

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2005 *Komunikasi Massa: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton. W dan Hendrawan. S. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana, 2004, *Dinamika Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kotler, Philip & Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Peter, J.Paul & Jerry C.Olson, 1999, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Ruslan, Rusady, 2007, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Soemanagara, Rd, 2006, *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung.
- Watono, A.Adji, 2008, *Advertising That Makes Money; 12 Prinsip Mengelola Merek Menjadi Market Leader dan Menghasilkan Profit*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Website :

<http://qubicle.id/qube/about-qubicle> diakses pada tanggal 7 Oktober 2016

<http://qubicle.id/qube/slate/> diakses pada tanggal 7 Oktober 2016

<http://www.kangibay.net/2016/02/qubicle-id-project-untuk-entrepreneur.html> diakses pada tanggal 25 Oktober 2016

<https://goonenyong.blogspot.co.uk/2016/04/apa-itu-qubicle.html> diakses pada tanggal 25 Oktober 2016

<http://www.permarksaran.com/2016/07/apa-itu-qubicle.html> diakses pada tanggal 25 Oktober 2016

<http://www.antarariau.com/berita/71631/konten-dan-komunitas-bersatu-di-qubicle-> diakses pada tanggal 25 Oktober 2016

<http://petunjukonlene.blogspot.co.id/2016/10/qubicle-apa-itu.html> diakses pada tanggal 5 Desember Oktober 2016

http://mix.co.id/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=484 diakses pada tanggal 5 Desember 2016

www.brandchannel.com/images.papers/starskyInsight_feb2002.pdf, diakses pada tanggal 20 Desember 2016

<http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=148217> diakses pada tanggal 25 Desember 2016