



## **ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN AHMADIYAH PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO SELAMA TAHUN 2020**

**Skripsi ini Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Nama : Syifa Aulia  
NIM : 1710411100**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar.

**Nama** : Syifa Aulia  
**NIM** : 1710411100  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : -

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Mei 2021

Yang menyatakan,



Syifa Aulia

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Saya  
yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Aulia  
NIM : 1710411100  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : -

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*NonExclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis *Framing* Pemberitaan Ahmadiyah pada Media *Online* Kompas.com dan Tempo.co Selama Tahun 2020.

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Syifa Aulia

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Aulia

NIM : 1710411100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis *Framing* Pemberitaan Ahmadiyah pada Media *Online* Kompas.com dan Tempo.co Selama Tahun 2020.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

### Pembimbing Skripsi I



Dra. Siti Maryam, M.Si

### Pembimbing Skripsi II



Ratu Laura Mulia Baskara Putri, M.Sc

### Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 21 Juni 2021

# ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN AHMADIYAH PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO SELAMA TAHUN 2020

SYIFA AULIA

## Abstrak

Penelitian ini membahas tentang isu Ahmadiyah selama tahun 2020 yang diberitakan pada media *online* Kompas.com dan Tempo.co. Penelitian ini dilatarbelakangi karena organisasi Ahmadiyah—sejak kemunculannya sering kali menimbulkan kontroversi di Indonesia. Hal itu karena ajaran teologisnya dianggap sebagai ajaran yang sesat oleh pemerintah dan masyarakat yang beragama Islam. Peran media menjadi sangat penting dalam membingkai organisasi Ahmadiyah. Sebab media memiliki tanggung jawab dalam memberikan berita yang objektif. Sementara itu, dampak dari pbingkai Ahmadiyah sangat berpengaruh terhadap opini pembaca. Melalui berita-berita yang dihasilkan oleh Kompas.com dan Tempo.co. Masyarakat sebagai pembaca dapat menilai seperti apa organisasi Ahmadiyah menurut pandangannya. Jika pembaca melihat dengan bingkai yang luas, opini yang dihasilkan akan memiliki banyak sudut pandang. Sebaliknya, jika melihat dengan bingkai yang kecil, opini yang dihasilkan hanya berasal dari satu sudut pandang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis *framing* Robert N. Entman. Metode Robert N. Entman menganalisis *framing* yang digunakan oleh media dengan menggunakan empat perangkat analisis. Teori yang digunakan yaitu konstruksi sosial media massa milik Burhan Bungin. Menurut konstruksi sosial media massa, dalam peredaran informasi yang luas dan cepat, muncul opini masyarakat yang terbentuk dari realitas yang dikonstruksi. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui *framing* yang digunakan oleh Kompas.com dan Tempo.co terhadap Ahmadiyah.

**Kata kunci:** Ahmadiyah, analisis *framing*, media online, analisis *framing* Robert N. Entman, pemberitaan Ahmadiyah

**FRAMING ANALYSIS OF AHMADIYAH'S NEWS IN ONLINE MEDIA  
KOMPAS.COM AND TEMPO.CO DURING 2020**

**SYIFA AULIA**

***Abstrack***

*The research examines about Ahmadiyah issue during 2020 was reported on online media Kompas.com and Tempo.co. The research was based on the idea because of Ahmadiyah organization—since its appearance oftentimes caused controversy in Indonesia. This is because the theological Ahmadiyah teachings are considered heretical teachings by the government and the Muslim community. The role of the media is very important in framing the Ahmadiyah organization. Because the media has a responsibility for providing objective news. Meanwhile, the impact of the Ahmadiyah framing has a big influence on the reader's opinion. Through the news reported by Kompas.com and Tempo.co. As the readers, the citizens have their own view about Ahmadiyah organization. If the reader looks through a broad frame, the resulting opinion will have many points of view. On the other hand, if the readers perceive it with smaller frame, the opinions generated only come from one point of view. This study uses a qualitative approach and the Robert N. Entman framing analysis method. The Robert N. Entman method analyzes the framing used by the media using four analytical tools. Social construction of mass media is used as the main theory of this research. According to the social construction of mass media, in the wide and fast circulation of information, public opinion appears formed from the constructed reality. The purpose of this study is to determine the framing used by Kompas.com and Tempo.co for Ahmadiyah.*

*Keywords: Ahmadiyah, framing, online media, Robert N. Entman framing analysis, Ahmadiyah news*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunianya yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Tujuan dari dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan pendidikan strata satu program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Oleh karena itu, penulis mengangkat topik skripsi berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Ahmadiyah pada Media *Online* Kompas.com dan Tempo.co Selama Tahun 2020.”

Selama satu tahun menyusun skripsi ini, banyak hambatan yang telah dilalui penulis. Suka dan duka menyelimuti perjalanan ini. Berkat dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Penulis berhasil menghadapi hambatan tersebut. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses kelancaran penyusunan skripsi ini. Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas karunia yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga dapat melalui hambatan dengan lancar dalam proses penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan tanpa henti.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Maria Febiana Christanti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Siti Maryam, M.Si, selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan dengan jelas dan penuh kemudahan.
6. Ratu Laura Mulia Baskara Putri, M.Sc, selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan dengan baik dan jelas.

7. Rekan-rekan dan seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Atas keterlibatannya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mendukung dan membantu penulis.
8. Aplikasi Netflix yang telah menyajikan film dan serial drama Korea untuk menemani dan menghibur penulis dikala penat saat mengerjakan skripsi.
9. *Last but not least, I wanna thank me for bealiving in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, and for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa hasil skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis memberikan kesempatan bagi pembaca untuk memberikan kritik dan saran. Terima kasih.

Jakarta, 26 Mei 2021



Syifa Aulia



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
Abstrak .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Signifikansi Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Konsep-konsep Penelitian .....	16
2.2.1. Media <i>Online</i> .....	16
2.2.2. Ahmadiyah .....	19
2.2.3. Analisis <i>Framing</i> .....	24
2.2.4. Pemberitaan .....	29
2.3. Teori Penelitian .....	30
2.4. Kerangka Berpikir .....	33
BAB III .....	35
METODE PENELITIAN .....	35

<b>3.1. Metodologi Penelitian</b> .....	35
<b>3.2. Metode Pengumpulan Data</b> .....	35
<b>3.2.1. Kajian Dokumentasi</b> .....	36
<b>3.3. Teknik Analisis Data</b> .....	36
<b>3.4. Teknik Keabsahan Data</b> .....	37
<b>3.4.1. Meningkatkan Ketekunan</b> .....	38
<b>3.5. Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	38
<b>BAB IV</b> .....	40
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
<b>4.1. Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	40
<b>4.1.1. Kompas.com</b> .....	40
<b>4.1.2. Tempo.co</b> .....	42
<b>4.1.3. Unit Analisis</b> .....	45
<b>4.2. Hasil Penelitian</b> .....	46
<b>4.2.1. Kasus Intimidasi dan Penyegehan Masjid Ahmadiyah di Parakansalak</b> .....	46
<b>4.2.2. Aksi Sosial Ahmadiyah pada Program Donor Darah</b> .....	55
<b>4.2.3. Pernyataan Menteri Agama yang Akan Mengarfirmasi Hak Beragama Ahmadiyah dan Syiah</b> .....	58
<b>4.2.4. Perbandingan Frame Kompas.com dan Tempo.co</b> .....	67
<b>BAB V</b> .....	82
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	82
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	82
<b>5.2. Saran</b> .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Konsep <i>Framing</i> .....	25
Tabel 2.2. Efek <i>Framing</i> .....	26
Tabel 2.3. Konsep Model Robert N. Entman .....	28
Tabel 3.1. Konsep Model Robert N. Entman .....	37
Tabel 3.2. Jadwal Kegiatan Penelitian .....	38
Tabel 4.1. Berita Kompas.com kategori kasus intimidasi dan penyege- laman Masjid Al Furqon JAI, Parakansalak .....	46
Tabel 4.2. Hasil <i>framing</i> Kompas.com dalam kasus Ahmadiyah Parakansalak .....	50
Tabel 4.3. Berita Tempo.co kategori kasus intimidasi dan penyege- laman Masjid Al Furqon jemaat Ahmadiyah, Parakansalak .....	51
Tabel 4.4. Hasil <i>framing</i> Tempo.co dalam kasus Ahmadiyah Parakansalak .....	54
Tabel 4.5. Berita Tempo.co kategori aksi sosial pada program donor darah yang dilakukan Ahmadiyah .....	55
Tabel 4.6. Hasil <i>framing</i> Tempo.co dalam aksi sosial yang dilakukan oleh JAI .....	58
Tabel 4.7. Berita Kompas.com kategori rencana afirmasi ihwal hak beragama jemaat Ahmadiyah dan Syiah oleh menteri agama .....	59
Tabel 4.8. Hasil <i>framing</i> Kompas.com dalam kategori rencana afirmasi ihwal hak beragama jemaat Ahmadiyah dan Syiah oleh menteri agama .....	61
Tabel 4.9. Berita Tempo.co kategori rencana afirmasi ihwal hak beragama jemaat Ahmadiyah dan Syiah oleh menteri agama .....	61
Tabel 4.10. Hasil <i>framing</i> Tempo.co dalam kategori rencana afirmasi ihwal hak beragama jemaat Ahmadiyah dan Syiah oleh menteri	

agama .....	66
<b>Tabel 4.11. Perbandingan <i>framing</i> Ahmadiyah di media <i>online</i> Kompas.com dan Tempo.co .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.12. Hasil konstruksi citra pada berita Ahmadiyah terbitan Kompas.com .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.13. Hasil konstruksi citra pada berita Ahmadiyah terbitan Tempo.co .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1. Masjid Al Furqon .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2. Tampilan Berita Ahmadiyah di Kompas.com .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.3. Tampilan Berita Ahmadiyah di Tempo.co .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 2.1. Mirza Ghulam Ahmad .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2.2. Masjid Al Hidayah .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2.3. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita ke-1 Ahmadiyah di Kompas.com .....	88
Lampiran 2. Berita ke-2 Ahmadiyah di Kompas.com .....	91
Lampiran 3. Berita ke-3 Ahmadiyah di Kompas.com .....	93
Lampiran 4. Berita ke-4 Ahmadiyah di Kompas.com .....	95
Lampiran 5. Berita ke-5 Ahmadiyah di Kompas.com .....	98
Lampiran 6. Berita ke-6 Ahmadiyah di Kompas.com .....	101
Lampiran 7. Berita ke-7 Ahmadiyah di Kompas.com .....	104
Lampiran 8. Berita ke-8 Ahmadiyah di Kompas.com .....	107
Lampiran 9. Berita ke-9 Ahmadiyah di Kompas.com .....	109
Lampiran 10. Berita ke-1 Ahmadiyah di Tempo.co .....	111
Lampiran 11. Berita ke-2 Ahmadiyah di Tempo.co .....	113
Lampiran 12. Berita ke-3 Ahmadiyah di Tempo.co .....	115
Lampiran 13. Berita ke-4 Ahmadiyah di Tempo.co .....	117
Lampiran 14. Berita ke-5 Ahmadiyah di Tempo.co .....	119
Lampiran 15. Berita ke-6 Ahmadiyah di Tempo.co .....	121
Lampiran 16. Berita ke-7 Ahmadiyah di Tempo.co .....	123
Lampiran 17. Berita ke-8 Ahmadiyah di Tempo.co .....	125
Lampiran 18. Berita ke-9 Ahmadiyah di Tempo.co .....	126
Lampiran 19. Berita ke-10 Ahmadiyah di Tempo.co .....	128
Lampiran 20. Berita ke-11 Ahmadiyah di Tempo.co .....	130
Lampiran 21. Berita ke-12 Ahmadiyah di Tempo.co .....	134
Lampiran 22. Berita ke-13 Ahmadiyah di Tempo.co .....	136
Lampiran 23. Kontrak Penulisan Skripsi .....	138
Lampiran 24. Sertifikat TOEFL .....	140
Lampiran 25. Hasil Uji Plagiarisme .....	141
Lampiran 26. Daftar Riwayat Hidup .....	142