

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. 2008. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta. Bumi Askara.
- Arni Muhammad, 2014, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Budiati, Atik C. 2009. *Sosiologi Kontekstual*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minutes Social Media Marketing*. Mc GrawHill Companies. United States
- Hanim, SM 2013, *Sosialisasi Media Literasi Cerdas Memilih Media Televisi Sehat di Kelurahan Rempoa*, Ciputat Timur Tangerang Selatan, Global Komunika Jurnal Ilmiah FISIP UPN "Veteran" Jakarta, hlm. 59-63
- Irwansyah, 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana: Jakarta.
- Mulyana Deddy, M.A., Ph.D. 2010. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rosda
- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Notoatmojo, Soekidjo, 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nurudin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grasfindo Persada
- Romli, K 2011, *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT. Grasindo
- Saptono dan Suteng, Bambang S 2007. *Sosiologi Untuk SMA Kelas XI*. Jakarta: Phibeta.
- Setiady, Elly M. 2007. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta : Kencana
- Sujianto, AE 2009, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pusaka
- Tamburaka, A 2012, *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Venus, Antar 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Wawan, A & Dewi. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Pressindo
- Widjaja, H. A. W. 2008. *Komunikasi Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara
- 2010. *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Zarella, D. 2010. *The social media marketing book*. Jakarta : PT.Serambi ilmu semesta

Jurnal

- Aris Tamaji Wijayanto 2014, diakses pada tanggal 27 Februari 2017
<http://eprints.uny.ac.id/15270/1/SKRIPSI%20Aris%20Tamaji%20Wijayanto%20NIM%2010604224088.pdf>
- Clara Novita A 2016, diakses pada tanggal 24 Februari 2017
http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?act=view&buku_id=95884&mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&typ=html
- Iswahyuni dan Iyan 2015, Sosialisasi Program Swasembada Pangan Oleh Humas Kementerian Pertanian RI Melalui Kegiatan Media Relations, Vol. 1, No 1
- Yolanda Irsyad 2016, Hubungan Sosialisasi Penggunaan Vending Manchine Tiket Kereta Api Listrik (KRL) dengan Pengetahuan Pengguna Jasa Communter Line

Sumber Lain

<http://kamusbesarbahasaindoensia.org/pelajar>, diakses pada tanggal 13 Maret 2017

<http://ksp.go.id/libatkan-generasi-muda-cegah-perkembangan-hoax/>, diakses pada tanggal 24 Februari 2017

<http://www.anri.go.id>, diakses pada tanggal 28 Februari 2017

<http://www.hoaxbusters.org/hoax10.html>, diakses pada tanggal 27 Februari 2017

<http://www.mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/>, diakses pada tanggal 9 Maret 2017

[https://www.welivesecurity.com/media_files/white-papers/CommonHoaxes+ChainLetters\(May2008\).pdf](https://www.welivesecurity.com/media_files/white-papers/CommonHoaxes+ChainLetters(May2008).pdf), diakses pada tanggal 24 Februari 2017

