

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksari.
- Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Azheri, Busya. 2011. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bafadal, Ibrahim. 2009. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Butterick, Keith 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Danim, Sudarwan. 2000. *Pengantar Studi Penelitian Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Darsono & Tjatjuk, Siswandoko 2011. *Sumber daya manusia abad 21*. Jakarta : nusantara consulting.
- Gibson, Ivan Cevich. 2011. *Organisasi dan Manajemen : Perilaku, Struktur dan Proses*. Jakarta: Erlangga.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Harun, Rochajat dan Ardianto, Elvinaro 2011. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial : Perspektif Dominan Kaji Ulang dan Teori Kritis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Heriyanto, Albertus & B, Sandjaja. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian : Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep & Aplikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen & Pesaing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mukarom, Z dan Laksana, MW 2015. *Manajemen Public Relations: Panduan Efektif pengelolaan hubungan masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- 2009. *Effective public relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sardiman. 2014. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siagian, P Sondang. 2007. *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Jakarta: Gunung Agung.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi : Mixed Methods*. Bandung: ALFABETA.
- Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sutarno, Ns. 2006. *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Syah, Muhibbin. 2009. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Untung, Hendrik Budi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Widjaja, HAW. 2008. *Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Bumi Akrasa.

**Sumber Online :**

[http://repository.fisip-untirta.ac.id/20/1/skripsi\\_marina.pdf](http://repository.fisip-untirta.ac.id/20/1/skripsi_marina.pdf)

<http://lib.unnes.ac.id/21106/1/7101411085-s.pdf>

<http://www.bi.go.id/id/>

<http://www.budiluhur.ac.id/>

<http://edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.ada.d.i.urutan.ke-60.dunia>

