

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Anita, T. L., & Ardiansyah, I. (2019). The Effect of Brand Awareness, Brand Image and Media Communication on Purchase Decision in the Context of Urban Area Restaurant. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(2), 40–50. <http://ojs.sampoernauniversity.ac.id/index.php/JOBE/article/view/70>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Award, T. B. (2020). *Top Brand Award*. www.topbrand-award.com
- Business Insight. (2020, September). Inilah Sektor Usaha yang Mengalami Dampak Paling Buruk dari Pandemi. *Insight.Kontan.Co.Id*. <https://insight.kontan.co.id/news/inilah-sektor-usaha-yang-mengalami-dampak-paling-buruk-dari-pandemi>
- CNBCIndonesia. (2020, November 9). *Kisah Sedih Pizza Hut, Q3 Tekor Rp 8,6 M karena Pandemi Covid*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201109141747-17-200390/kisah-sedih-pizza-hut-q3-tekor-rp-86-m-karena-pandemi-covid>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). BP UNDIP.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). BP UNDIP.
- Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. (2018). Analysis of product innovation, product quality, promotion, and price, and purchase decisions. *South East Asia Journal of Contemporary Business*, 16(5), 183–189.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Analyzed the Effect of Product , Price , Promotion and Location on Purchase Decision. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95–105.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1757>
- Komalasari, K. (2010). *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*. Refika Aditama.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (14th, Jilid ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTHISADEquity*, 2(1), 1–10.
- Maldini, D., Perkasa, F. M., Irfansyah, M., & Kaniawati, K. (2021). *Promotion , Product Quality , and Price on Purchase Decisions on Duldinsum Outlet*. 58(January), 681–689.
- Manambe, Hesty Fanny; Lapijan, S.L.H.V Joyce; Soegoto, A. S. (2019). *Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan Rosita Mando) Product Quality, Price and Servicescape Influence on Purchasing Decisions (Study at Rosita Manado Restaurant)*. 7(4), 5456–5465.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenadamedia Group.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.
- Pradita, S. R., & Yuli, H. (2017). Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chiken (KFC). *Journal of Marketing and Consumer Research*, 36(9), 13–21.
- Putu, N., Pratami, N., Kurniawan, R., Rizal, M., & Wahid, M. (2021). *The Effect of Advertising and Price on Purchase Decision to Popular Milk Coffee Products in the Pandemic Era in Bandung*. 58, 303–310.
- Riyono, & Budhiharja, G. E. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sabrina, N. A. P., E, E., & Nugraha, A. T. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat. *Agribusiness Journal*, 12(2), 148–156. <https://doi.org/10.15408/aj.v12i2.11865>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI.
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i2.2298>
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Satgas Covid-19, C. I. (2020). *Kilas Balik Pandemi Covid-19 di Indonesia*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201110123516-25-568018/kilas-balik-pandemi-covid-19-di-indonesia>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing In Practice*. Graha Ilmu.
- Sumartiningtyas, H. K. N. (2021). Setahun Pandemi di Indonesia, Apa Saja Penanganan Covid-19 yang Harus Dibenahi? *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/sains/read/2021/03/02/120100823/setahun-pandemi-di-indonesia-apa-saja-penanganan-covid-19-yang-harus?page=all>
- Tampi, J. R. E., Igir, F. G., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). 6(002), 86–96. <https://doi.org/10.35797/jab.6.002.2018.19856.%p>
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Wulandari, D. A., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung). *Jurnal Computech & Bisnis*, 11(1), 47–58.
- Yan, R. G. P. S., Repi, A., Lumanauw, B., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1), 101–110.