



**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN
ELEVENIA VERSI “RAISA KETEMU PREMAN”**

SKRIPSI

RIZKA

1310411089

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017



**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN
ELEVENIA VERSI “RAISA KETEMU PREMAN”**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

RIZKA

1310411089

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang di kutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Rizka
NRP : 1310411089
Program studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

Bilamana di kemudian hari di temukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Juli 2017

Yang menyatakan,



(Rizka)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizka
NRP : 1310411089
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

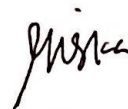
ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN ELEVENIA VERSI “RAISA KETEMU PREMAN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hal Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 juli 2017

Yang menyatakan,



(Rizka)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rizka

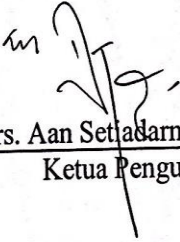
NRP : 1310411089

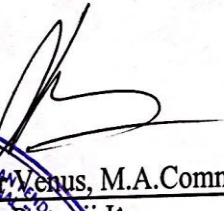
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

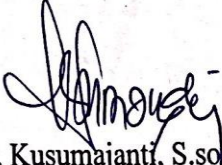
Judul : Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Elevenia
Versi "Raisa Ketemu Preman"

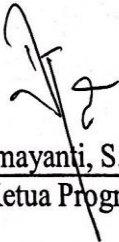
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Drs. Aan Setiadarma, M.si
Ketua Penguji



Dr. Adier Venus, M.A.Comm
Penguji I
Dr. Adier Venus, M.A.Comm
Dekan


DR. Kusumajanti, S.sos, M.si
Penguji II


Damayanti, S.sos, M.si
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Juli 2017

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN ELEVENIA VERSI “RAISA KETEMU PREMAN”

Rizka

Abstrak

Pesatnya kemajuan teknologi informasi saat ini khususnya dalam bidang internet telah dimanfaatkan sebagai tempat jual beli. Pada dunia bisnis sudah banyak bermunculan situs-situs penjualan secara *online* atau berbasis web. Elevenia merupakan salah satu situs jual beli *online* di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pesan yang terdapat pada iklan Elevenia versi “Raisa ketemu preman”. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dalam bentuk deskriptif. Penulis menjadikan iklan elevenia versi “Raisa ketemu preman” sebagai objek penelitian kemudian analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes berdasarkan makna denotasi, konotasi dan mitos. Makna denotasi dilihat dari sebuah perilaku yang terdapat pada iklan tersebut serta dan Raisa sebagai sosok wanita cantik yang akan bertemu dengan seorang preman. Makna konotasi berupa perilaku seorang preman yang kesal, marah, sedih hingga menangis karena memiliki suatu masalah yang sedang dihadapi yaitu ingin membeli alat catok rambut tetapi harganya mahal dan Raisa bertemu dengan si preman tersebut untuk memberikan solusi dengan menyuruh si preman menggunakan elevenia yang dapat membuat ia kembali merasa senang. Mitos yang berkembang di masyarakat di dalam iklan ini terjadi sesuatu yang bertolak belakang yaitu si preman malah terlihat cengeng serta lemah, dan sosok wanita cantik yang tidak takut bertemu dengan seorang preman. Makna pesan yang terdapat dalam iklan elevenia adalah ada 3 langkah mudah belanja di elevenia dengan “Klik Cari Hepi”.

Kata Kunci: Iklan, Semiotika, Elevenia, Pesan, “Klik Cari Hepi”

ANALYSIS OF SEMIOTICS ROLAND BARTHES ON AD ELEVENIA VERSION “RAISA MEET THUGS”

RIZKA

Abstract

Rapid advances in information technology nowadays especially in the field of internet has been utilized as a place to buy and sell. In the business world have been many sales sites have sprung up online or web-based. Elevenia is one of the sites selling online in Indonesia. The purpose of this research is to know the meaning of the message contained in the ad Elevenia version of “Raisa meet thugs”. This type of research is qualitative in form of a descriptive. The author makes the ad elevenia version "Raisa meet thugs" as an object of research was the analysis of the data used in this study using semiotics Roland Barthes's analysis based on the meaning denoted, connotation and myth. The meaning denoted as seen from a behavior that is present on these ads as well as and Raisa as the figure of a beautiful woman that will be met with a thug. The meanings of connotation in the form of behavior of a thug who upset, angry, sad to weep for having an issue at hand, namely want to buy a tool catok the hair but they're expensive and Raisa meets with the thugs to provide solutions with told the thugs using elevenia can make it back was pleased. Myths that developed in the community in this ads happened something opposite, namely the thugs even looks weak and whiny, and the figure of a beautiful woman who is not afraid of meeting a thug. The meaning of the message contained in the elevenia ad is 3 easy steps shopping at elevenia with "click Search Hepi".

Keywords: Advertising, Semiotics, Elevenia, Message, "Click Search Hepi"

KATA PENGANTAR

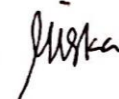
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN ELEVENIA VERSI “RAISA KETEMU PREMAN”.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Kusumajanti, S.sos , M.si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Terima kasih atas motivasi dan dukungan yang amat besar dari orang tua, dan orang-orang yang tercinta ,kakak (Ratna S.sos), saudara kembar saya (Rizki), Wisnu Ariwiguna, Sahabat dan teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2013 terkhusus konsentrasi Periklanan.
3. *Key Informan* penulis ibu Annisa Aulia Hanifa (Branding & Strategy Apprentice) dari elevenia yang telah memberikan jawaban yang dibutuhkan penulis dalam penelitian ini.
4. *Informan* penulis yaitu ibu Lela Srimulyani, Ratna, dan Asri Maulia Rahma yang telah bersedia meluangkan waktu diwawancara penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedepan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Juli 2017


Rizka

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II Kajian Teoritis	
II.1 Teori Dasar.....	9
II.1.1 Periklanan.....	9
II.1.2 Tujuan periklanan.....	9
II.1.3 Televisi.....	10
II.2 Definisi Konsep.....	11
II.2.1 Semiotika.....	11
II.2.2 Semiotika Dalam Komunikasi Periklanan.....	12
II.2.3 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	13
II.2.4 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	14
II.2.5 Semiotika Roland Barthes.....	15
II.3 Kerangka Berpikir.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Pendekatan Penelitian.....	20
III.2 Jenis Penelitian.....	20
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
III.4 Unit Analisis.....	21
III.5 Teknik Analisis Data.....	21
III.6 Teknik Keabsahan Data.....	22
III.7 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Profile Perusahaan Elevenia.....	24

IV.2 Sejarah Perusahaan.	24
IV.2.1 Visi dan Misi.	27
IV.3 Deskripsi Iklan Elevenia Versi “Raisa Ketemu Preman”	27
IV.4 Analisis Data Berdasarkan Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos.	28
IV.5 Hasil Wawancara Dengan Pihak Elevenia.	50
IV. 6 Pembahasan.	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	57
V.2 Saran.	58
DAFTAR PUSTAKA.	60
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Waktu Penelitian	24
Tabel 2 <i>scene</i> 1	31
Tabel 3 <i>scene</i> 2	33
Tabel 4 <i>scene</i> 3	35
Tabel 5 <i>scene</i> 4	36
Tabel 6 <i>scene</i> 5	38
Tabel 7 <i>scene</i> 6	40
Tabel 8 <i>scene</i> 7	41
Tabel 9 <i>scene</i> 8	43
Tabel 10 <i>scene</i> 9	44
Tabel 11 <i>scene</i> 10	46
Tabel 12 <i>scene</i> 11	48
Tabel 13 <i>scene</i> 12	50
Tabel 14 <i>scene</i> 13	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Semiotika Roland Barthes	17
Gambar 2 Peta Semiotika Lainnya Roland Barthes	18
Gambar 3 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4 Logo Elevenia	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Lembar A2.2

Lampiran Lembar A5

Lampiran Surat Permohonan Riset

Lampiran Surat Balasan Riset

Lampiran Surat Bebas Perpustakaan

Lampiran Toefl

Lampiran Ijasah SMK

Lampiran Sertifikat Outbound

Lampiran Form Kehadiran Mengikuti Sidang Proposal/Skripsi

Lampiran Screenshot Wawancara *Key Informan* Melalui Email

Lampiran Hasil Wawancara Dengan *Informan 1*

Lampiran Hasil Wawancara Dengan *Informan 2*

Lampiran Hasil Wawancara Dengan *Informan 3*

Lampiran Hasil Dokumentasi