

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Askurifai, Baksin. 2009. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktek*. Simbiosia Rektama Media, Bandung
- Bungin, Burhan, 2010. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Cangara, Hafied, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Cangara, Hafied, 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Budiman, Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta
- Effendy, 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakaya, Bandung
- Hartono, Dudi, 2012. *Infotaimen : Proses Produksi dan Praktik Jurnalistik*. PT Akademia Permata, Jakarta
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat, 2009. *Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kusumaningrat, Hikmat. dan Purnama Kusumaningrat. 2014. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mabruri, Anton, 2013. *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. PT Grasindo, Jakarta
- Moleong, JL, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakaya, Bandung

- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana, Jakarta
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. M.A. Kencana, Jakarta.
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Oramahi, Hasan. 2015. *Jurnalistik Televisi*. PT Gelora Aksara Pratama
- Soemanagara, 2012. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Suhandang, Kustandi. 2005. *Pengantar Jurnalistik*. Nuansa, Bandung
- Suhandang, Kustandi. 2005. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Nuansa, Bandung
- Suryawati, Indah. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Ghalia Indonesia, Bogor
- Susilana, Rudi. Riyana, Cepi, 2009. *Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Penilaian*. CV Wacana Prima, Bandung.
- Wibowo, Fred. 2007, *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher, Yogyakarta
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu komunikasi*. PT Gramedia Widiasarana

Lainnya :

https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi_Indonesia