

DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor 2009, *Management Event*, Alfabeta, Bandung.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati 2007, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Cangara, Hafied 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Danandjaja, 2011, *Peranan Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu, Jogjakarta.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway 2008, *Riset Kualitatif*, Bentang, Bandung.
- Effendy, O. Uchjana 2011, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Rosda, Bandung.
- Iriantara, Yosol 2010, *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Komala, 2009, *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*, Widya Padjajaran, Bandung.
- Kriyantono, Rachmat 2008, *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*, Kencana Prenada Group, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat 2010, *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Moleong, Lexy J 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Morissan, M.A 2010, *Teori Komunikasi Massa*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Mulyana, Deddy 2007, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Noerindah, Putri Vika 2017, *Peran Public Relations The All New 101.8 Bahana FM dalam Meningkatkan Public Awareness Pasca Rebranding Melalui Social Media Instagram*, diakses 17 Maret 2017.
- Nova, Firsan 2009, *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*, Grasindo, Jakarta.
- Pratama, Muhammad Reza 2016, Strategi Komunikasi Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BPAD) DKI Jakarta dalam Menumbuhkan Brand Awareness Masyarakat Pada Aplikasi iJakarta (Studi Kasus Event Indonesia International Book Fair 2015), diakses pada 18 Maret 2017.
- Rangkuti, Fredi 2014, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*, Gramedia Pustaka Kompas, Jakarta.
- Ruslan, Rosady 2010, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Setiyarini, Fajar 2010, Community Relations dan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Kegiatan Community Relations yang Dilakukan Public Relations Rumah Turi Dalam Membentuk Citra Positif Perusahaan di Mata Masyarakat Sekitar), diakses 20 Maret 2017.
- Soemirat dan Ardianto, 2012, *Dasar-Dasar Public Relations*, Remaja Rosadakarya, Bandung.