



**PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM  
@LAWANCOVID19\_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN  
FOLLOWERS**

**PUTRI INATISYA**

**1710411164**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

**2021**

## **JUDUL**

**PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM  
@LAWANCOVID19\_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN  
FOLLOWERS**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Putri Inatisya

NIM : 1710411164

Fakultas / Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juli 2021

Yang menyatakan,



Putri Inatisya

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Putri Inatisya

NIM 1710411164

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising* (Periklanan)

Judul : Pesan Edukasi Vaksin Covid-19 Pada Instagram lawancovid19\_id dan Tingkat Kepercayaan Followers

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing 1



(Dra. Rini Riyantini, M.Si)

Pembimbing 2



(Vina Mahdalena, S.Ikom, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christianti, S.Sos., M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta kasih sayang-Nya yang tidak terbatas sehingga penelitian yang berjudul Pesan Edukasi Vaksin Covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id dan Tingkat Kepercayaan Followers dapat diselesaikan. Covid-19 yang menjadi suatu wabah penyakit membutuhkan penanganan, salah satu penanganan yang dilakukan pemerintah adalah dengan penyediaan vaksin covid-19. Vaksin covid-19 direspon masyarakat yang pro dan kontra di Indonesia, masyarakat ragu akan vaksin, sehingga masyarakat perlu diedukasi mengenai vaksin. Hal ini mendorong peneliti untuk melakukan *survey* pesan edukasi vaksin covid-19 pada instagram @lawancovid19\_id terhadap tingkat kepercayaan masyarakat.

Penulis menyampaikan terima kasih terutama kepada *followers* akun Instagram @lawancovid19\_id yang telah berkenan menjadi responden, kedua orang tua, keluarga serta pasangan peneliti atas dukungan morilnya, Pimpinan FISIP beserta jajarannya, pembimbing serta teman seperjuangan yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, serta dapat menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta,



Putri Inatisya

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Inatisya

NIM : 1710411164

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**"Pesan Edukasi Vaksin Covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id dan Tingkat Kepercayaan Followers"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: **17** Juli 2021

Yang menyatakan,



Putri Inatisya

# **PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM @LAWANCOVID19\_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS**

**Putri Inatisya**

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta  
putriinatisya@gmail.com

## **Abstrak**

Data penurunan tingkat kepercayaan terhadap vaksin berdasarkan hasil survey yang dilakukan Saifulmujani menjadi salah satu faktor yg harus menjadi perhatian pemerintah, dalam hal ini Kementerian kesehatan maupun lembaga lain yg ditunjuk sebagai lembaga penanggulangan pandemi covid 19 terutama dalam mensukseskan program vaksin melalui edukasi kepada masyarakat. KPC PEN dan Satgas Penanganan Covid 19 mengelola Instagram @lawancovid19\_id sebagai media edukasi hal-hal mengenai covid-19 terutama vaksin covid-19. Penelitian ini bertujuan membuktikan pengaruh pesan edukasi vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id terhadap tingkat kepercayaan. Metode yang digunakan survey eksplanatif dengan sampel sebanyak 100 dari populasi *followers* Instagram @lawancovid19\_id yang berjumlah 64.000 per 31 Maret 2021 dengan menggunakan purposif sampel. Komunikasi kesehatan sebagai teori yang diuji dengan konsep pesan edukasi dan tingkat kepercayaan terhadap vaksin covid 19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan edukasi vaksin covid-19 berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan. Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil uji regresi dan uji hipotesis adalah terdapat pengaruh yang nyata antara pesan edukasi vaksin covid-19 terhadap tingkat kepercayaan *followers*. Saran pada penelitian ini, konten vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19\_id diharapkan dapat lebih menarik penonton dengan konten yang menambah pengalaman *audience* sehingga pesan yang disampaikan pada konten tersebut dapat lebih berkesan dan terkenang diingatan komunikan. Disarankan juga untuk menguji kepada sampel yang lebih besar dan mewakili berbagai provinsi.

**Kata kunci:** Pesan Edukasi, Tingkat Kepercayaan, Vaksin Covid-19

# **COVID-19 VACCINE EDUCATION MESSAGE ON INSTAGRAM @LAWANCOVID19\_ID AND THE LEVEL OF FOLLOWERS TRUST**

**Putri Inatisya**

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta  
putriinatisya@gmail.com

## **Abstract**

*The decrease in data on the level of trust in vaccines based on the results of a survey conducted by Saifulmujani is one of the factors that must be a concern for the government, in this case the Ministry of Health and other institutions appointed as institutions for dealing with the COVID-19 pandemic, especially in the success of the vaccine program through education to the public. KPC PEN and the Satuan Tugas Penanganan Covid 19 manage Instagram @lawancovid19\_id as a medium for educating things about covid-19, especially the covid-19 vaccine. This study aims to prove the effect of the COVID-19 vaccine education message on Instagram @lawancovid19\_id on the level of trust. The method used is an explanatory survey with a sample of 100 from a population of 64,000 Instagram followers @lawancovid19\_id as of March 31, 2021, using a purposive sample. Health communication as a theory is tested with the concept of educational messages and the level of trust in the covid-19 vaccine. The results show that the educational message for the covid-19 vaccine affects the level of trust. In conclusion, based on the results of the regression test and hypothesis testing, there is a real influence between the covid-19 vaccine education message on the level of trust of followers. Suggestions in this study, the covid-19 vaccine content on Instagram @lawancovid19\_id is expected to be able to attract more viewers with content that adds to the audience's experience so that the message conveyed on the content can be more memorable to the communicant. It is also recommended to test on a larger and representative sample of various provinces.*

**Keywords:** Education Message, Covid-19 Vaccine, the Level of Followers Trust



## DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
Abstrak .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR DIAGRAM LINGKARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi Kesehatan.....	11
2.2.1 Tujuan Komunikasi Kesehatan .....	12
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi Kesehatan.....	13
2.2.3 Proses Komunikasi Kesehatan .....	14
2.2.4 Peran Komunikasi Kesehatan .....	15
2.3 Pesan Edukasi.....	16
2.4 Instagram @lawancovid19_id.....	17
2.5 Vaksin Covid-19 .....	18
2.6 Tingkat Kepercayaan .....	19
2.7 Kerangka Pikir .....	20

2.8 Hipotesis.....	21
BAB III.....	22
3.1 Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Uji Validitas .....	24
3.3.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	27
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	27
3.4.2 Analisis Inferensial.....	28
3.5 Lokasi, waktu, dan tahapan kegiatan .....	29
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	30
BAB IV .....	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
BAB V.....	83
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Variabel Pesan Edukasi (X).....	24
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan (Y) .....	26
Tabel 4. Waktu Penelitian dan Tahapan Penelitian.....	29
Tabel 5. Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 6. Karakteristik Responden .....	40
Tabel 7. Hasil Uji Regeresi .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Komunikasi Kesehatan .....	14
Gambar 2. Kerangka Pikir.....	20
Gambar 3. <i>Screenshot</i> Video <i>Live</i> Instagram ‘Kupas Hoaks Vaksin’ .....	33
Gambar 4. <i>Screenshot</i> Video <i>Live</i> Instagram ‘Siap Untuk Vaksin!’ .....	34
Gambar 5. <i>Screenshot</i> Video ‘Tanya Pakar’ .....	34
Gambar 6. <i>Screenshot</i> Konten ‘KIPI’ .....	35
Gambar 7. <i>Screenshot</i> Konten ‘Vaksin Covid-19 Efektif’ .....	35
Gambar 8. <i>Screenshot</i> Konten ‘Hukum Vaksinasi Covid-19’ .....	36
Gambar 9. <i>Screenshot</i> Konten ‘Masa Penggunaan Vaksin Covid-19’ .....	37
Gambar 10. <i>Screenshot</i> Konten ‘Hoaks Vaksin Covid-19’ .....	37
Gambar 11. <i>Screenshot</i> Konten ‘Cek Hoaks Vaksin Covid-19’ .....	38
Gambar 12. <i>Screenshot</i> Video ‘Nakes setelah divaksin’ .....	38
Gambar 13 Skor Rata-rata Variabel Pesan Edukasi.....	41
Gambar 14. Garis Kontinum Dimensi Pesan Interaktif .....	42
Gambar 15. Garis Kontinum Dimensi Pembelajaran .....	42
Gambar 16. Garis Kontinum Dimensi Menambah Pengetahuan .....	43
Gambar 17. Garis Kontinum Dimensi Pembentukan Sikap.....	43
Gambar 18. Garis Kontinum Dimensi Memberikan Pengalaman.....	44
Gambar 19. Garis Kontinum Variabel Pesan Edukasi .....	44
Gambar 20 Skor Rata-rata Variabel Tingkat Kepercayaan.....	44
Gambar 21. Garis Kontinum Dimensi Penilaian.....	45
Gambar 22. Garis Kontinum Dimensi Penerimaan.....	46
Gambar 23. Garis Kontinum Dimensi Pemrosesan Informasi .....	46
Gambar 24. Garis Kontinum Variabel Tingkat Kepercayaan .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Riwayat Hidup

Lampiran 2 Lembar Persetujuan Penelitian

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

Lampiran 4 Lembar Kuesioner Google Form

Lampiran 5 Hasil Pernyataan Variabel Pesan Edukasi Vaksin Covid-19

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel X

Lampiran 7 Hasil Pernyataan Variabel Tingkat Kepercayaan

Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y

Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pesan Edukasi Vaksin Covid-19

Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Kepercayaan

Lampiran 11 Hasil Uji Regresi

Lampiran 12 Bukti Submit Jurnal