

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan mengenai strategi *Public Relations* PT Danapati Abinaya Investama (Jak TV) dalam meningkatkan *public awareness* melalui *community relations* (studi kasus pada event *Jakfreeday* 2016 periode komunitas Jakarta Inlineskate), maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian yang didapat dari *key informan* dan *informan* sebagai berikut:

1. *Event Jakfreeday* berangkat munculnya sebuah peluang untuk menyelenggarakan *event* yang melibatkan komunitas dan masyarakat serta dilakukan secara *continue* di salah satu pusat keramaian Ibu Kota (*Car Free Day*).
2. *Event Jakfreeday* merupakan *event* yang dilakukan secara *continue* selama enam bulan hingga satu tahun dengan konsep yang selalu berbeda di setiap minggunya.
3. Salah satu perencanaan strategi yang digunakan oleh *Public Relations* Jak TV adalah dengan melibatkan komunitas, karena komunitas memiliki loyalitas yang tinggi dan mampu menjadikan sebuah informasi *viral*, maka dari itulah dipilih *event* berbasis *community relations* sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan *public awareness* Jak TV.
4. R.O.P.E (Riset, Objektif, Program, dan Evaluasi), merupakan cara yang digunakan oleh team *Public Relations* Jak TV dalam perencanaan dan pelaksanaan *event Jakfreeday* 2016.
5. Komitmen Jak TV untuk menjadi televisi yang bersahabat dengan komunitas dapat dilihat dari beberapa kegiatan Jak TV yang melibatkan komunitas dan juga masyarakat, salah satunya yaitu *event Jakfreeday* 2016 yang juga didalamnya terkandung perencanaan strategi R.O.P.E
6. Strategi *Public Relations* Jak TV untuk meningkatkan *public awareness* melalui *community relations* terbilang cukup berhasil, namun belum maksimal. Karena walaupun perlahan memang terlihat adanya

peningkatan *public awareness* namun masih banyak kekurangan di beberapa sisi sehingga tujuan dari perencanaan strategi tersebut belum maksimal.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan mengenai strategi *Public Relations* Jak TV beserta *team* nya dalam menyelenggarakan *event Jakfreeday* 2016 sebagai salah satu upayanya untuk meningkatkan *public awareness* melalui *community relations*, peneliti memiliki beberapa saran yang kiranya dapat bermanfaat dalam eksekusi *event Jakfreeday* selanjutnya, seperti:

1. Kedepan, diharapkan agar *event Jakfreeday* dapat lebih memiliki ciri khas atau konten yang lebih inovatif dan menghibur masyarakat, hal tersebut tentunya agar *event Jakfreeday* tetap menjadi sebuah kegiatan yang selalu diingat masyarakat ketika berkunjung ke *area Car Free Day* Jakarta.
2. Dapat lebih meningkatkan komitmennya sebagai televisi yang bersahabat dengan komunitas dengan *treatment-treatment* yang lebih baik.
3. Membuat perencanaan strategi yang lebih matang lagi dan terus meningkatkan kreatifitas agar kegiatan yang diselenggarakan semakin dapat salah satu upaya peningkatan *public awareness* Jak TV dan juga mungkin memang perlu adanya penambahan jumlah tenaga kerja di *Department* ini agar lebih efisien dan mendapat hasil yang maksimal demi mencapai tujuan perusahaan.