

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto dan Erdianaya, 2007, *Komunikasi Massa suatu pengantar*, Simbiosia Rekatama Media, Bandung.
- Arikunto, S, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta
- Assegaf, 2010, *Jurnalistik Masa Kini*, Graha Indonesia, Jakarta.
- Badjuri, A 2010, *Jurnalistik Televisi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Baskin, 2006, *Jurnalistik Televisi (teori dan praktik)*, Simbiosia Rekatama Media, Bandung
- Bungin, B 2010, *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*, Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Cangara, 2009, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Gulo W. 2010. *Metode penelitian*, PT grasindo, Jakarta.
- Kriyantono Rakhmat 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, Rakhmat 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kriyantono, Rakhmat 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Lhaksana Justinus, 2008. *Teknik Taktik Modern Futsal*. Jakarta
- Notoatmodjo, 2010. *Pendidikan dan Perilaku sehat*
- Maulsby, 2007, *Getting The News*, Erlangga Mahameru, Jakarta.
- MacDougall, Curtis D. 2007, *The Elements Of Journalism "What Newspeople Should Know and The Public Should Expect"*, Crown Publishing Group. New York.
- Mulyana, 2010, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Rosda, Bandung
- Rakhmat 2012, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin 2007, *Psikologi komunikasi massa*. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Rakhmat Jalaluddin 2011, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

- Riduwan 2007, *Pengantar Statistik (Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis)* Alfabeta, Bandung.
- Soewadji, J 2012, *Pengantar metodologi penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sugiyono 2009, *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Vivian, J 2008, *Teori Komunikasi Massa*, Edisi Kedelapan, Kencana, Jakarta.
- Wimmer, R.D & Dominick, J.R., 2011, *Mass Media Research: An Introduction, Ninth Edition*, Wadsworth Cengage Learning, Boston.

