

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriantoro, N. & Bambang. S. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Littlejohn, S. W. & Foss. K. A. (2005). *Theories of Human Communication*. Canada: Wadsworth.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Tannen, D. (1990). *You Just Don't Understand*. New York: Ballantine Books
- Tubbs, S. L. & Moss. S. (2005). *Human Communication Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: PT. Rosda Karya.
- Yukl, G. (2010). *Kepemimpinan dalam Organisasi Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Indeks Wirawan.

### JURNAL

- Adawiyah, S. (2017). Jurnal Perspektif Komunikasi. *Strategi Komunikasi Perempuan Pemimpin*, 1, 2.
- Alimatus, S. (2004). Indonesia Psychological Journal. *Persepsi Terhadap Kepemimpinan Perempuan*, 19, 3.
- Annisa, F. (2015). Jurnal TAPIs. *Gaya Kepemimpinan Perempuan*, 11, 2.
- Auliyah, R. (2014). Jurnal Studi Manajemen. *Studi Fenomenologi Peranan Masjid At-Taqwa Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Bangkalan*, 8, 1.

- Cristina, T. & Anthony, H. (2004). *Leadership & Organization Journal. Leadership and Gender a Dangerous Liaison*, 26, 7.
- Edriana, N. Sekar, Pireno. & Sita, Aripurnami. (2013). *Jurnal Pengembangan Pemikiran Feminis. Gerakan Perempuan Bagian Gerakan Demokrasi di Indonesia*, 2.
- Frieda, M. (2009). *Jurnal Makara Sosial Humaniora. Faktor Intrapersonal, Interpersonal, dan Kultural Pendukung Efektivitas Kepemimpinan Perempuan Pengusaha dari Empat Kelompok Etnis di Indonesia*, 13, 1.
- Hasbiansyah, O. (2008). *MEDIATOR. Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*, 9, 1.
- Karina, M. (2012). *CMC Student Scholarship. How Men and Women Differ: Gender Differences in Communication Styles, Influence Tactics, and Leadership Styles*, 13, 5.
- Koelsch, L. (2013). *International Journal of Qualitative Methods. Reconceptualizing the Member Check Interview*, 12.
- Kriyantono, R. (2019). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media. Peran Manajerial Praktisi Humas Perempuan Lembaga Pemerintah Dalam Profesi Yang Didominasi Perempuan*, 23, 2.
- Krsytal, L. & Shawn, A. (2016). *Journal of Leadership Education. Experience and Outcomes of a Women's Leadership Development Program: A Phenomenological Investigation*, 15, 3.
- Krsytal, L. & Shawn, A. (2018). *Journal of Leadership Education. Leadership Role Identity Construction in Women's Leadership Development Program*, 17,1.
- Melinda, A. (2017). *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Gaya Komunikasi Pemimpin Tim Sales-II Asri Motor Group Surabaya dalam Pencapaian Target Tim*, 5, 4.
- Melya, R. & Roy, S. (2014). *Jurnal Agora. Analisis Gaya Kepemimpinan Perempuan di PT. Ruci Gas Surabaya*, 2, 2.
- Nizomi, K. (2019). *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Gaya Kepemimpinan Perempuan dalam Budaya Organisasi*, 4, 2.
- Parker, P. (2001). *UCLA. Children's Digital Media Center*.

- Paskalia. (2015). Jurnal Komunikasi. *Studi Gender tentang Gaya Komunikasi Kepemimpinan (Studi Kasus pada Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*, 4, 9.
- Perbawaningsih, Y. (2015). Jurnal Kom. *Studi Gender Tentang Gaya Komunikasi Kepemimpinan (Studi Kasus Pada Rektor Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*, 4.
- Plante, S. (2016). Political Science Journal. *Leadership within Collegiate Student Organizations: Does Membership Contribute to Leadership Development.*
- Robert, R. (1999). Community College Review. *A Qualitative Study of Women's Experiences in Community College Leadership Positions*, 27, 3.
- Susilo, M. & Nisa, N. (2018). Jurnal Ilmu Komunikasi. *Strategi Komunikasi Politisi Perempuan*, 16, 1.
- Syarif, A. (2014). Jurnalalishlah. *Peranan Komunikasi dalam Kepemimpinan*, 6, 6.
- Urea, R. (2013). Journal of Social and Behavioral Sciences. *The Impact of Teachers Communication Styles on Pupils Self-Safety throughout the Learning Process.*
- Venus, A. (2013). Ejournal. *Fenomenologi Komunikasi Perkawinan Antarbudaya*, 2, 6.
- Wibowo, A. J. I. (2015). Jurnal Manajemen. *Persepsi Kualitas Layanan Museum di Indonesia: Sebuah Studi Observasi*, 15, 1.

## **TESIS**

- Lidinillah, A. (2013). *Perencanaan Strategis Untuk Organisasi Kemahasiswaan*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lutfiana, N. (2013). *Kepemimpinan Kepala Desa Perempuan di Desa Karas Kepoh Kecamatan Pancur Kabupaten Rembang*. Jurusan Politik dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.

## **SITUS WEB**

- Admin. (2021). *Pemecahan Masalah Melalui Kreativitas Berpikir*. Januari, 2021, dari <https://www.unwaha.ac.id/artikel/pemecahan-masalah-melalui-kreativitas-berpikir/>

- JP, Slamet. (2020). *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*. September, 2020, dari <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/lembaga/universitas-pembangunan-nasional-veteran-jakarta>
- Lubis, U. (2020). *Komunikasi Politik COVID-19, Pemimpin Perempuan Lebih Baik*. Oktober, 2020, dari <https://www.google.com/amp/s/www.idntimes.com/opinion/politic/am/uni-lubis/komunikasi-publik-covid-19-pemimpin-perempuan-lebih-baik>
- Prasetyo. (2020). *Buat Panduan Kamu, Ini Perbedaan Gaya Pemimpin Wanita dan Pria*. Februari, 2020, dari <https://topcareer.id/>
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Oktober, 2010, dari <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Tim Web UNY. (2021). *Organisasi Mahasiswa dan UKM*. Januari, 2021, dari <http://bakk.uny.ac.id/informasi/kemahasiswaan/organisasi-mahasiswa-dan-ukm>