

DAFTAR PUSTAKA

- Alkahfi, A. L. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mpv Toyota Avanza di Kelurahan Rambutan, Jakarta Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta)
- Armstrong, G., dan Kotler, P. (2012). *Dasar- dasar Pemasaran Jilid 1*, Alih bahasa oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta : Penerbit Prenhalindo
- De Sa, J. D. S., Mainardes, E. W., & de Andrade, D. M. (2019). *Buying a family car: relevant factors for teenagers*. *Revista de Gestão*.
- Dhanabalan, T., Subha, K., Shanthi, R., and Sathish, A. (2018). *Factors influencing consumers' car purchasing decision in indian automobile industry*. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, Volume IX, hlm. 53-63
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen - Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen (Ed.3)*. Semarang: UNDIP.
- Feriyanto, A. (2015). *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta : Media Tara
- Foster, B., dan Johansyah, M. D. (2019). *The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada. com Site Users)*. *International Journal of Innovation*, Volume IX, hlm. 66-78.
- Gerung, C. J., Sepang, J., dan Loindong, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume V
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Igir, F. G., Tampi, J. R., & Taroreh, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, Volume VI
- Kassim, K. A. A., Isa, M. H. M., Ahmad, Y., Osman, I., and Arokiasamy, L. (2016). *Consumer behavior towards safer car purchasing decisions*. *Journal of Engineering and Technological Sciences*, Volume XLVIII, hlm. 359-366
- Kotler, P., and Keller, K. (2016). *Marketing Management*, United States : Pearson Education

- Kotler, P., dan Keller, K. (2012) *Manajemen Pemasaran Edisi dua belas*, Alih bahasa Tjiptono, Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, United States : Pearson Education
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta
- Moradi, M., & Salehi, G. (2020). *The Impact of Coronavirus (Covid-19) Crisis on Consumer Perception in Automotive Industry: A Netnography Analysis of Peugeot Social Media*. International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Volume XIX
- Morrison. (2015). *Periklanan > Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta PRENADAMEDIA GROUP
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Phuong, H. L. C., Anh, L. H., and Ab Rashid, A. A. (2020). *Factors Influencing Car Purchasing Intention: A Study among Vietnamese Consumers*. Journal of the Society of Automotive Engineers Malaysia, Volume IV
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: DeePublisher.
- Sangadji, E., dan Sopiah. (2016). *Salesmanship (Penjualan)*, Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sasongko, I. N., Simarmata, P., & Husniati, R. (2020). *Analisis Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kelurahan Sukmajaya*. In Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tirtaatmaja, D. I., Tampi, J. R., dan Punuindoong, A. Y. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendeand Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume IX, hlm. 90-95.

Tjiptono, F., dan Anastasia, D. (2016). *Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi

Tumembouw, F. D., Mandey, S., & Loindong, S. (2019). *Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Manado (Studi Kasus: Pt Hasjrat Abadi)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume VII.

Christian Daniel Halomoan Hutagalung, 2021

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Suzuki Carry Saat Pandemi Covid-19 Di Provinsi Jawa Barat

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]