

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN PETAHANA GUBERNUR  
DKI JAKARTA DI DETIK.COM TERHADAP SIKAP PEMILIH  
PEMULA  
(SURVEI : SISWA-SISWI SMA NEGERI 34 JAKARTA)**

**Risky Candra**

**Abstrak**

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena sosok Basuki Tjahja Purnama yang berada dalam pusaran kontroversi terkait pernyataan dan kebijakan yang dibuatnya selama menjadi Gubernur DKI Jakarta. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh terpaan pemberitaan mengenai Petahan Gubernur DKI Jakarta di Detik.com terhadap sikap pemilih pemula. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survei, dengan instrumen pengumpul data berupa kuesioner. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diukur dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 74 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan  $t$  hitung (4,9221) >  $t$  tabel (1,666) maka dapat diketahui bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan pemberitaan Petahana Gubernur DKI Jakarta terhadap sikap pemilih pemula (Survei : Siswa-siswi SMA Negeri 34 Jakarta). sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0,790X, sehingga dapat dikatakan semakin tinggi terpaan pemberitaan di *Detik.com* mengenai Petahana Gubernur DKI Jakarta maka mampu mempengaruhi sikap pemilih pemula

**Kata Kunci :** Terpaan Pemberitaan, Sikap, Pemilih Pemula, Pilkada DKI, Petahana Gubernur

# THE EFFECT OF NEWS EXPOSURE ABOUT JAKARTA'S GOVERNOR INCOMBENT IN DETIK.COM TO THE ATTITUDE OF BEGINNER VOTERS

(SURVEY: SMA 34 JAKARTA STUDENTS)

Risky Candra

## Abstract

*The background of this research was started from the phenomena about Basuki Tjahja Purnama's figure in the vortex of controversy that related with statements and policies that has been made while he's become Jakarta's Governor. The purpose of this research was conducted to measure the effect of news exposure about Jakarta's Governor incumbent in Detik.com to the attitude of beginner voters. Data is collected by using the survey methods, by using questionnaires as an instruments. Sampling is using purposive sampling technique and measured with Slovin formula that produces a sample of 74 respondents. The results of this research has indicated that the  $t (4.9221) > t \text{ table } (1.666)$  so it can be saw that  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted. Then it can be concluded that there is significant influence between news exposure about Jakarta's Governor incumbent in Detik.com to the attitude of beginner voters (Survey: SMA Negeri 34 Jakarta Students).*

**Keywords:** *News Exposure, Attitude, Beginner Voters, The City Elections, Governor Incumbent*