

## BAB V

### PENUTUP

Berdasarkan dari hasil-hasil penelitian mengenai analisis pengukuran *usability* menggunakan metode *USE Questionnaire* pada aplikasi Shopee Indonesia, maka penulis dapat menarik kesimpulan-kesimpulan serta saran-saran sebagai berikut.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan 4 aspek *usability* menurut metode *USE Questionnaire* yang diteliti, diperoleh kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pengujian parsial (uji t) didapatkan hasil bahwa 3 variabel bebas metode *USE Questionnaire* yaitu variabel *Usefulness*, *Ease of Use* dan *Ease of Learning* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat *User Satisfaction*, maka dapat diambil kesimpulan bahwa apabila 3 variabel bebas *Usefulness*, *Ease of Use* dan *Ease of Learning* ditingkatkan maka akan meningkat pula kepuasan pengguna pada aplikasi Shopee.
- b. Berdasarkan hasil dari analisis deskriptif yang telah dilakukan didapatkan hasil rata-rata persentase kegunaan seluruh variabel metode *USE Questionnaire* sebesar 82,88% yang berarti bahwa kebergunaan variabel tersebut pada aplikasi Shopee Indonesia tinggi.
- c. Hubungan antara 3 variabel bebas metode *USE Questionnaire* yaitu *Usefulness*, *Ease of Use* dan *Ease of Learning* terhadap variabel terikat *User Satisfaction* memiliki pengaruh yang tinggi atau kuat.
- d. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi ( $R^2$  square) diperoleh hasil sebesar 61,6% yang merupakan nilai dari pengaruh seluruh dimensi dari variabel bebas metode *USE Questionnaire* yaitu *Usefulness*, *Ease of Use* dan *Ease of Learning* terhadap variabel terikat *User Satisfaction*.
- e. H1 diterima, yang membuktikan bahwa didapatkan pengaruh signifikan antara variabel bebas *usefulness* dengan variabel terikat *user satisfaction*.
- f. H2 diterima, yang membuktikan bahwa didapatkan pengaruh signifikan antara variabel bebas *ease of use* dengan variabel terikat *user satisfaction*.
- g. H3 diterima, yang membuktikan bahwa didapatkan pengaruh signifikan antara variabel bebas *ease of learning* dengan variabel terikat *user satisfaction*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil-hasil dari penelitian yang diperoleh, berikut ini saran-saran yang dapat penulis berikan mengenai analisis dan pembahasan terkait:

- a. Untuk peneliti lain yang ingin membahas topik serupa disarankan untuk mempertimbangkan berbagai macam metode penelitian untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Pertimbangkan jenis metode, apakah metode tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan penelitian yang akan dilakukan.
- b. Untuk mempermudah peneliti lain yang ingin mengangkat topik sejenis, disarankan agar peneliti didampingi oleh ahli yang lebih memahami metode *usability testing*.
- c. Metode *USE Questionnaire* cocok untuk penelitian yang melibatkan pertanyaan-pertanyaan umum mengenai penggunaan *user*, penulis menyarankan apabila peneliti lain ingin mengambil topik sejenis dan objek penelitian tidak sesuai dengan metode penelitian *USE Questionnaire* untuk merubah metode penelitian.
- d. Untuk peneliti lain yang ingin melakukan penelitian serupa disarankan untuk memilah data kebutuhan responden kuesioner dengan lebih baik, sehingga responden yang diperlukan tidak dibatasi atau segmentif.
- e. Pada penelitian ini terdapat tiga hipotesis yang diuji, namun peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa untuk mempertimbangkan beberapa pilihan hipotesis lainnya untuk memperoleh hasil yang lebih detail dan baik.