

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN ELEVENIA VERSI “RAISA KETEMU PREMAN”

Rizka

Abstrak

Pesatnya kemajuan teknologi informasi saat ini khususnya dalam bidang internet telah dimanfaatkan sebagai tempat jual beli. Pada dunia bisnis sudah banyak bermunculan situs-situs penjualan secara *online* atau berbasis web. Elevenia merupakan salah satu situs jual beli *online* di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pesan yang terdapat pada iklan Elevenia versi “Raisa ketemu preman”. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dalam bentuk deskriptif. Penulis menjadikan iklan elevenia versi “Raisa ketemu preman” sebagai objek penelitian kemudian analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes berdasarkan makna denotasi, konotasi dan mitos. Makna denotasi dilihat dari sebuah perilaku yang terdapat pada iklan tersebut serta dan Raisa sebagai sosok wanita cantik yang akan bertemu dengan seorang preman. Makna konotasi berupa perilaku seorang preman yang kesal, marah, sedih hingga menangis karena memiliki suatu masalah yang sedang dihadapi yaitu ingin membeli alat catok rambut tetapi harganya mahal dan Raisa bertemu dengan si preman tersebut untuk memberikan solusi dengan menyuruh si preman menggunakan elevenia yang dapat membuat ia kembali merasa senang. Mitos yang berkembang di masyarakat di dalam iklan ini terjadi sesuatu yang bertolak belakang yaitu si preman malah terlihat cengeng serta lemah, dan sosok wanita cantik yang tidak takut bertemu dengan seorang preman. Makna pesan yang terdapat dalam iklan elevenia adalah ada 3 langkah mudah belanja di elevenia dengan “Klik Cari Hapi”.

Kata Kunci: Iklan, Semiotika, Elevenia, Pesan, “Klik Cari Hapi”

ANALYSIS OF SEMIOTICS ROLAND BARTHES ON AD ELEVENIA VERSION “RAISA MEET THUGS”

RIZKA

Abstract

Rapid advances in information technology nowadays especially in the field of internet has been utilized as a place to buy and sell. In the business world have been many sales sites have sprung up online or web-based. Elevenia is one of the sites selling online in Indonesia. The purpose of this research is to know the meaning of the message contained in the ad Elevenia version of “Raisa meet thugs”. This type of research is qualitative in form of a descriptive. The author makes the ad elevenia version "Raisa meet thugs" as an object of research was the analysis of the data used in this study using semiotics Roland Barthes's analysis based on the meaning denoted, connotation and myth. The meaning denoted as seen from a behavior that is present on these ads as well as and Raisa as the figure of a beautiful woman that will be met with a thug. The meanings of connotation in the form of behavior of a thug who upset, angry, sad to weep for having an issue at hand, namely want to buy a tool catok the hair but they're expensive and Raisa meets with the thugs to provide solutions with told the thugs using elevenia can make it back was pleased. Myths that developed in the community in this ads happened something opposite, namely the thugs even looks weak and whiny, and the figure of a beautiful woman who is not afraid of meeting a thug. The meaning of the message contained in the elevenia ad is 3 easy steps shopping at elevenia with "click Search Hepi".

Keywords: Advertising, Semiotics, Elevenia, Message, "Click Search Hepi"