



Judul Skripsi:

**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN:**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan 25 Tahun Wardah di Youtube)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama: Savira Amanda**

**NIM: 1710411048**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, beserta semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk.

Nama : Savira Amanda  
VNIM : 1710411048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN:  
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan 25 Tahun Wardah di Youtube)

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diberikan sanksi yang berlaku.

Jakarta, 3 Juni 2021

Yang menyatakan,



Savira Amanda

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Diajukan oleh:

Nama : Savira Amanda  
NIM : 1710411048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM  
IKLAN: (Analisis Semiotika Roland Barthes pada  
Iklan 25 Tahun Wardah di Youtube)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Menyetujui dan Mengetahui,

Pembimbing I



(Windhi Tia Saputra, M.Si)

Pembimbing II



(Puri Bestari M., M.Si.)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal Ujian: 21 Juli 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN: (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan 25 Tahun Wardah di Youtube)** dengan baik. Penulisan skripsi ini digunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar setara sarjana muda jenjang strata satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materiil. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Maria Febiana Christanti, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Widhi Tia Saputra, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu, serta memberikan kritikan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Puri Bestari, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu, serta memberikan kritikan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan *Staff* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Keluarga tercinta penulis, Mama Gusnimar, Alm. Bapak Wahudi, Papi Syafrial, Mami Rabi’ah, dan Abang Raditya Pahlepi yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil serta doa untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. Diri sendiri yang telah berjuang hingga sejauh ini.
8. Maria Dessideria, selaku teman penulis yang selalu menemani dan memberi semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Diana Monita dan Rahmat Puji Raharjo, selaku teman penulis yang menemani hari-hari penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Nurma Yanti, Farahdinta Destanti, Firly Laras Sukma, Maha Bunga, dan Aisha Gita, selaku teman penulis yang menemani dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
11. Seluruh kedai kopi yang telah penulis singgahi selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Peneliti masih menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi kontribusi bagi semua pihak yang membaca. Untuk perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 3 Juni 2021



Savira Amanda

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Savira Amanda  
Nim : 1710411048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dari perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN: (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan 25 Tahun Wardah di Youtube)** beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : Juni 2021

Yang Menyatakan



Savira Amanda

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan Penelitian</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>1.4.1 Manfaat Akademis</b> .....	7
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	8
<b>1.4.3 Manfaat Sosial</b> .....	8
<b>1.5 Sistematika Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	10
<b>2.2 Konsep Penelitian</b> .....	16
<b>2.2.1 Komunikasi Pemasaran</b> .....	16
<b>2.2.2 Iklan dan Periklanan</b> .....	17
<b>2.2.3 Kecantikan</b> .....	19
<b>2.2.4 Representasi</b> .....	22
<b>2.2.5 Semiotika</b> .....	22
<b>2.3 Teori Penelitian</b> .....	24
<b>2.3.1 Semiotika Roland Barthes</b> .....	24
<b>2.4 Kerangka Berpikir</b> .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27

3.1	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2	Teknik Analisis Data.....	28
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.1	Profil Wardah.....	30
4.1.2	Visi Misi Perusahaan .....	35
4.1.3	Profil Iklan “25 Tahun Wardah – Cantikmu Siap Hadapi Dunia” ...	36
4.1.4	Unit Analisis Data .....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.3	Pembahasan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>67</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>75</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cuplikan Iklan 25 Tahun Wardah.....	2
Gambar 2. Cuplikan Iklan 25 Tahun Wardah.....	2
Gambar 3. Cuplikan Iklan 25 Tahun Wardah.....	2
Gambar 4. Cuplikan Iklan 25 Tahun Wardah.....	3
Gambar 5. <i>Two Order of Signification</i> .....	23
Gambar 6. <i>Peta Tanda Roland Barthes</i> .....	24
Gambar 6. <i>Scene pertama</i> .....	38
Gambar 7. <i>Scene ke dua</i> .....	39
Gambar 8. <i>Scene ke tiga</i> .....	41
Gambar 9. <i>Scene ke empat</i> .....	43
Gambar 10. <i>Scene ke lima</i> .....	45
Gambar 11. <i>Scene ke enam</i> .....	46
Gambar 12. <i>Scene ke tujuh</i> .....	49
Gambar 13. <i>Scene ke delapan</i> .....	51
Gambar 14. <i>Scene ke sembilan</i> .....	53

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabel 2. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. Waktu Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4. Penghargaan Yang Diraih Wardah.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 5. Unit Analisis.....</b>	<b>37</b>