

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan di stasiun televisi JAK TV, pada program acara *UPDATE* yang berjudul Proses Produksi Program Acara *UPDATE* di JAK TV Dalam Menumbuhkan *Brand Awareness*, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

Proses produksi program acara *UPDATE* melewati tiga tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, hingga Pasca Produksi.

- a. Tahapan pra produksi, program acara *UPDATE* merupakan program acara televisi yang bersifat peliputan dan menyuguhkan informasi mengenai kegiatan acara atau *event* yang berada di Jakarta. Pemilihan yang selektif dilakukan oleh produser, kreatif serta *production assistant*, untuk mendapatkan peliputan yang menjadi sebuah informasi yang menarik dan layak ditonton. Pemilihan tersebut adalah undangan dari kegiatan event yang berada di Jakarta maupun di luar Jakarta, yang bertujuan mana yang menarik dan layak untuk di tonton sebagai informasi dan agar tidak ada pihak yang dirugikan. Maksudnya adalah adanya produk iklan yang berada di event tersebut, jika iklan tersebut tayang tanpa izin, bisa jadi akan merugikan perusahaan atau sebaliknya akan menguntungkan pengiklan tersebut. Selain pemilihan event-event program acara *UPDATE* juga memberikan rekomendasi tempat untuk makan hingga tempat kecantikan.
- b. Tahapan yang kedua adalah proses produksi, yang dimana kreatif dengan satu *cameramen* atau *production assistant* dengan satu *cameramen*, turun kelapangan, maksudnya meliput kegiatan *event* tersebut, untuk mengumpulkan objek peliputan sebanyak-banyaknya.

Menambahkan wawancara narasumber, minimal tiga orang guna memberikan informasi atas keterkaitannya dengan acara tersebut. Tidak hanya meliput dan mewawancara, tim yang turun kelapangan tersebut juga melakukan kegiatan promosi program acara *UPDATE*, yaitu jika memang bertemu dengan artis, dan meminta artis tersebut untuk mengucapkan *tagline* “Jangan lupa saksikan *UPDATE* hanya di JAK TV”. Dengan tujuan agar memberitahu masyarakat untuk menyaksikan program acara *UPDATE*.

- c. Kemudian pada proses yang terakhir, adalah pasca produksi, yang dimana keterlibatan seorang editor sangat diperlukan untuk membuat hasil akhir menjadi menarik untuk ditonton. Selain itu pula, kreatif juga berperan untuk menambahkan naskah yang akan dibacakan oleh *voice over* atau pengisi suara pada tayangan program acara *UPDATE* agar semakin membuat menarik untuk didengar dan dilihat.
- d. Tidak hanya melakukan pemilihan, *editing* gambar, atau pembuatan naskah. Kegiatan promosi program acara juga dilakukan, yaitu dengan melakukan pengenalan *UPDATE* melalui website resmi JAK TV, atau dengan media sosial lainnya seperti *instagram* dan *path*. Kegiatan tersebut masuk kedalam konsep *brand awareness* yang dimana untuk menumbuhkan kesadaran kepada masyarakat untuk mengetahui dan agar menonton program acara *UPDATE* yang tayang di stasiun televisi JAK TV, dan tayangan program acara *UPDATE* dapat sesuai dengan targetnya yaitu, dapat diketahui, dikenal dan diingat.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan di stasiun televisi JAK TV, pada program acara *UPDATE* yang berjudul Proses Produksi Program Acara *UPDATE* di JAK TV Dalam Menumbuhkan *Brand Awareness*, maka penulis memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

- a. memberikan informasi secara terpisah, agar tidak ada kesalahan dalam penyampaian pesannya tersebut.

- b. Sebaiknya program acara *UPDATE* ditayangkan setiap hari karena sesuai nama program acaranya yaitu *UPDATE* yang berarti terbaru. Maka informasi-informasinya akan lebih baik disampaikan secara setiap hari, agar tidak terlihat basi.
- c. Agar ada penambahan anggota tim seperti *cameramen* karena ia bekerja sendirian dalam pengambilan gambar, jika melakukannya lebih dari satu memungkinkan akan mendapatkan banyak pilihan dalam objek gambar.
- d. Dalam menumbuhkan *brand awareness*, JAK TV agar lebih gencar melakukan promosi melalui media internet, hingga mengadakan acara pengenalan program acara *UPDATE* dalam bentuk *special event*.

