



Sumber: Jakmania Garis Keras

**Judul Skripsi:**

**KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENUMBUHKAN RASA  
SOLIDARITAS DAN LOYALITAS (ANALISIS STUDI KASUS:  
KELOMPOK SUPORTER JAKMANIA GARIS KERAS)**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Adi Hidayat**

**1710411149**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN' JAKARTA**



**KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENUMBUHKAN RASA  
SOLIDARITAS DAN LOYALITAS (ANALISIS STUDI KASUS:  
KELOMPOK SUPORTER JAKMANIA GARIS KERAS)**

**SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal untuk  
Mencapai Gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh:**

**Adi Hidayat      1710411149**

**Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Jakarta  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun ditujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Adi Hidayat  
NIM : 1710411149  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2021



Adi Hidayat

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Adi Hidayat  
NIM : 1710411149  
Program Studio : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Rasa Solidaritas Dan Loyalitas (Analisis Studi Kasus: Kelompok Suporter Jakmania Garis Keras)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unviersitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

### **Pembimbing Skripsi I**



(Dr. Kusumajanti, M.Si)

### **Pembimbing Skripsi II**



(Dian Tri Hapsari, M.Si)

### **Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 27 Juli 2021

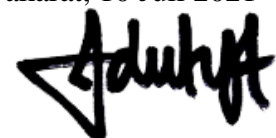
## KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* saya ucapkan kehadiran Allah *subhanahuwata'ala* Tuhan semesta alam atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Rasa Solidaritas Dan Loyalitas (Analisis Studi Kasus: Kelompok Suporter Jakmania Garis Keras)” dengan semaksimal mungkin. Pemilihan judul dan topik pada penelitian ini dikarenakan saya adalah seorang penggemar sepak bola. Saya hobi menonton langsung pertandingan sepak bola terutama klub sepak bola Persija, bisa dikatakan saya adalah seorang Jakmania.

Selama bertahun-tahun saya menjadi bagian dari Jakmania, selain menikmati berjalannya pertandingan dan menyanyikan dukungan, saya suka memperhatikan sekitar. Terdapat satu hal yang selalu melekat dalam ingatan jika saya mengamati seluruh sudut dan sisi stadion. Hal yang melekat dalam ingatan tersebut adalah spanduk bertuliskan “Persija Sampe Mati” milik Jakmania Garis Keras. Sebagai suporter tentunya saya sudah mengetahui bagaimana dan seperti apa Jakmania Garis Keras. Kelompok yang biasa mengisi tribun selatan itu terkenal militan, sangat solid dan loyal. Dari situlah timbul sebuah pertanyaan dalam diri, bagaimana komunikasi kelompok yang dilakukan oleh Jakmania Garis Keras untuk bisa sampai level seperti itu.

Untuk bisa seperti Jakmania Garis Keras, maka kelompok lain harus mengetahui bagaimana komunikasi kelompok yang dilakukannya. Dengan begitu, saya melakukan penelitian ini walaupun masih jauh dari sempurna namun saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang terutama suporter sepak bola. Saya juga membuka diri untuk dikritik dan diberi saran untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

Jakarta, 10 Juli 2021



Adi Hidayat

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Adi Hidayat  
NIM : 1710411149  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non *Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas skripsi saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENUMBUHKAN RASA  
SOLIDARITAS DAN LOYALITAS (ANALISIS STUDI KASUS:  
KELOMPOK SUPORTER JAKMANIA GARIS KERAS)**

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpang, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2021

  
Adi Hidayat

# **Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Rasa Solidaritas Dan Loyalitas (Analisis Studi Kasus: Kelompok Suporter Jakmania Garis Keras)**

**Adi Hidayat**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

[adihidayat828@gmail.com](mailto:adihidayat828@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Jakmania adalah sebutan bagi para pendukung dari tim sepak bola asal Jakarta yaitu Persija. Sejak dibentuk pada tahun 1997, Jakmania mengalami peningkatan setiap tahunnya dari jumlah anggota. Tidak heran apabila Jakmania menjadi salah satu suporter terbesar di Indonesia. Jakmania selalu menjadi topik pembicaraan dikala tim Persija bertanding, baik berita mengenai kerusakan maupun hal-hal positif. Sebagai suporter yang militan, solid, dan loyal, Jakmania sering mengalami gesekan dengan kelompok lain namun juga sering kali mendapat penghargaan atau rekor sebagai penonton terbanyak di setiap tahunnya. Jakmania sendiri merupakan suporter yang terorganisir, di dalamnya terdapat banyak sekali kelompok-kelompok yang dinamakan koordinator wilayah. Dalam kelompok tersebut terdapat satu kelompok yang memiliki kohesivitas tinggi, anggotanya terkenal militan, solid, dan loyal, kelompok tersebut adalah Jakmania Garis Keras. Penelitian ini dilakukan guna melihat pembentukan kohesivitas Jakmania Garis Keras dari sudut pandang komunikasi. Tujuan penelitian ini untuk mengungkapkan pola komunikasi kelompok yang dilakukan untuk membentuk kelompok yang solid dan loyal. Penelitian ini dilandasi teori kohesivitas, metode yang digunakan adalah kualitatif studi kasus untuk mendapatkan hasil yang sebenar-benarnya dari informan yang terdiri dari pendiri, ketua, anggota kelompok Jakmania Garis Keras dan informan dari akademisi untuk konfirmasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Jakmania Garis Keras selalu menerapkan komunikasi yang baik dan intensif, memiliki GK Camp dan konsep Imama yang membantu membentuk kelompok yang memiliki kohesivitas tinggi, namun terdapat dampak negatif dari kelompok yang kohesif yakni adanya pemikiran kelompok atau menurunnya tingkat kritis pada anggotanya.

**Kata kunci:** Kohesivitas, Komunikasi Kelompok, Suporter Sepak Bola, Studi Kasus

Group Communication in Growing a Sense of Solidarity and Loyalty (Case Study  
Analysis: Supporters Jakmania Garis Keras)

**Adi Hidayat**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

[adihidayat828@gmail.com](mailto:adihidayat828@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Jakmania is the designation for the supporters of a football team that is Persija Jakarta origin. Since its inception in 1997, Jakmania have increased the number of members. No wonder if Jakmania become one of the biggest supporters in Indonesia. Jakmania is always a topic of conversation when the Persija team competes, both news about riots and positive things. As a militant, solid, and loyal supporter, Jakmania often experiences friction with other groups but also often gets awards or records as the largest audience every year. Jakmania itself is an organized supporter, in which there are many groups called Koordinator Wilayah (korwil). Within the group there is one group that has high cohesiveness, its members are known to be militant, solid, and loyal, the group is Jakmania Garis Keras. This research was conducted to see the formation of Jakmania Garis Keras cohesiveness from a communication point of view. The purpose of this study is to reveal the pattern of group communication that is carried out to form a solid and loyal group. This research is based on the theory of cohesiveness, the method used is a qualitative case study to obtain actual results from informants consisting of the founder, chairman, members of the Jakmania Garis Keras and informants from academics for confirmation. The results of this study indicate that Jakmania Garis Keras always applies good and intensive communication, has a GK Camp and the concept of Imama which helps form groups that have high cohesiveness, but there is a negative impact from a cohesive group, namely the existence of group thinking or a decrease in the critical level of its members.*

*Keywords: Cohesiveness, Group Communication, Football Supporters, Case Study*



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Signifikansi Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Konsep – Konsep Penelitian .....	33
2.2.1 Komunikasi Kelompok .....	33
2.2.2 Suporter .....	34
2.2.3 Solidaritas .....	36
2.2.4 Loyalitas.....	37
2.2.5 Groupthink .....	38
2.3 Teori Penelitian.....	39
2.4. Kerangka Berpikir.....	42
BAB III .....	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Konstruktivisme .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
A. Data Primer .....	47
B. Data Sekunder .....	48

3.4 Penentuan Informan Penelitian .....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	51
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Jakmania Garis Keras.....	53
4.2 Biodata Informan .....	57
4.2.1 Pendiri dan Pengurus .....	57
4.2.2 Anggota.....	58
4.2.3 Akademisi .....	59
4.3 Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Terbentuknya Kelompok Suporter.....	60
4.3.2 Interaksi Anggota Kelompok.....	63
4.3.3 Membentuk Kelompok Yang Solid .....	66
4.3.4 Menumbuhkan Rasa Loyalitas.....	69
4.3.5 Perbedaan Jakmania Garis Keras Dengan Kelompok Lain .....	71
4.4 Pembahasan Penelitian.....	73
4.4.1 Komunikasi Kelompok .....	73
4.4.2 Kohesivitas Kelompok.....	77
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
LAMPIRAN 1: SERTIFIKAT.....	89
LAMPIRAN 2: DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	93
LAMPIRAN 3: HASIL CEK TURNITIN .....	94
LAMPIRAN 4: DOKUMENTASI WAWANCARA .....	95
LAMPIRAN 5: TRANSKRIP NARASUMBER.....	99

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1: Berita Jakmania di Tol Cikampek

Gambar 1.2: Jakmania Garis Keras

Gambar 1.3: Berita Rekor Jakmania

Gambar 1.4: Minat Penggemar Sepak Bola di Beberapa Negara

Gambar 4.1: Jakmania Garis Keras

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Prestasi Persija

Tabel 2.4 Kerangka Berpikir

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian