

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aprilia, A. (2018). *Color Coded*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darwin, E., & Hardisman. (2015). *Etika Profesi Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Goman, C. K. (2008). *The Nonverbal Advantage: Secrets and Science of Body Language at Work*. California: Berret Koehler.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Kaspan, K. S. (2010). *Beauty Morphosis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lips, H. M. (2020). *Sex & Gender: An Introduction* (7th ed.). Long Grove: Waveland Press.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: a Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. (P. I. Izzati, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: KENCANA.
- _____. (2013). *TEORI KOMUNIKASI: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pusat Data dan Analisa Tempo. (2020). *Aneka Kiat dan Rahasia Kecantikan dan Kesehatan Kulit*. Jakarta: Tempo Publishing.
- Putri, V. (2018). *Rahasia Kecantikan Cewek Kekinian*. Yogyakarta: Laksana.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhandang, K. (2010). *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa Cendikia.

- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijayati, H., & Wahid, A. (2016). *Seni Membaca Karakter Orang*. Yogyakarta: Psikologi Corner.
- Wolf, N. (1997). *Gegar Gender*. Jakarta: Pustaka Semesta Press.
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan*. Jakarta: Niagara.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Amin, O. L. (2015). Representasi Kecantikan Perempuan Pada Iklan Dove Versi "Real Beauty Sketches" Di Situs Youtube. *Commonline Departemen Komunikasi*.
- Aprilita, D., & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @bidadarisurga, @papuan_girl. *Paradigma*.
- Artika, D. (2018). *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Wardah (Studi Analisis Semiotika Pada Iklan Wardah Versi "Wardah: 20 Tahun" dan "Exclusive Series: 2017")*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Clinical, Cosmetic and Investigational Dermatology. (2013). Effect of the sun on visible clinical signs of aging. *Dovepress*, 6, 221-232.
- Farida, E., Kholidah, N. R., & Sarjono. (2020, April). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 40-47.
- Fitri, A. B., Setyowati, N. D., & Mahardika, D. N. (2020). Representasi Cantik Pada Iklan Televisi Nivea Pearl & Beauty Duo Versi Abel Cantika. *KOMASKAM*, 2(1).
- Girindra, A., Weliangan, H., & Pardede, Y. O. (2018, Desember). Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik Wardah. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 143-152.
- Gunawan, G. A. (2018). *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Terhadap Fashion Pada Remaja Di Kota Padang (Studi Komparatif Pada Komunitas dan Non-Komunitas Penggemar Korea Di Kota Padang)*. Padang: Universitas Andalas.
- Hendri, Z. (2004). Pemanfaatan Semiotika Visual Untuk Memahami Karya Seni Rupa. *Imaji*, II, 101-112.

- Hidayanti, N. (2018). *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Clean & Clear Natural Bright Face Wash Versi "Mine Mine Mine" Di Media Televisi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kamaruddin, H. (2013). *Paper: Paradigma Kritis Ilmu Sosial Dan Komunikasi (Teori Kritis & Critical Discourse Analysis)*. Aceh: Universitas Malikussaleh.
- Kurniadi, O. (2007, Juni). Perempuan dalam Tayangan Iklan di Televisi. *MediaTor*, 8.
- Mahmud, Y., Paat, J. C., & Lasawengen, L. (2020). Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 13(3).
- Nasiha, N. F., & Yunaldi, A. (2019). Representasi Kecantikan Dalam Iklan Slimmewhite (Studi Wacana Sara Mills). *Al-Munzir*, XII, 165-184.
- Nuraryo, I. (2019). Kultur Pop dan Diskursus Ideologi Kecantikan Pada Iklan di Televisi. *ProTVF*, 3, 171-184.
- Pratiwi, H. A. (2015). Citra Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Pond's Flawless White 7 Days To Love-Versi 10 Menit). *Deiksis*, VII, 79-170.
- Purningsih, I. (2019). Representasi "Wanita Cantik Sejati" Versi Iklan Safi. *Jurnal Desain*, 6(2), 99-111.
- Royce, E., Timotius, I. K., & Setyawan, I. (2012, April). Sistem Pendeteksi Senyum Berdasarkan Metode Edge Detection, Histogram Equalization, dan Nearest Neighbor. *Techné Jurnal Ilmiah Elektroteknika*, 11(1), 75-82.
- Sahara, A. R. (2019). *Representasi Cantik Iklan Wardah Di Televisi (Studi Analisis Semiotik Iklan Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra In Paris)*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Sari, A. T. (2017). 'Tidak Menang Tampang Doang': Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswi. *ETNOSIA*, 2, 1-18.
- Sebayang, C. M. (2017). Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah Di Media Televisi. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 66-80.
- Situmeang, I. O. (2015). Representasi Wanita Pada Iklan Televisi Wardah Cosmetic (Analisis Semiotik Roland Barthes Wardah Inspiring Beauty Versi True Colours). *Semiotika*, 9(1), 113-141.
- Suryanti, A. T. (2018). *Tingkat Ketakutan Akan Kegagalan Pada Mahasiswa Aktivistis Ditinjau Dari Jenis Kelamin*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Taradisa, N., Jarmita, N., & Emalfida. (2020, Juli-Desember). Kendala Yang Dihadapi Guru Mengajar Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di MIN 5 Banda Aceh. *Jurnal Keilmuan dan Kependidikan Dasar*, 12(2), 141-154.
- Umriana, A., Fauzi, M., & Hasanah, H. (2016, Oktober). Penguatan Hak Asasi Perempuan dan Kesetaraan Gender Melalui Dialog Warga. *SAWWA*, 12(1), 41-59.
- Utaminingsih, A. (2017). *Gender dan Wanita Karir*. Malang: UB Press.
- Walisyah, T. (2019). Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan. *Jurnal Komunika Islamika*, VI, 33-57.
- Warda, I. (2020). *Pengaruh Fungsi Make-Up Sebagai Camouflage dan Seduction Terhadap Citra Diri Pada Remaja Putri*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Widyaningsih, W., & Hermawati, T. (2020, Juli 8). Representasi Feminisme Liberal Dalam Iklan Youtube (Analisis Semiotika Representasi Feminisme Liberal dalam Iklan Nivea versi #ExtraCare for Extra Women di Youtube). *Jurnal Kommas*, 1.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *DEIKSIS*, 02, 135-152.
- Yunita, B., Erawan, E., & Nurliah. (2019). Representasi Kecantikan Dalam Iklan WRP On The Go Untuk Membentuk Citra Perempuan Cantik. *eJournal Ilmu Komunikasi*, VII, 89-102.

SUMBER ONLINE

- Bachdar, S. (2018, Oktober 15). *Mengenal Paragon, Produsen di Balik Kemahsyuran Wardah*. (Diakses pada 22 April 2021 pukul 00.25 dari <https://marketeers.com/mengenal-paragon-produsen-di-balik-kemahsyuran-wardah/>).
- Bella, A. (2018, Juli 30). *Di Balik Kesuksesan Merek Kecantikan Korea*. (Diakses pada 18 Januari 2021 pukul 03.33 dari: <https://marketeers.com/di-balik-kesuksesan-merek-kecantikan-korea/>).
- Budiawati, A. D. (2018, November 1). *Wardah Sabet Penghargaan Halal Top Brand 2018*. (Diakses pada 25 Januari 2021 pukul 20.36 dari: <https://www.dream.co.id/beauty/wardah-sabet-penghargaan-halal-top-brand-2018-181101a.html>).
- Businesswire. (2017, Januari 3). *Global Beauty and Personal Care Products Market Forecast 2017-2023: Major Players in this Industry are L'Oréal Group, Procter and Gamble, Avon, Unilever, Revlon - Research and*

- Markets*. (Diakses pada 18 Januari 2021 pukul 01.37 dari: <https://www.businesswire.com/news/home/20170103005748/en/Global-Beauty-and-Personal-Care-Products-Market-Forecast-2017-2023-Major-Players-in-this-Industry-are-Loreal-Group-Procter-and-Gamble-Avon-Unilever-Revlon---Research-and-Markets>).
- Cicilia, M. (2020, Oktober 28). *Psikolog: Pemuda jangan takut bermimpi walau pandemi*. (Diakses pada 28 Januari 2021 pukul 05.57 dari: <https://www.antaraneews.com/berita/1809577/psikolog-pemuda-jangan-takut-bermimpi-walau-pandemi>).
- Dinisari, M. C. (2017, Maret 20). *Wardah Raih Penghargaan Campaign Of The Year Dalam BeautyFest Asia 2017*. (Diakses pada 4 November 2020 pukul 01.14 dari: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20170320/104/638640/wardah-raih-penghargaan-campaign-of-the-year-dalam-beautyfest-asia-2017>).
- Harness, A. (2020, Juni 16). *Gelap atau Sawo Matang? Mengenal Tipe Warna Kulit Menurut Skala Fitzpatrick*. (Diakses pada 2 Mei 2021 pukul 20.54 dari: <https://kumparan.com/kumparanwoman/gelap-atau-sawo-matang-mengenal-tipe-warna-kulit-menurut-skala-fitzpatrick-1tcecLUCxm7/full>).
- Hastuti, M. (2020). *Sambut 25 Tahun, Sebarkan Semangat "Cantikmu Siap Hadapi Dunia"*. (Diakses pada 15 Januari 2021 pukul 22.25 dari: <https://adv.kompas.id/baca/sambut-25-tahun-sebarkan-semangat-cantikmu-siap-hadapi-dunia/>).
- Hidayatullah, T. (2020, April 4). *Penonton dan Pengiklan di TV Mulai Beralih*. (Di Akses pada 18 Juni 2021 pukul 20.03 dari: <https://lokadata.id/artikel/penonton-dan-pengiklan-di-tv-mulai-beralih>).
- Jones, C. (2015, Februari 11). *Anything But Neutral: Using Color to Create Emotional Images*. Diakses pada 7 Februari 2021 pukul 16.40 dari: <https://photography.tutsplus.com/tutorials/anything-but-neutral-using-color-to-create-emotional-images--cms-23214>).
- Kartikawati, E. (2018, Maret 19). *Kisah Sukses CEO Wardah, dari Bisnis Rumahan Jadi Perusahaan Multinasional*. Diakses pada 24 Januari 2021 pukul 00.14 dari: <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-3924986/kisah-sukses-ceo-wardah-dari-bisnis-rumahan-jadi-perusahaan-multinasional>).
- Kemenperin. (2020, Januari 27). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. (Diakses pada 18 Januari 2021 pukul 00.37 dari: <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>).
- Kominfo. (2020, November 25). (Diakses pada 20 Februari 2021 pukul 18.33 dari: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/31049/cerita-tenaga-pengajar-hadapi-tantangan-pendidikan-di-tengah-pandemi/0/berita>).

- Kontan. (2019, Desember 6). *Guardian Top Stars 2019 Award, Inilah Deretan Merek Favorit Pelanggan*. (Diakses pada 25 Januari 2021 pukul 20.32 dari: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/guardian-top-stars-2019-award-inilah-deretan-merek-favorit-pelanggan?page=all>).
- PTI Paragon. (n.d.). *The History of Paragon*. (Diakses pada 25 Januari 2021 pukul 14.03 dari: <https://www.paragon-innovation.com/about-paragon>).
- Putri, S. (2019, April 16). *Pertamakalinya Wardah Ungkap Isi Pabriknya yang Hasilkan 135 Juta Kosmetik*. (Diakses pada 25 Januari 2021 pukul 18.25 dari: <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-4513361/pertamakalinya-wardah-ungkap-isi-pabriknya-yang-hasilkan-135-juta-kosmetik>).
- Qs Top Universities. (n.d.). (Diakses pada 19 April 2021 pukul 23.47 dari: <https://www.topuniversities.com/universities/harvard-university>).
- Sari, I. K. (2016, Mei 27). *Berbagai Alasan Wanita Ingin Melakukan Operasi Plastik di Wajah*. (Diakses pada 22 Januari 2021 pukul 02.52 dari: <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3219064/berbagai-alasan-wanita-ingin-melakukan-operasi-plastik-di-wajah>).
- Siregar, B. (2020, Agustus 26). *Belanja Iklan Televisi Melonjak 72% Selama Pandemi*. (Diakses pada 22 Januari 2021 pukul 03.14 dari: <https://www.wartaekonomi.co.id/read301101/belanja-iklan-televisi-melonjak-72-selama-pandemi>).
- Stinson, A. (2018, Maret 31). (Diakses pada 8 Maret 2021 pukul 22.58 dari Elite Daily: <https://www.elitedaily.com/p/what-your-smile-reveals-about-your-personality-according-to-experts-8656513>).
- Waruwu, C. B. (2019, Juli 30). *Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology Innovation Hingga Sukses*. (Diakses pada 4 November 2020 pukul 00.41 dari: <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2/4>).
- Wexler, S. Z. (2021, Januari 29). *15 Biggest Sunscreen Mistakes*. (Diakses pada 30 Januari 2021 pukul 00.32 dari: <https://www.health.com/beauty/15-biggest-sunscreen-mistakes?slide=09900d4e-6e8d-4546-ad7d-2cfe03443680#09900d4e-6e8d-4546-ad7d-2cfe03443680>).
- Widjaya, I. (2015, Juni 17). *Kisah Jatuh Bangun Bisnis Wardah*. (Diakses pada 24 Januari 2021 pukul 00.31 dari: <https://www.dream.co.id/fresh/kisah-jatuh-bangun-bisnis-wardah-140430f.html>).
- Wisnubrata. (2017, Juni 14). *Apa Definisi Perempuan Cantik?* (Diakses pada 13 November 2020, pukul 15.23 dari: <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik>).

Yahsyi, A. (2016, Agustus 6). *Operasi Plastik dalam Angka*. (Diakses pada 22 Januari 2021 pukul 22.35 dari: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160804132203-258-149184/operasi-plastik-dalam-angka>).

ZAP. (2020). (Diakses pada 2 Mei Mei 2021 pukul 16.49 dari: <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>).