

BAB V

PENUTUP

V. 1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan kesimpulan yang berisi hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Efektivitas Kegiatan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan. Berikut hasil dari penelitiannya :

1. Pada uji korelasi yang menggunakan perhitungan SPSS versi 20 terdapat nilai korelasi r yaitu $= 0.555$. Nilai tersebut memiliki hubungan yang cukup karena terletak diantara interval koefisien $0,400 - 0,599$. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Kegiatan Promosi (variabel X) terhadap keputusan berkunjung (variabel Y) memiliki hubungan yang cukup berarti.
2. Hasil uji regresi penelitian ini adalah $Y = 15.915 + 0.668X$. hal ini menjelaskan jika koefisien regresi sebesar 0.668 x mempunyai arti bahwa setiap penambahan satu kali untuk kegiatan promosi maka minat berkunjung meningkat sebesar 0.668 . Sehingga dapat dikatakan Semakin besar efektivitas kegiatan promosi maka akan semakin tinggi keputusan berkunjung.
3. Hasil signifikansi hipotesis dapat diketahui nilai t tabel adalah $1,660$. Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan t hitung $(6,609) > t$ tabel $(1,660)$ maka dapat diketahui bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima (efektif). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan Taman Margasatwa Ragunan efektif dalam menarik keputusan berkunjung.

V.2 Saran

Dari penelitian yang berjudul Efektivitas Kegiatan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan. Maka peneliti memberikan saran, yaitu. Berdasarkan hasil penelitian adanya hubungan yang

cukup berarti antara kegiatan promosi dengan keputusan berkunjung, hal ini terjadi karena responden merasa promosi yang dilakukan sudah cukup berarti serta informasi yang disampaikan dapat berguna bagi pengunjung. Namun ada beberapa responden yang mengeluhkan kurang kreatifnya promosi yang dilakukan. Jadi sebaiknya pihak Taman Margasatwa Ragunan harus lebih meningkatkan kreatifitas dalam penyampaian promosinya.

