

**ANALYSIS OF GENERATION Z FINANCIAL BEHAVIOR  
AT CASHLESS SOCIETY DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
UPN VETERAN JAKARTA**

**By Hasbia Rizqi Annisa Sita Ramadanti**

***Abstract***

*This research is included in quantitative research with the aim to determine the influence of financial literacy and lifestyle on the financial behavior of generation Z in cashless society. Generation Z majoring Management in UPN Veteran Jakarta was chosen as the object in this study with a total population of 1.005 students. Sampling techniques in this study using probability sampling and sample selection in this study using simple random sampling. Calculation to determine the number of samples using Slovin with the results of 290 students to be sampled. Data collection is done by disseminating questionnaires through google form and analyzed using Partial Least Square (PLS). This research obtained the results of (1) financial literacy has a positive and significant on financial behavior of generation Z in cashless society, (2) lifestyle has a positive and significant on financial behavior of generation Z in cashless society.*

*Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Financial Behavior, Cashless Society.*

# ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z PADA CASHLESS SOCIETY JURUSAN MANAJEMEN UPN VETERAN JAKARTA

Oleh Hasbia Rizqi Annisa Sita Ramadanti

## Abstrak

Penelitian ini termasuk pada penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan generasi Z pada *cashless society*. Generasi Z jurusan Manajemen UPN Veteran Jakarta dipilih sebagai objek dalam penelitian ini dengan total populasi 1.005 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dan pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Perhitungan untuk menentukan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin dengan hasil 290 mahasiswa untuk dijadikan sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* dan dianalisis menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Penelitian ini memperoleh hasil (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z pada *cashless society*, (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z pada *cashless society*.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan, *Cashless Society*.