

## **BAB V KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Data hasil penelitian Pesan Edukasi Vaksin Covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id dan Tingkat Kepercayaan *Followers* yang dilakukan penulis dengan menyebarkan kuesioner (*google form*) kepada 100 responden, hasil uji regresi yang mendapatkan nilai *R square* sebesar 0,795 menandakan bahwa pesan edukasi vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id berpengaruh nyata terhadap tingkat kepercayaan *followers*. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji *t* didapatkan *t* hitung  $19,534 > 1,984$  (*t* tabel) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Maka pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang nyata atau signifikan antara pesan edukasi vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id terhadap tingkat kepercayaan *followers*, hal ini telah menjawab pertanyaan penelitian.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian pesan edukasi vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id dan Tingkat Kepercayaan *Followers*, maka penulis mengajukan/memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil pada skor rata-rata dimensi pesan edukasi pada gambar 13 didapatkan bahwa dimensi menambah pengalaman adalah dimensi dengan skor rata-rata terendah, sehingga konten vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id diharapkan dapat lebih menarik penonton dengan konten yang menambah pengalaman *audience* sehingga informasi atau pesan yang disampaikan pada konten tersebut dapat lebih berkesan dan terkenang diingatan komunikan.
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menguji kepada sampel yang lebih besar dan mewakili berbagai macam provinsi.