

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication –Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2007 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan ke-3. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan ke-6. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Juliansyah, Noor. 2011. *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.

- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rangkuti, Freddy. 2006. *The Power Of Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung : Nuansa.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

### **Skripsi**

- Aditya Hendrajati. 2016. Pengaruh *Brand identity* terhadap *Brand Loyalty* melalui *Brand Image* dan *Brand Trust* Yamaha. Yogyakarta, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/eprint/38896>. (diakses pada hari senin 6 maret 2017. 2:57 am)
- Aris Prabowo. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, *Brand Image*, dan Kepuasan Pelanggan terhadap *Brand Loyalty* pada Air Mineral Aqua. Jakarta, Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/23896>. (diakses pada hari jum'at 10 maret 2017. 12:54 pm)
- Sasongko Jati Kumoro. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek terhadap Produk Indosat IM3. Semarang, Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang. [http://eprints.undip.ac.id/23140/1/SASONGKO\\_JATI\\_KUMOROx](http://eprints.undip.ac.id/23140/1/SASONGKO_JATI_KUMOROx). (diakses pada hari kamis 9 Febuari 2017. 3:18 pm)

## Jurnal

- Dewi Kurniawati. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.14 No.2 September 2014. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/583>. (diakses pada hari jum'at 10 maret 2017. 3:14 pm)
- Evawati. 2012. Kualitas Produk dan Citra Merek (*Brand Image*) Mc. Donald : Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. Jilid 1. No.2 November 2012. <http://hdl.handle.net/123456789/1187>. (diakses pada hari senin 6 maret 2017. 2:29 pm)
- Rully Arlan Tjahyadi. 2006. *Brand Trust* dalam konteks Loyalitas Merek : Peran Karakteristik Hubungan Pelanggan dan Merek. *Jurnal Manajemen*. Vol 6. No.1 November 2006. <http://elib.unikom.ac.id/download>. (diakses pada hari jum'at 10 maret 2017. 2:43 pm)
- Yeni Rosilawati. 2008. *Employee Branding* sebagai Strategi Komunikasi Organisasi untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (*Brand image*). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 6. No. 3 September–Desember 2008. <http://jurnal.upyk.ac.id/indeks.php/komunikasi/article/view>. or <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=256891> (diakses pada hari selasa 21 maret 2017. 13:51)

## Internet

- <http://beginnerfotografi.wordpress.com/category/kamera-photography/> (diakses pada hari Kamis 6 Febuari 2017. 3:19 pm)
- <http://www.infofotografi.com/blog/2011/01/keunggulan-dan-kelemahan-sistem-kamera-dslr-canon-nikon-sony-pentax-dan-olympus/> (diakses pada hari Senin 6 Maret 2017. 3:33 pm)
- [www.datascript.com](http://www.datascript.com) (diakses pada minggu 30 april 2017)
- <http://www.catatansejarah.com/2010/11/sejarah-awal-mula-perusahaan-canon-inc.html> (diakses pada hari jumat 19 mei 2017)