

Daftar Pustaka

Buku :

- Ardianto, E, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa*. Rema Karyanti Soenandar, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Doucett, Elisabeth. 2008. *Creating your Library Brand : Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. American Library Association. USA
- Hartley, John. 2010. *Communication, Culture, Media Studies. Konsep Kunci*. Jalasutra. Yogyakarta
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu . Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia, Cetakan ke-5*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta
- Kennedy, John. E dan Soemanagara, Dermawan 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi kreatif dalam periklanan : konsep pesan, media, branding, anggaran*. Raja grafindo persada, Jakarta
- Kotler & Keller. 2009. *Marketing Management*. Prentice Hall, New Jersey, USA.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Edisi Kedua*. Kencana. Jakarta
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications*. Somerset, NJ, USA: Wiley

- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Kencana, Jakarta
- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Kencana
Prenadamedia Group
- Muhtadi, AS. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif :Teori dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia, Bandung
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian. Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* .: Kencana. Jakarta.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Rakhmat, J. 2007. *Psikologi Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu, Jakarta.
- Royan, Frans. 2007. *Marketing Selberiti: Selebritis dalam Iklan dan Strategi*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. PT Prestasi Pustaka Karya. Jakarta

Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data)* : Center of Academic Publishing Service. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Management Dan Strategi Merek*. CV. Andi Offset, Yogyakarta

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta

Jurnal :

Auda, Rima Zhuhriah dan Ferry Novliadi. (2009). *Pengaruh citra merek terhadap intensi membeli*. Halaman 15

Putri, Jessica Aisha. (2015). *Analisis Semiotika Iklan Television Commercial Pelumas Fastron Versi Rio Haryanto di Televisi Dalam Membentuk Brand Image Khalayak*. Jakarta

Samosir, Ligia Stephanie, Yuliani Rachma Putri, Sylvie Nurfebriaraning (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung*. Vol. 15, No 2 hlm. 234

Subekti, Arief Yulian (2010). *Analisis pengaruh citra merek dan kesadaran merek terhadap ekuitas merek susu cair dalam kemasan "indomilk"*. Halaman 2.

Zahirsyah (2014). *Manajemen Pemasaran Ekuitas Merek*. Halaman 3.

Zaini, Ahmad Baihakki (2013). *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Halaman 2

Penelitian Terdahulu :

Subianto, Albert (2014). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung*. Vol. 1

Abiromo, Baskoro (2014). Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)

Pracista, Ni Muni & Gede Bayu Rahanatha. Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Ekuitas Merek (Brand Equity) Dari Produk Sampo L'oreal Pada Konsumen Wanita (Studi Kasus Di Kota Denpasar)

Nuraini, Putri (2015). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk (Survei Pengaruh Brand Ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk Yang Dilakukan Oleh Fans Club Noah "Sahabat Serang").

Website :

https://youtu.be/iMpz_CCYbbc :
diakses pada tanggal 25 Oktober 2017

Topbrand-award.com :
Diakses pada tanggal 20 Oktober 2017

Nutrifood.co.id :
Diakses pada tanggal 20 Oktober 2017

<http://www.sman35jkt.sch.id> :
Diakses pada tanggal 3 Januari 2018

www.scribd.com/document/341051513/Company-Profile-Perusahaan-Pt-nutrifood :

Diakses pada tanggal 3 Januari 2018