

EFEKTIVITAS KEGIATAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN MARGASATWA RAGUNAN

Windi Trihastuti

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini berasal dari Taman Margasatwa Ragunan yang merupakan salasatu tempat wisata favorit di Jakarta. Melihat banyaknya pengunjung yang datang untuk berekreasi penulis ingin mengkaji darimanakah asal keputusan berkunjung tersebut. Apakah dari kegiatan promosi yang dilakukan atau ada faktor lain. Tujuan nya adalah untuk mengukur seberapa efektif kegiatan promosi terhadap keputusan berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode survey. Penarikan sampel menggunakan teknik *Non Probality Sampling* yang diukur dengan rumus Yamane yang menghasilkan sampel sejumlah 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan t hitung (6,609) > t tabel (1,660) maka dapat diketahui Ho ditolak dan Ha diterima (efektif). Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara efektivitas kegiatan promosi terhadap keputusan berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan (survey pada pengunjung Taman Margasatwa Ragunan). Sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0,668 sehingga dapat dikatakan semakin tinggi Efektivitas Kegiatan Promosi maka dapat mempengaruhi keputusan berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan.

Kata kunci : *Efektivitas, Promosi, Keputusan, Keputusan Berkunjung*

EFFECTIVENESS OF PROMOTIONAL ACTIVITIES TO DECISIONS TO VISIT TO TAMAN MARGASATWA RAGUNAN

Windi Trihastuti

ABSTRACT

The background of this research comes from Taman Margasatwa Ragunan which is a favorite place to visit in Jakarta. Seeing the number of visitors who come for recreation authors want to review from where the origin of the decision of the visit. Whether from promotional activities or there are other factors. Its purpose is to measure how effective promotional activities are in the interest of visiting the Taman Margasatwa Ragunan. The data were collected using survey method. Sampling using Accidental Sampling technique measured by the Yamane formula that produced a sample of 100 respondents. The results of this study show that obtained t count (6.609) > t table (1.660) then it can be known H_0 rejected and H_a accepted (effective). Thus it can be concluded there is a significant influence between the effectiveness of promotional activities on the interest of visiting the Taman Margasatwa Ragunan (survey on visitors Taman Margasatwa Ragunan). While the results of regression coefficient of 0.668 so it can be said the higher the Effectiveness of Promotional Activities can affect the interest of visiting the Taman Margasatwa Ragunan.

Keywords: Effectiveness, Promotion, Decisions, Visitor Decisions