

## BAB V

### KESIMPULAN

#### V.1 Kesimpulan

Bersumber pada hasil serta ulasan yang sudah dijelaskan pada bab- bab tadinya menimpa faktorsyang pengaruhi keputusanupenggunaan pick- up Suzuki pada pembeli suzuki carry saat pandemi sedang berlangsung yang berdomisili di jawa barat , maka dapat disimpulkan. bahwanya

Variabel mutu produk mempengaruhi secara signifikan atas variabel vonis pembelian. Yang berarti indikator variabel kualitas produk yaitu kinerja, fitur, kehandalan, daya tahan, reputasi produk mempunyai pengaruh kepada keputusan pembelian pick-up Suzuki carry saat pandemi covid-19 sedang berlangsung di provinsi jawa barat.

Variabel harga mempengaruhi secara signifikan atas variabel keputusan pembelian. Yang berarti indikator variabel harga yaitu keterjangkauan harga, kesesuaian atas produk, persaingan harga, dan kegiatan promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian *pick-up* Suzuki carry saat pandemi covid-19 sedang berlangsung di provinsi jawa barat.

#### V.2 Saran

Bersumber pada hasil ulasan serta kesimpulan dihalaman tadinya, hingga periset bisa membagikan anjuran selaku berikut:

##### 1. Bagi Suzuki Indonesia

Sebagai perusahaan pembuat *light pick-up* di Indonesia . untuk tetap mempertahankan kualitas produksinya sesuai dengan hasil analisis yang menunjukkan bahwa responden memilih Suzuki carry karena terbukti dan terjamin kualitasnya di masyarakat. Hal itu didukung juga dengan banyaknya responden yang sangat setuju dengan kemudahan dan perawatan Suzuki carry, dan disertai dengan pemberian harga yang baik, pas, cukup, dan tentunya tidak membebani masyarakat Indonesia dalam memperolehnya.

##### 2. Bagi periset selanjutnya

Buat periset berikutnya yang hendak mangulas menimpa riset yang terbuat oleh periset, diharapkan buat dapat meningkatkan sebagian variabel yang tidak dibahas oleh periset ataupun diluar variabel yang sudah diambil oleh periset, dengan tujuan supaya riset berikutnya lebih bermacam- macam sehingga bisa mengenali lebih luas guna meningkatkan akurasi dan kesempurnaan dalam riset berikutnya.

### 3. Bagi Konsumen Suzuki Carry

Untuk tetap berkendara dengan bijak, dan menjadi pelanggan setia suzuki, serta dapat menjaga reputasi baik suzuki carry di mata masyarakat sebagai *light pick-up* yang merajai pasarnya di setiap generasinya.