



Judul Skripsi :

**PENGARUH BTS SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND
IMAGE PRODUK *TEATREE CARE SOLUTION ESSENTIAL MASK*
MEDIHEAL**

(Survei Pada Penggemar *BTS Followers* Aktif Akun Twitter @KantinBightit)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Putri Thresya June

1710411041



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
'VETERAN' JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Putri Thresya June

NIM : 1710411041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2021

Penulis,



Putri Thresya June

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Putri Thresya June

NIM : 1710411041

Program studi : Ilmu Komunikasi

Konstrasi : Periklanan

Judul Skripsi : Pengaruh BTS Sebagai *Brand ambassador* terhadap *Brand image* Produk *Teatree Care Solution Essential Mask* Mediheal (Survei Pada Penggemar *BTS Followers* Aktif Akun Twitter @KantinBighit).

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan ketua program studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh selar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Pembimbing II



(Puri Bestari M., M.Si.)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.I.Kom)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Thresya June
NIM : 1710411041
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh BTS Sebagai *Brand ambassador* terhadap *Brand image* Produk *Teatree Care Solution Essential Mask* Mediheal (Survei Pada Penggemar *BTS Followers* Aktif Akun Twitter @KantinBighit)”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2021

Penulis,



Putri Thresya June

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat peneliti dengan baik sehingga dapat diajukan untuk persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana.

Selama penyusunan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih, antara lain kepada :

- 1) Keluarga peneliti, Mami, Kakak, Aa, Azura, dan Azalea yang telah memberikan ridho serta dukungan kepada peneliti.
- 2) Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
- 3) Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan dan kemajuan program studi Ilmu Komunikasi.
- 4) Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahnya selama penyusunan skripsi.
- 5) Puri Bestari M., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi yang bermanfaat.
- 6) Teman-teman seperjuangan peneliti di perkuliahan Gita, Kirana, Anin, Shenny dan Nandya yang telah memberikan dukungan dan semangat selama menyelesaikan tugas akhir skripsi.
- 7) Sahabat peneliti Zulfa, Dwi, dan Nidaul yang selalu mendukung peneliti sejak SMA hingga saat ini.
- 8) Seventeen, Wonwoo, Hoshi, S.Coups, Joshua, Jeonghan, Jun, Woozi, Minghao, Dino, Vernon, Mingyu, Dokyeom, Seungkwon yang telah menemani dan menyemangati peneliti selama pengerjaan tugas akhir skripsi ini berjalan.
- 9) Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak. Peneliti berharap karya

tulis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca untuk memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juni 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Putri Thresya June', written in a cursive style.

Putri Thresya June

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-----|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Konsep – Konsep Penelitian | 15 |
| 2.2.1 <i>Brand</i> | 15 |
| 2.2.2 <i>Brand Ambassador</i> | 15 |
| 2.2.3 <i>Brand Image</i> | 16 |
| 2.3 Landasan Teori | 17 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| 2.5 Hipotesis | 19 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 20 |
| 3.1 Metode Penelitian | 20 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 20 |
| 3.2.1 Populasi | 20 |
| 3.2.2 Sampel | 21 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3.3.1 Data Primer..... | 22 |
| 3.3.2 Data Sekunder | 22 |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel | 23 |
| 3.5 Uji Instrumen | 24 |
| 3.8.1 Lokasi Penelitian | 31 |

| | |
|--|----|
| 3.8.2 Waktu Penelitian | 31 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 32 |
| 4.1.1 Mediheal | 32 |
| 4.1.2 Grup K-Pop BTS | 33 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 34 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden..... | 34 |
| 4.2.2 Analisis Pernyataan Responden Variabel X : <i>Brand ambassador</i> | 36 |
| 4.2.3 Analisis Pernyataan Responden Variabel Y : <i>Brand image</i> | 45 |
| 4.3 Uji Korelasi..... | 53 |
| 4.4 Uji Regresi Linear Berganda | 54 |
| 4.5 Uji Koefisien Determinasi | 55 |
| 4.7 Pembahasan | 56 |
| BAB VESIMPULAN DAN SARAN | 60 |
| 5.1 Kesimpulan | 60 |
| 5.2 Saran | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 61 |
| LAMPIRAN | A1 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Penelitian Terdahulu | 7 |
| Tabel 3.1 | Operasional Variabel | 23 |
| Tabel 3.2 | Data Skala Likert | 24 |
| Tabel 3.3 | Hasil Uji Validitas Variabel X..... | 25 |
| Tabel 3.4 | Hasil Uji Validitas Variabel Y..... | 26 |
| Tabel 3.5 | Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i> | 27 |
| Tabel 3.6 | Hasil Uji Validitas Variabel X..... | 28 |
| Tabel 3.7 | Hasil Uji Validitas Variabel Y..... | 28 |
| Tabel 3.8 | Waktu Penelitian..... | 31 |
| Tabel 4.1 | Uji Korelasi..... | 53 |
| Tabel 4.2 | Uji Regresi Linear Berganda | 54 |
| Tabel 4.3 | Uji Koefisien Determinasi | 55 |
| Tabel 4.4 | Uji Hipotesis | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Data Pengguna Internet di Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 | Data Produk <i>Skin Care</i> Korea Yang Dimiliki dan Sumber Pengetahuan Tentang Produk <i>Skin Care</i> Korea | 2 |
| Gambar 1.3 | <i>Skincare</i> Korea Yang Paling Banyak di Minati di Indonesia | 4 |
| Gambar 1.4 | Akun Twitter @BighitKantin | 5 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran..... | 19 |
| Gambar 4.1 | Logo Mediheal | 32 |
| Gambar 4.2 | Produk Sheet Mask Mediheal | 32 |
| Gambar 4.3 | Grup K-Pop BTS..... | 33 |
| Gambar 4.4 | Produk Sheet Mask Mediheal X BTS | 34 |
| Gambar 4.5 | Grafik Mengetahui atau Menggunakan Produk Teatree Care Solution Mask Mediheal..... | 35 |
| Gambar 4.6 | Grafik Followers (Pengikut) Akun Twitter @bighitkantin..... | 35 |
| Gambar 4.7 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 1 | 36 |
| Gambar 4.8 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 2 | 37 |
| Gambar 4.9 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 3 | 37 |
| Gambar 4.10 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 4 | 38 |
| Gambar 4.11 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 5 | 39 |
| Gambar 4.12 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 6 | 39 |
| Gambar 4.13 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 7 | 40 |
| Gambar 4.14 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 8 | 41 |
| Gambar 4.15 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 10 | 41 |
| Gambar 4.16 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 10 | 42 |
| Gambar 4.17 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 11 | 42 |
| Gambar 4.18 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 12 | 43 |
| Gambar 4.19 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 13 | 44 |
| Gambar 4.20 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 14 | 44 |
| Gambar 4.21 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 1 | 45 |
| Gambar 4.22 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 2 | 46 |
| Gambar 4.23 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 3 | 47 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 4.24 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 20 | 47 |
| Gambar 4.25 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 5 | 48 |
| Gambar 4.26 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 6 | 48 |
| Gambar 4.27 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 7 | 49 |
| Gambar 4.28 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 8 | 49 |
| Gambar 4.29 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 9 | 50 |
| Gambar 4.30 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 10 | 51 |
| Gambar 4.31 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 11 | 51 |
| Gambar 4.32 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 12 | 52 |
| Gambar 4.33 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 13 | 52 |
| Gambar 4.34 | Grafik Hasil Kuesioner Pernyataan 14 | 53 |