

**PENGALAMAN GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DI ORGANISASI  
KEMAHASISWAAN UPN “VETERAN” JAKARTA**

**Nikmat Rizal Mubarak**

**ABSTRAK**

Berdasarkan pengamatan pada beberapa tahun terakhir, kepemimpinan dari seorang pemimpin perempuan mulai banyak bermunculan dan semakin marak, dalam kepemimpinannya tersebut pun pemimpin perempuan menerapkan gaya komunikasi kepemimpinannya sendiri. Dikutip dari *Idntimes.com* (2020) menurut pemberitaan tersebut di mata masyarakat, dalam sebuah organisasi atau institusi, gaya komunikasi kepemimpinan seorang perempuan diidentikan dengan lebih terstruktur dan disiplin, namun tidak semua pemimpin perempuan menerapkan gaya komunikasi kepemimpinan yang seperti itu. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemaknaan dan pengalaman gaya komunikasi kepemimpinan perempuan di organisasi kemahasiswaan UPN “Veteran” Jakarta. Urgensi penelitian menitikberatkan pada manfaat dari cerita pengalaman para pemimpin perempuan dalam menerapkan gaya komunikasi kepemimpinannya bagi kalangan calon pemimpin maupun anggota sebuah organisasi. Waktu penelitian dilakukan selama 4 bulan dan dilakukan secara daring dan luring di UPN “Veteran” Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, pendekatan fenomenologi terapan dengan melakukan analisis data penelitian berdasarkan pengalaman-pengalaman para informan serta dikorelasikan bersama konsep-konsep yang telah dipilih di dalam penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* untuk mengambil sampel. Setelah dicari berdasarkan kriteria, diperoleh sebanyak 8 orang informan. Kemudian dilakukan wawancara secara daring, dan berdasarkan hasil wawancara data tersebut kemudian dianalisis pada bagian pembahasan, maka selanjutnya data tersebut dilakukan validitas data dengan menggunakan *member check*. Hasil dari penelitian ini menemukan pemaknaan, pengalaman, dan tema-tema dari gaya komunikasi kepemimpinan perempuan diantaranya: gaya komunikasi kepemimpinan menyesuaikan, rapi dan terstruktur, komunikasi yang tepat sasaran, efektifitas pesan berdasarkan situasi, pemecahan masalah lebih tertib dan teratur, tema yang tergantung situasi organisasi.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Kepemimpinan Perempuan, Organisasi Kemahasiswaan.

**EXPERIENCE OF WOMEN'S LEADERSHIP COMMUNICATION STYLES IN THE  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA UNIVERSITY STUDENT  
ORGANIZATION**

**Nikmat Rizal Mubarak**

**ABSTRACT**

*Based on observations in recent years, the leadership of a female leader has begun to emerge and is increasingly widespread, in her leadership the female leader also applies her own leadership communication style. Quoted from Idntimes.com (2020) according to the news in the eyes of the community, in an organization or institution, a woman's leadership communication style is identified as more structured and disciplined, but not all female leaders apply such a leadership communication style. The purpose of this study was to determine the meaning and experience of women's leadership communication styles in the student organization of UPN "Veteran" Jakarta. The urgency of the research focuses on the benefits of stories from the experiences of women leaders in applying their leadership communication styles for prospective leaders and members of an organization. This research method used is a qualitative approach to applied phenomenology by analyzing research data based on the experiences of the informants and correlated with the concepts that have been selected in the study. The data analysis technique used is purposive sampling technique to take samples. After searching based on the criteria, obtained as many as 8 informants. Then an online interview was conducted, and based on the results of the interview the data was then analyzed in the discussion section, then the data validity was then carried out using member checks. The results of this study found the meanings, experiences, and themes of women's leadership communication styles including: leadership communication style adapting, neat and structured, communication on target, message effectiveness based on situation, problem solving more orderly and orderly, theme depending on the situation organization.*

*Keywords: Communication Style, Women Leadership, University Student Organization.*