

# **Pengelolaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Astra International ‘Nurani Astra’ Di Masa Pandemi COVID-19**

*Management of Astra International’s Corporate Social Responsibility (CSR) ‘Nurani Astra’ During The COVID-19 Pandemic*

**Irwindy Sakinah Ariestanty**

**Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

**irwindysa@upnvj.ac.id**

## **Abstrak**

Pada masa pandemi COVID-19 ini, perusahaan yang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) akan beradaptasi dan menyesuaikan bentuk kegiatannya untuk lebih membantu dalam menanggulangi COVID-19 di Indonesia. Salah satu perusahaan yang aktif dan turut serta membantu penanggulangan COVID-19 di Indonesia melalui kegiatan CSR-nya adalah PT Astra International Tbk. Melalui kegiatan CSR ‘Nurani Astra’, Astra senantiasa membantu pemerintah dan para *stakeholder*-nya. Tentu dalam pengelolaan CSR di masa pandemi akan berbeda dengan pengelolaan CSR pada masa-masa sebelumnya (masa sebelum terjadi pandemi). Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan program *corporate social responsibility* (CSR) Astra International ‘Nurani Astra’ di masa pandemi COVID-19, mengetahui siapa saja *stakeholder* yang terlibat dan apa perannya dalam kegiatan CSR ‘Nurani Astra’ tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber yang didapatkan dalam penelitian ini adalah melalui kegiatan wawancara dan studi literatur. Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah *stakeholder theory*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa dalam pengelolaan CSR ‘Nurani Astra’ di masa pandemi COVID-19 terdapat empat tahapan, yaitu identifikasi masalah, perencanaan, implementasi atau pelaksanaan program, dan evaluasi. Tentu ada perbedaan dan tantangan dalam pengelolaan CSR di masa pandemi COVID-19, tetapi tantangan tersebut bukan dianggap sebagai tantangan yang cukup besar karena Astra dapat beradaptasi di situasi yang baru. Selain itu, terdapat *stakeholder* yang ikut serta dalam kegiatan CSR ‘Nurani Astra’ ini, antara lain adalah karyawan, pemerintah, instansi kesehatan, serta masyarakat. Mereka memiliki peran penting masing-masing dalam membantu keberlangsungan kegiatan CSR ‘Nurani Astra’ ini.

Kata kunci: CSR, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Public Relation*, Pengelolaan CSR.

### ***Abstract***

*During the COVID-19 pandemic, companies that do corporate social responsibility (CSR) activities will adapt more, especially in their activities to help more in overcoming COVID-19 in Indonesia. One of the companies that active and participates in the response to COVID-19 in Indonesia through its CSR activities is PT Astra International Tbk. Through the CSR program 'Nurani Astra', Astra continues to assist the government and their stakeholders. Managing CSR during a pandemic will be different from managing CSR in previous times (the period before the pandemic comes). The purpose of this research is to find out how the management of Astra International's 'Nurani Astra' corporate social responsibility (CSR) program during the COVID-19 pandemic, to find out who are the stakeholders involved and what's their role in the 'Nurani Astra' CSR activity. This research uses descriptive qualitative method. The sources obtained in this study are through interviews and literature studies. The theory used in this research is stakeholder theory. The results of this study found that in the management of CSR 'Nurani Astra' during the COVID-19 pandemic, there are four stages: problem identification, planning, program implementation, and evaluation. Of course there are differences and challenges in the management of CSR during the COVID-19 pandemic, but these challenges are not considered a big enough challenge, because Astra can adapt to new situations. In addition, there are stakeholders who participate in this 'Nurani Astra' CSR activity, there are employees, the government, health agencies, and the community. They each have an important role in helping the sustainability of this 'Nura Astra' CSR activity.*

*Keywords: CSR, Corporate Social Responsibility, Public Relations, CSR Management.*