

PESAN EDUKASI VAKSIN COVID-19 PADA INSTAGRAM @LAWANCOVID19_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN FOLLOWERS

Putri Inatisya

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jakarta
putriinatisya@gmail.com

Abstrak

Data penurunan tingkat kepercayaan terhadap vaksin berdasarkan hasil survey yang dilakukan Saifulmujani menjadi salah satu faktor yg harus menjadi perhatian pemerintah, dalam hal ini Kementerian kesehatan maupun lembaga lain yg ditunjuk sebagai lembaga penanggulangan pandemi covid 19 terutama dalam mensukseskan program vaksin melalui edukasi kepada masyarakat. KPC PEN dan Satgas Penanganan Covid 19 mengelola Instagram @lawancovid19_id sebagai media edukasi hal-hal mengenai covid-19 terutama vaksin covid-19. Penelitian ini bertujuan membuktikan pengaruh pesan edukasi vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19_id terhadap tingkat kepercayaan. Metode yang digunakan survey eksplanatif dengan sampel sebanyak 100 dari populasi *followers* Instagram @lawancovid19_id yang berjumlah 64.000 per 31 Maret 2021 dengan menggunakan purposif sampel. Komunikasi kesehatan sebagai teori yang diuji dengan konsep pesan edukasi dan tingkat kepercayaan terhadap vaksin covid 19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan edukasi vaksin covid-19 berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan. Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil uji regresi dan uji hipotesis adalah terdapat pengaruh yang nyata antara pesan edukasi vaksin covid-19 terhadap tingkat kepercayaan *followers*. Saran pada penelitian ini, konten vaksin covid-19 pada Instagram @lawancovid19_id diharapkan dapat lebih menarik penonton dengan konten yang menambah pengalaman *audience* sehingga pesan yang disampaikan pada konten tersebut dapat lebih berkesan dan terkenang diingatan komunikan. Disarankan juga untuk menguji kepada sampel yang lebih besar dan mewakili berbagai provinsi.

Kata kunci: Pesan Edukasi, Tingkat Kepercayaan, Vaksin Covid-19

COVID-19 VACCINE EDUCATION MESSAGE ON INSTAGRAM @LAWANCOVID19_ID AND THE LEVEL OF FOLLOWERS TRUST

Putri Inatisya

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jakarta
putriinatisya@gmail.com

Abstract

The decrease in data on the level of trust in vaccines based on the results of a survey conducted by Saifulmujani is one of the factors that must be a concern for the government, in this case the Ministry of Health and other institutions appointed as institutions for dealing with the COVID-19 pandemic, especially in the success of the vaccine program through education to the public. KPC PEN and the Satuan Tugas Penanganan Covid 19 manage Instagram @lawancovid19_id as a medium for educating things about covid-19, especially the covid-19 vaccine. This study aims to prove the effect of the COVID-19 vaccine education message on Instagram @lawancovid19_id on the level of trust. The method used is an explanatory survey with a sample of 100 from a population of 64,000 Instagram followers @lawancovid19_id as of March 31, 2021, using a purposive sample. Health communication as a theory is tested with the concept of educational messages and the level of trust in the covid-19 vaccine. The results show that the educational message for the covid-19 vaccine affects the level of trust. In conclusion, based on the results of the regression test and hypothesis testing, there is a real influence between the covid-19 vaccine education message on the level of trust of followers. Suggestions in this study, the covid-19 vaccine content on Instagram @lawancovid19_id is expected to be able to attract more viewers with content that adds to the audience's experience so that the message conveyed on the content can be more memorable to the communicant. It is also recommended to test on a larger and representative sample of various provinces.

Keywords: *Education Message, Covid-19 Vaccine, the Level of Followers Trust*