

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan melalui penyebaran kuesioner atau angket dan observasi yang selanjutnya data tersebut adalah dengan menggunakan spss versi 21, maka peneliti menyimpulkan:

1. Berdasarkan hasil dari kuesioner yang telah diisi oleh responden dan dihitung dengan menggunakan spss, maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden banyak yang menilai berhasil atas program sosialisasi pemberantasan isu hoax di media sosial yang dilakukan oleh humas Kementerian Komunikasi dan Informatika serta program tersebut benar dapat meningkatkan pengetahuan siswa.
2. Berdasarkan perhitungan SPSS versi 21 yang telah dilakukan untuk menguji kekuatan pengaruh sosialisasi pemberantasan isu hoax di media sosial oleh humas Kementerian Komunikasi dan Informatika terhadap tingkat pengetahuan siswa dapat disimpulkan bahwa pengaruh yang terjadi dalam kategori cukup kuat.
3. Berdasarkan jawaban responden tentang sosialisasi pemberantasan isu hoax di media sosial oleh humas Kementerian Komunikasi dan Informatika terhadap tingkat pengetahuan siswa dikategorikan berhasil. Hal ini membuktikan bahwa pesan yang disampaikan dalam sosialisasi, sampai kepada siswa tentang maksud dan tujuan programnya.
4. Dari hasil penelitian uji hipotesis, didapatkan hasil bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya sosialisasi pemberantasan isu hoax di media sosial oleh humas Kementerian Komunikasi dan Informatika berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan siswa.

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel X (Sosialisasi) memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap variabel Y (Tingkat Pengetahuan). Kontribusinya adalah diantara dua variabel tersebut, variabel X sosialisasi yang mempengaruhi variabel Y tingkat pengetahuan, sehingga tingkat pengetahuan siswa meningkat dengan program pemberantasan isu hoax di media sosial. Program pemberantasan isu hoax di media sosial tersebut salah satunya ditujukan kepada siswa, dimana siswa merupakan pengguna aktif media sosial.

## V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan analisi variabel pada penelitian ini, maka dapat diambil beberapa saran yang mungkin berguna sebagai masukan untuk kemajuan Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika.

1. Kepada Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika agar memberikan sosialisasi dengan isi konten yang lebih komunikatif, bahasanya lebih mengikuti siswa, misalnya dengan menggunakan bahasa gaul agar mudah dimengerti oleh siswa.

