

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendektan Praktek*; PT Rineka Cipta, Jakarta
- Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Ditigal – Dasar Teori dan Pengembangannya*; Andi, Yogyakarta
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*; Kencana Prenada Media, Jakarta
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*; PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Gunandi, Andi Ahmad. 2014. *Buku Ajar Etika Periklanan*; UPN Veteran, Jakarta
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*; Graha Ilmu, Yogya
- Jimmy J, Sembring. 2011. *Cara Menyelesaikan Sengketa di Luar Pengadilan*; Jakarta Selatan
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*; Esensi, Erlangga Group, Jakarta
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan ke-5; Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis praktis (Riset komunikasi)*; Kencana, Jakarta
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*; Prenada Media Group, Jakarta
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi pemasaran modern*; Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Morissan, 2010. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*; PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Putra, Widiyantara. 2011. *Perancangan animasi promosi iklan SMP Negeri 1*; Curup Utara, STMIK, AMIKOM, Yogyakarta
- Prasetyo, Bambang, & Lina Miftahul Jannah, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori & Aplikasi*; PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*; PT Elex Media Komputindo, Jakarta

- Shimp, Terence A. 2007. *Integrated Communication In Advertising And Promotion*, Edisi Ketujuh; McGrawHill, New York
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategi Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*; Alfabeta, Bandung
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*; Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*; Alfabeta, Bandung
- Susanto, Happy. 2008. *Hak – hak Konsumen Jika Dirugikan*; Visimedia, Jakarta
- Suyanto, Muhammad. 2007. *Marketing strategy: top brand Indonesia*; Andi, Yogyakarta
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*; Rajawali Pers, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, penerbit Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*; PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Yudistira, Adjie. 2007. *3D Studio MAX 9.0*; PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Jurnal

- Efry Setiawan. 2011. Analisis pengaruh *Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, Dan Brand Loyalty* terhadap keputusan pembelian pada produk pasta gigi Pepsodent (studi kasus pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Di akses 17 Maret 2017
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/1326>.
- Muharam, Ashari Satrio and Sofian, Syuhada. 2011. Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag di Kota Semarang). Di akses 12 Maret 2017
<http://eprints.undip.ac.id/29060/1/Skripsi014.pdf>
- Sugi Prabandari, Rhima. 2010. Hubungan Daya Tarik Iklan Animasi dan Sikap Merek dengan Minat Beli Produk Molto Ultra. Di akses 2 Mei 2017
http://eprints.undip.ac.id/13977/1/ABSTRAKSI_Rhima.pdf

Website Online

<http://sman66jkt.sch.id/> Diakses pada tanggal 5 Mei 2017

<https://www.nutrifood.co.id/> Diakses pada tanggal 10 Mei 2017

<http://www.nutrisari.co.id/> Diakses pada tanggal 15 Mei 2017

<https://prezi.com/ky9dqrenwt3z/nutrifood-indonesia/> Diakses pada tanggal 20 Mei 2017

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/704/jbptunikompp-gdl-ginamardia-35191-3-unikom_4-i.pdf Diakses pada tanggal 22 Mei 2017

