

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Dalam bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian penulis yang berjudul Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia “*BI Corner*” Terhadap Minat Baca mahasiswa, (Survei kepada pengunjung perpustakaan Universitas Budi Luhur). Pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner dan observasi yang kemudian data tersebut diolah dengan SPSS versi 20, maka peneliti menyimpulkan :

1. Sesuai dengan hasil penelitian dari tabel pernyataan, didapatkan variabel X (Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility*) memiliki indikator tertinggi yang terdapat pada dimensi kejelasan tujuan yang hendak dicapai. Dan pada variabel Y (Minat Baca) memiliki indikator tertinggi yang terdapat pada di dimensi motivasi untuk membaca.
2. Dari hasil tabel tabulasi silang antara dimensi milik variabel X dan variabel Y Berdasarkan tabel di atas maka dapat diketahui bahwa keterkaitan antar dimensi Variabel X dan Variabel Y yang paling kuat adalah dimensi Penyusunan Program yang Tepat dengan dimensi Pemusatan Perhatian sebesar 149 (51,9%) responden dari 287 responden mengetahui bahwa Program CSR Bank Indonesia “*BI Corner*” memiliki tujuan yang sangat baik dan bermanfaat bagi penerimanya.
3. Hasil dari analisis inferensial didapatkan hasil koefisien korelasi  $r$  yaitu = 0,600, nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak diantara 0,600 – 0,799, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara efektivitas program *corporate social responsibility* (Variabel X) terhadap minat baca (Variabel Y) memiliki hubungan yang kuat.
4. Berdasarkan hasil dari uji determinasi, yaitu untuk menghitung besarnya peran atau pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Maka dapat dikatakan 36% peningkatan minat baca (Variabel Y) ditentukan oleh efektivitas

program *corporate social responsibility* (Variabel X). Dan sisanya sejumlah 64% ditentukan oleh faktor lain.

5. Berdasarkan hasil dari uji regresi adalah  $Y = 10,634 + 0,345X$ . Hal ini menjelaskan jika koefisien regresi sebesar 0,345X mempunyai arti bahwa setiap penambahan satu kali untuk efektivitas program *corporate social responsibility* maka minat baca meningkat 0,345. Sehingga dapat dikatakan semakin tinggi efektivitas program *corporate social responsibility* (CSR) Bank Indonesia “*BI Corner*” maka mampu mempengaruhi minat baca.
6. Hasil dari uji hipotesis dengan uji t, diperoleh t hitung sebesar 12,66 dan t tabel sebesar >1,960 maka dapat ditentukan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan efektivitas program *corporate social responsibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat baca mahasiswa. (survei kepada pengunjung perpustakaan Universitas Budi Luhur).

## V.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan judul Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia “*BI Corner*” Terhadap Minat Baca Mahasiswa, maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. CSR Bank Indonesia sebaiknya memberikan informasi yang lengkap kepada mahasiswa pada saat peresmian *BI Corner* mengenai manfaat, dan tujuan dari program tersebut.
2. Selain itu CSR Bank Indonesia sebaiknya menginformasikan bahwa Universitas adalah target utama *BI Corner* dalam bidang pendidikan.
3. Dan sebaiknya CSR Bank Indonesia melakukan inovasi yang lebih menarik dengan melengkapi koleksi buku dan memperbesar ruangan agar *BI Corner* lebih menarik sehingga pengunjung lebih ramai lagi.