

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Berita #StopBeliEsKrimAice Pada Media Sosial Twitter Terhadap Citra PT Alpen Food Industry (AICE) (Survei terhadap Mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta)” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam menentukan sampel adalah *probability sampling* dengan jenisnya adalah *propotionate stratified random sampling*. Untuk mengetahui jawaban apakah terdapat pengaruh antara variabel X (terpaan berita) dengan variabel Y (citra) dan berapa besaran pengaruhnya, maka diujikan uji regresi linear sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis.
- b. Hasil dari penelitian ini adalah semakin lamanya seorang individu dalam mengakses, menggunakan dan membaca pemberitaan #StopBeliEsKrimAice di media sosial twitter, maka semakin tinggi juga peluang seorang individu terkena terpaan berita tersebut sehingga dapat merubah pandangannya terhadap citra PT Alpen Food Industry menjadi buruk atau negatif. Dan besaran pengaruh antara variabel X (terpaan berita) dengan variabel Y (citra) adalah sebesar 29,2%, penelitian ini dikatakan memiliki pengaruh meskipun dengan tingkat signifikansinya yang kecil sehingga 70,8% dipengaruhi oleh faktor lain seperti masyarakat lebih mengetahui pemberitaan ini melalui media sosial Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok dan media online lainnya.
- c. Penelitian ini menguji teori citra (*image theory*) yang didalamnya membahas jenis-jenis citra seperti, Citra Bayangan (*mirror image*), Citra yang berlaku (*current image*), Citra majemuk (*multiple image*), Citra perusahaan (*corperate image*) dan Citra yang diharapkan (*wished image*).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpan Berita #StopBeliEsKrimAice Pada Media Sosial Twitter Terhadap Citra PT Alpen Food Industry (AICE) (Survei terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta)” maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

- a. Setelah dilakukan penelitian ini dan disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Terpan Berita #StopBeliEsKrimAice Pada Media Sosial Twitter Terhadap Citra PT Alpen Food Industry namun tidak signifikan pengaruhnya, sehingga responden melihat PT Alpen Food Industry memiliki reputasi yang buruk akibat dari pemberitaan negatif tersebut. Diharapkan PT Alpen Food Industry dapat menyelesaikan permasalahan ini dengan cara memperhatikan kesejahteraan karyawannya agar dapat membangun citra positif yang terdapat dibenak karyawan ataupun masyarakat Indonesia.
- b. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk dapat menjangkau responden yang jauh lebih banyak dan beragam sehingga dapat memberikan data yang lebih valid dengan signifikansi yang besar.
- c. Untuk meningkatkan pengaruh variabel X (Terpaan Berita) terhadap variabel Y (Citra), seharusnya peneliti dapat membuat jenis pernyataan kuesioner yang hasil jawabannya dapat memungkinkan responden menjawab dengan opsi setuju hingga sangat setuju. Sehingga tingkat ke eroran dalam data yang sudah diolah oleh SPSS versi 25 tidak banyak dan hasil pengaruhnya menjadi besar.