

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN AHMADIYAH PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO SELAMA TAHUN 2020

SYIFA AULIA

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang isu Ahmadiyah selama tahun 2020 yang diberitakan pada media *online* Kompas.com dan Tempo.co. Penelitian ini dilatarbelakangi karena organisasi Ahmadiyah—sejak kemunculannya sering kali menimbulkan kontroversi di Indonesia. Hal itu karena ajaran teologisnya dianggap sebagai ajaran yang sesat oleh pemerintah dan masyarakat yang beragama Islam. Peran media menjadi sangat penting dalam membingkai organisasi Ahmadiyah. Sebab media memiliki tanggung jawab dalam memberikan berita yang objektif. Sementara itu, dampak dari pembingkai Ahmadiyah sangat berpengaruh terhadap opini pembaca. Melalui berita-berita yang dihasilkan oleh Kompas.com dan Tempo.co. Masyarakat sebagai pembaca dapat menilai seperti apa organisasi Ahmadiyah menurut pandangannya. Jika pembaca melihat dengan bingkai yang luas, opini yang dihasilkan akan memiliki banyak sudut pandang. Sebaliknya, jika melihat dengan bingkai yang kecil, opini yang dihasilkan hanya berasal dari satu sudut pandang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis *framing* Robert N. Entman. Metode Robert N. Entman menganalisis *framing* yang digunakan oleh media dengan menggunakan empat perangkat analisis. Teori yang digunakan yaitu konstruksi sosial media massa milik Burhan Bungin. Menurut konstruksi sosial media massa, dalam peredaran informasi yang luas dan cepat, muncul opini masyarakat yang terbentuk dari realitas yang dikonstruksi. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui *framing* yang digunakan oleh Kompas.com dan Tempo.co terhadap Ahmadiyah.

Kata kunci: Ahmadiyah, analisis *framing*, media online, analisis *framing* Robert N. Entman, pemberitaan Ahmadiyah

**FRAMING ANALYSIS OF AHMADIYAH'S NEWS IN ONLINE MEDIA
KOMPAS.COM AND TEMPO.CO DURING 2020**

SYIFA AULIA

Abstrack

The research examines about Ahmadiyah issue during 2020 was reported on online media Kompas.com and Tempo.co. The research was based on the idea because of Ahmadiyah organization—since its appearance oftentimes caused controversy in Indonesia. This is because the theological Ahmadiyah teachings are considered heretical teachings by the government and the Muslim community. The role of the media is very important in framing the Ahmadiyah organization. Because the media has a responsibility for providing objective news. Meanwhile, the impact of the Ahmadiyah framing has a big influence on the reader's opinion. Through the news reported by Kompas.com and Tempo.co. As the readers, the citizens have their own view about Ahmadiyah organization. If the reader looks through a broad frame, the resulting opinion will have many points of view. On the other hand, if the readers perceive it with smaller frame, the opinions generated only come from one point of view. This study uses a qualitative approach and the Robert N. Entman framing analysis method. The Robert N. Entman method analyzes the framing used by the media using four analytical tools. Social construction of mass media is used as the main theory of this research. According to the social construction of mass media, in the wide and fast circulation of information, public opinion appears formed from the constructed reality. The purpose of this study is to determine the framing used by Kompas.com and Tempo.co for Ahmadiyah.

Keywords: Ahmadiyah, framing, online media, Robert N. Entman framing analysis, Ahmadiyah news