

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Edgar, T., & Volkman, J. E. (2012). Using Communication Theory for Health Promotion: Practical Guidance on Message Design and Strategy. *Health Promotion Practice*. <https://doi.org/10.1177/1524839912450879>
- Effendy, O. U. (2009). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek*. PTREMAJA ROSDAKARYA.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan (Pertama)*. PRENAMEDIA GROUP.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2018). *Komunikasi Kesehatan*. Prenamedia Group.
- Liliweri, A. (2007). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Pustaka Pelajar.
- McMurray, A., & Clendon, J. (2011). *Community Health and Wellness: Primary Health Care in Practice*. Libby Houston.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Riyana, C. (2006). *Komponen-komponen Pembelajaran*. UPI Press.
- Schiavo, R. (2014). *Health Communication from theory to practice* (second edi). Jossey Bass. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Servaes, J. (2020). Handbook of communication for development and social change. In *Handbook of Communication for Development and Social Change*. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3>
- Wilujeng, C. S., & Handaka, T. (2017). *Komunikasi Kesehatan: Sebuah Pengantar*. UB Press.

### JURNAL

- Amaliah Rosdiana, L. (2019). Ketidakefektifan Kalimat Pada Caption Instagram Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti. *LITERASI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Dan Daerah*, 9(2), 67–78. <https://doi.org/10.23969/literasi.v9i2.1149>
- Arriandi, C. (2014). Persepsi Remaja Terhadap Sosialisasi Pacaran Sehat Sebagai Pendidikan Seks Oleh Crisis Center Cahaya Mentari Surabaya. *E-Komunikasi*.
- Arwati, D., & Latif, D. V. (2019). Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Transparansi Keuangan dalam E Government Kota Bandung. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 5(2), 66. <https://doi.org/10.21070/jbmp.v5i2.2736>
- Askarian, M., Taghrir, M. H., Borazjani, R., & Shayan, Z. (2020). *Factors Affecting COVID-19 Vaccination Intent among Iranians: covid-19 vaccination acceptance. December*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36788.48002>
- Attamimy, H. B., & Qomaruddin, M. B. (2017). Aplikasi Health Belief Model Pada Perilaku Pencegahan Demam Berdarah Dengue. *Jurnal Promkes*, 5.
- Batoebara, M. U. (2018). Membangun Trust (Kepercayaan) Pasangan Dengan Melalui Komunikasi Interpersonal. *Warta*.
- Damayanti, N., & Ningsih, C. (2020). *Digital HUMAS Pemerintah Dalam Menyampaikan Informasi Edukasi Pencegahan COVID-19 Di Indonesia*. 3.
- Handika, M. R., & Dharma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner

Putri Inatisya, 2021

PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM  
@LAWANCOVID19\_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

- Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Undiknas*, 15(2), 192–203.
- Hayes, S. C. (2003). Acceptance and Commitment Therapy for Psychosis. *Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 57–80. <https://doi.org/10.1093/med:psych/9780199997213.003.0004>
- Iftikhar, M., Aziz, D. F., & Yousaf, D. Z. (2019). Role of Breast Cancer Awareness Advertising Educational Messages in Educating Women to Develop a Precautionary Behavior. *Sjesr*, 2(2), 66–80. [https://doi.org/10.36902/sjesr-vol2-iss2-2019\(66-80\)](https://doi.org/10.36902/sjesr-vol2-iss2-2019(66-80))
- Iftikhar, M., & Mughal, M. K. (2019). *Role of Public Service Educational Messages in Educating People about the Perceived Risk of Hepatitis*. January, 25–45.
- Ihsani, I., & Santoso, M. B. (2020). Edukasi Sanitasi Lingkungan Dengan Menerapkan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Pada Kelompok Usia Prasekolah Di Taman Asuh Anak Muslim Ar-Ridho Tasikmalaya. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 289. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.22987>
- Isriani, Sumadi, D., & Joko. (2020). Pesan Edukatif Pada Komunikasi Politik Caleg Dalam Mengantisipasi Politik Uang Di Desa Koepisino Kecamatan Bonegunu Kabupaten Buton Utara. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 5(1), 41–50.
- Khatulistiwa, D. (2018). *Pengaruh Edukasi, Jarak Psikologis Terhadap Kepercayaan Berbasis Kognisi dan Implikasinya terhadap Konflik Disfungsional pada PT. Mayora Indah TBK*.
- KWOK, K. O., LI, K. K., WEI, W. I., TANG, A., WONG, S. Y. S., & LEE, S. S. (2020). *Are we ready when COVID-19 vaccine is available? Study on nurses' vaccine hesitancy in Hong Kong*. 1–23.
- Letuna, M. A. N. (2021). Instagram sebagai Media Edukasi Vaksin Covid-19 di Indonesia. *Ilmu Komunikasi*.
- Meidiana, R., Simbolon, D., & Wahyudi, A. (2018). Pengaruh Edukasi melalui Media Audio Visual terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja Overweight. *Jurnal Kesehatan*, 9(3), 478. <https://doi.org/10.26630/jk.v9i3.961>
- Octaviani, R. (2018). *Strategi Pengemasan Program Televisi 86 Di NET TV Dalam Menyampaikan Pesan Edukasi Bagi Khalayak Di Cengkareng Jakarta Barat*.
- Prasanti, A. D. (2018). Pengaruh Awareness Promosi Kesehatan dan Intensitas Word of Mouth Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi Kanker Serviks pada Mahasiswi Bidang Kesehatan Amelia Devi Prasanti. *Jurnal Interaksi Online*, 6(3), 1–10.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Akuntansi*, 27.
- Pratiwi, H., Nuryanti, Fera, vitis vini, Warsinah, & Sholihat, nia kurnia. (2016). *Pengaruh Edukasi Terhadap Pengetahuan, Sikap, dan Kemampuan Berkomunikasi atas Informasi Obat*. 4(1), 10–15.
- Putri, M. L., Sutjipto, V. W., & Putri, K. Y. S. (2018). *Pengaruh Pemanfaatan Content Managing Media Sosial Instagram terhadap Sikap Mahasiswa SMA di Jakarta dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Edukasi*.

Putri Inatisya, 2021

PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM  
@LAWANCOVID19\_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Rehalat, A. (2014). Model Pembelajaran Pemrosesan Informasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 23(2), 1. <https://doi.org/10.17509/jpis.v23i2.1625>
- Riana Sari, A., Rahman, F., Wulandari, A., Pujianti, N., Laily, N., Yulia Anhar, V., Anggraini, L., Azmiyannoor, M., Muhammad Ridwan, A., & Ilham Ilham Muddin, F. (2020). Perilaku Pencegahan Covid-19 Ditinjau dari Karakteristik Individu dan Sikap Masyarakat. *Journal.Unnes.Ac.Id*, 1(128), 32–37. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jppkmiURL:https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jppkmi/article/view/41428/173>
- Sari, P. P. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Ecommerce. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1235>
- Sturges, H. A. (2012). The Choice of a Class Interval. *Journal of the American Statistical Association*, 65–66. <http://www.jstor.org/stable/2965501>
- Utomo, K. P. (2019). Penerapan Fungsi Kerja dan Nilai Organisasi pada Tingkat Kepercayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(1), 14–28. <https://doi.org/10.33558/optimal.v13i1>
- Wiggers, D., Asbridge, M., Baskerville, N. B., Reid, J. L., & Hammond, D. (2019). Exposure to caffeinated energy drink marketing and educational messages among youth and young adults in Canada. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(4). <https://doi.org/10.3390/ijerph16040642>
- Wulandari, A., Rahman, F., Pujianti, N., Sari, A. R., Laily, N., Anggraini, L., Muddin, F. I., Ridwan, A. M., Anhar, V. Y., Azmiyannoor, M., & Prasetyo, D. B. (2020). Hubungan Karakteristik Individu dengan Pengetahuan tentang Pencegahan Coronavirus Disease 2019 pada Masyarakat di Kalimantan Selatan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 15(1), 42. <https://doi.org/10.26714/jkmi.15.1.2020.42-46>
- Yacob, A. (2018). *Kepercayaan Dalam Perspektif Komunikasi Umum dan Persepsi Komunikasi Islam*.
- Zuchdi, D. (1995). *Pembentukan Sikap*.

#### **SUMBER LAIN**

- Alodokter. (2020). *Ini Dampak Media Sosial yang Mungkin Tidak Kamu Sadari*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/benarkah-terlalu-sering-mengakses-media-sosial-bisa-membuat-tidak-percaya-diri>
- CNN Indonesia. (2021a). *Cara Cek Penerima Vaksin Covid-19 Online dan Syaratnya*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210113132540-190-593110/cara-cek-penerima-vaksin-covid-19-online-dan-syaratnya>
- CNN Indonesia. (2021b). *RW Rawan Covid di Jakarta Tambah 55, Terbanyak di Jaksel*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210104104702-20-589130/rw-rawan-covid-di-jakarta-tambah-55-terbanyak-di-jaksel>
- covid19.go.id. (2020a). *Apa yang dimaksud dengan pandemi?* Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa yang dimaksud dengan>

Putri Inatisya, 2021

**PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM @LAWANCOVID19\_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- pandemi?
- covid19.go.id. (2020b). *Kenapa Butuh Vaksin untuk Atasi COVID-19?* Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum/kenapa-butuh-vaksin-untuk-atasi-covid-19>
- covid19.go.id. (2020c). *Program Pemulihan Ekonomi Nasional Capai Realisasi Lebih dari Rp 500 Triliun.* Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/p/berita/program-pemulihan-ekonomi-nasional-capai-realisisasi-lebih-dari-rp-500-triliun>
- covid19.go.id. (2021a). *Peta Sebaran COVID-19.* Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19>
- covid19.go.id. (2021b). *Satgas Kedepankan Edukasi Masyarakat Manfaat Vaksinasi.* Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/p/berita/satgas-kedepankan-edukasi-masyarakat-manfaat-vaksinasi>
- covid19.go.id. (2021c). *Vaksinasi Covid-19 Lindungi Diri Lindungi Negeri.* Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/storage/app/media/MateriEdukasi/2021/Januari/paket-advokasi-vaksinasi-covid-19-16f08012021small.pdf>
- CSIS. (2021). *Persepsi terhadap vaksin COVID-19.* Covid19.Csis. <https://covid19.csis.or.id/survei/>
- Damayanti, D. (2019). *5 Alasan Kenapa Belajar dari Pengalaman Orang Lain Bikin Cepat Sukses.* IDNtimes. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/daysdesy/alasan-belajar-dari-pengalaman-orang-lain-bikin-sukses-c1c2/1>
- Farisa, F. C. (2020). *Satgas Serahkan Soal Sanksi ke Pemda Jika Ada Warga yang Enggan Divaksin Covid-19.* Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2020/12/24/20515081/satgas-serahkan-soal-sanksi-ke-pemda-jika-ada-warga-yang-enggan-divaksin>
- followers lawancovid19\_id. (n.d.). *Instagram @lawancovid19\_id.* @lawancovid19\_id. Retrieved July 15, 2021, from [https://www.instagram.com/p/CJ6BgS\\_hDF2/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CJ6BgS_hDF2/?utm_medium=copy_link)
- Hidayat, K. (2020). *Distribusi vaksin corona bertahap dan diutamakan dari wilayah berisiko tinggi.* Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/distribusi-vaksin-corona-bertahap-dan-diutamakan-dari-wilayah-berisiko-tinggi>
- Jerry. (2021). *Tentang Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (KPCPEN).* Saibumi.Com. <https://www.saibumi.com/artikel-109877-tentang-komite-penanganan-covid19-dan-pemulihan-ekonomi-nasional-kpcpen.html>
- Kholisdinuka, A. (2020). *Januari-November 2020, 712 Hoaks soal Vaksin Berseliweran di Internet.* Detik News. <https://news.detik.com/berita/d-5306030/januari-november-2020-712-hoaks-soal-vaksin-berseliweran-di-internet>
- Mailanto, A. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%.* Okezone. <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna->

Putri Inatisya, 2021

**PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM  
@LAWANCOVID19\_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89
- Merdeka. (2020). *Survei: Generasi Z Habiskan Waktu Minimal 4 Jam Sehari untuk Internet*. Merdeka. <https://www.merdeka.com/uang/survei-generasi-z-habiskan-waktu-minimal-4-jam-sehari-untuk-internet.html?page=1>
- Mufarida, B. (2020). *Ketua Satgas Covid-19: Kesadaran Masyarakat Pakai Masker Kurang dari 50%*. Sindo News. <https://nasional.okezone.com/read/2020/08/10/337/2259534/ketua-satgas-covid-19-kesadaran-masyarakat-pakai-masker-kurang-dari-50>
- Putri, G. S. (2020a). *Banyak Orang Ragu Terhadap Vaksin Covid-19, Kenapa Bisa Terjadi?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/12/22/130300423/banyak-orang-ragu-terhadap-vaksin-covid-19-kenapa-bisa-terjadi-?page=all>
- Putri, G. S. (2020b). *Keraguan pada Vaksin Covid-19, Bagaimana Masyarakat Harus Bersikap?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/12/23/160000023/keraguan-pada-vaksin-covid-19-bagaimana-masyarakat-harus-bersikap?page=all#page4>
- Saifulmujani.com. (2020). *Kepercayaan Publik Nasional pada Vaksin dan Vaksinasi Covid-19*. Saifulmujani.Com. <https://saifulmujani.com/kepercayaan-publik-nasional-pada-vaksin-dan-vaksinasi-covid-19/>
- Sari, H. P. (2021). *Survei CSIS: 63,6 Persen Gen Z Jakarta Tak Percaya Kemanjuran Vaksin Covid-19*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2021/02/18/18045801/survei-csis-636-persen-gen-z-jakarta-tak-percaya-kemanjuran-vaksin-covid-19>
- Septalisma, B. (2021). *Alasan di Balik Munculnya Orang yang Tak Percaya Vaksin*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210114160352-260-593802/alasan-di-balik-munculnya-orang-yang-tak-percaya-vaksin>
- Simanjuntak, J. (2021). *Kominfo Catat Ada 2 Ribu Lebih Konten Hoax Tentang Covid-19 dan Vaksinasi Selama Pandemi*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/corona/2021/03/09/kominfo-catat-ada-2-ribu-lebih-konten-hoax-tentang-covid-19-dan-vaksinasi-selama-pandemi>
- Simon, K. (2020). *DIGITAL USE AROUND THE WORLD IN JULY 2020*. Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/blog/2020/07/digital-use-around-the-world-in-july-2020>
- Tempo.co. (2020). *4 Peran Satuan Tugas Penanganan Covid-19 Pengganti Gugus Tugas*. Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1367428/4-peran-satuan-tugas-penanganan-covid-19-pengganti-gugus-tugas/full&view=ok>