

## DAFTAR PUSTAKA

- Hartley, J 2010, *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Hoed, Benny H. 2011, *Semiotika & Dinamika Sosial Budaya*, Erlangga, Jakarta.
- Jefkins, F 2009, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, R 2007, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Moleong, L 2006, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Morissan, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Sobur, A 2013, *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Soemanagara, 2012, *Strategi Marketing Communication-Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung.
- Soemanagara, RD 2008, *Strategi Marketing Communication (Konsep Strategis dan Terapan)*, Alfabeta, Bandung.
- Suhandang, K 2010, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung.
- Tinarbuko, S 2009, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Vera, N 2014, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Wibowo, ISW 2013, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Widjaja, HAW 2008, *Komunikasi dan hubungan masyarakat*, Bumi Aksara, Jakarta.

**Artikel Jurnal:**

Muthia, Riva, 2016, Analisis Makna Cantik Dalam Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Clean & Clear Foaming Facial Wash Versi “See The Real Me” Di Televisi), diakses 17 Maret 2017

[http://digilib.unila.ac.id/24148/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMB  
AHASAN.pdf](http://digilib.unila.ac.id/24148/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMB%20AHASAN.pdf)

Padila, Akhmad, 2013, Representasi Sensualitas Perempuan dalam iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Parfum Axe Versi Heaven On Earth Di Televisi), diakses 23 Maret 2017

[http://digilib.uinsuka.ac.id/12638/2/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20P  
USTAKA.pdf](http://digilib.uinsuka.ac.id/12638/2/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20P%20USTAKA.pdf)

Sopianah, Siti, 2010, Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H Di Televisi, diakses 23 Maret 2017

[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20S  
OPIANAH-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20S%20OPIANAH-FDK.pdf)

<http://journal.uajy.ac.id> diakses tanggal 28 April pkl 19:20

<http://repository.umy.ac.id> diakses tanggal 28 April pkl 20:10

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) diakses tanggal 30 April pkl 15:00