

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Adib, M. (2011). *Filsafat Ilmu: Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Logika Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Afdhal, A.F. (2004). *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta: Grasindo
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Drumond, H. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Jonathan, S., & Suhayati, E. (2010). *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Bandung: Graha Ilmu
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relation Writing: Media Public Relation Membangun Citra Koporat*. Jakarta: Prenada Media
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana
- Kuncoro, M., Kunto, A.A., & Prasetiantono, T.A. (2009). *Transformasi Pertamina: Dilema Antara Orientasi Bisnis & Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Galangpress
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*
- Orville, C.W., & Mullins, J.W. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Nazir. (1999). *Metodologi Penelitian, cetakan keempat*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J.O. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Pujawan, I.N. (2010). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya

Dendy Gustian, 2021

Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pembeli iPhone di Toko PStore),
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Sudjana, N. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensido Offset

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, W. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

JURNAL:

Aryska, M. (2017). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). *JOM FISIP*, 4(1): 1-15

Bente, G., Baptist, O., & Leuschner, H. (2012). To buy or not to buy: Influence of seller photos and reputation on buyer trust and purchase behavior. *Journal Human-Computer Studies*, 70: 1-13

Hariani, D. (2015). Formulasi Strategi Public Relation dan Kehumasan Dalam Meningkatkan Citra TVRI Sebagai Televisi Pendidikan Indonesia. *Journal of Applied Business and Economics*, 2: 33-48

Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3): 750-760.

Hermawan, B. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 4: 9-17.

Jeng, S.P. (2011). The effect of Corporate Reputations on Customer Perceptions and Cross-buying Intentions. *The Service Industries Journal*, 31(6): 851-862.

Oghazi, P., Karlsson, & S., Hellstrom. (2020). *From Mars to Venus: Alteration of Trust and Reputation in Online Shopping*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6: 1-6.

Pratiwi, H.D., Silviandari, I.A., & Ilhamuddin (2012). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Secara Online (Studi Pada Konsumen *Ongisnadestore.com*). *E-Jurnal.com*, 1: 1-23.

Dendy Gustian, 2021

Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pembeli iPhone di Toko PStore), UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Putra, S., Saputro, E.P., & Wiyadi. (2019). Analisis Komparasi Kepuasan Konsumen yang Membeli *Smartphone* China Pada Gerai Resmi dan Black Market. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21(2): 79-87.
- Rachman, M.D, & Cahaya, Y. F. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Smartphone* (iPhone). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2): 145-160.
- Sari, H.P., & Rahmawaty, P. (2016). Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Smartphone* Xiaomi di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(3): 222-237.
- Suryawardana, E., & Yani, T.E. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17(2): 258-269.
- Temel, A.S., & Sirin, E.F. (2017). The relationship between sports sponsorship and corporate image, reputation and intention to buy: TORKU case. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, 19(2): 241-253.
- Yoon, E., Guffey, H.J., & Kijewski, V. (1993). *The Effects of Information and Company Reputation on Intentions to Buy a Business Service*. *Journal of Business Research*, 27: 215-228.

WEBSITE:

- Putri, Z. (2020, 10 Agustus) Bos PS Store Didakwa Menimbun dan Menjual Barang Impor Ilegal. news.detik.com. diambil dari <https://news.detik.com/berita/d5127366/bos-ps-store-didakwa-menimbun-dan-menjual-barang-impor-ilegal>.