	26
2.2.2. CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	27
2.3. Kerangka Berpikir.....	30
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Metode Penelitian.....	32
3.2. Jenis Penelitian.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4. Informan Penelitian.....	35

3.5. Teknik Keabsahan Data	36
Triangulasi.....	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
3.7. Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.7.1. Waktu Penelitian.....	38
3.7.2. Lokasi Penelitian.....	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Kementerian Sosial	40
4.1.2. Direktorat Jenderal Pemberdayaan Sosial	42
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Proses Sosialisasi Peraturan Menteri Sosial No. 9 Tahun 2020	47
4.2.1.1. Alasan Pembaharuan pada Permensos No. 9 Tahun 2020	47
4.2.1.2. Proses Sosialisasi Permensos No. 9 Tahun 2020.....	59
4.2.1.3. Kendala dan Hasil Sosialisasi Permensos No. 9 Tahun 2020	70
4.2.2. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Badan Usaha	80
4.2.2.1. Pelaksanaan Program CSR Badan Usaha.....	81
4.2.2.2. Pemahaman Badan Usaha terkait Permensos No. 9 Tahun 2020	95
4.2.3. Manfaat Program CSR bagi Masyarakat dari Badan Usaha.....	100
4.3. Pembahasan Penelitian.....	107
4.3.1. Sosialisasi Perluasan Bidang CSR pada Permensos No. 9 tahun 2020	108
4.3.2. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Badan Usaha.....	115
BAB V.....	125
KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	133