

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Sihabudin. 2011. *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, J. Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media & Budaya*, Erlangga, Jakarta.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse. Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington, Linkage.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga
- Gurnelius, Susan, 2011, *30-minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kertamukti.R (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan* : PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Phillip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta

- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: analisis isi & analisis data sekunder*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Masyhuri dan M. Zainudin. 2009. *Metode Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. PT. Refika Aditama : Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2011, *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, disertai, dan karya ilmiah*. Kencana, Jakarta
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi, 2009 : *Ilmu komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widyatama, Rendra. 2009. *Buku Pengantar Periklanan*, cet 6. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

Jurnal :

- Situmorang, JR. 2011. Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 7. Jurnal Online : Fisip Unpar

Syafril “Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Loyalitas Merek gitar Fender Stratocaster Studi Pada Studio Musik dan Workshop Bo Diddley di Malang” 2008 Sarjana Ekonomi. Universitas Islam Negeri Malang

Wahyuningrum. 2012. Pengaruh Sikap Konsumen Pada Komponen Emotional Branding Starbucks Coffee Terhadap Loyalitas Konsumen. Sarjana Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi

