

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rizky, R. Sumaryono, E.T. Sari. (2020). *Pembelian Produk Smartphone Merek Samsung Di Counter Sep (Samsung Excellent Partner) Hacom Itc Surabaya*. JEMBATAN - Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan XIII No 2, Oktober 2020, Hal.89-96
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*, Jakarta: Mitra Wacana Media,
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Anak Agung Ngurah Putra Permadi (2019). . *Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- D. Nuril., Y. Indah., Handayani.(2019). *The Effect Of Brand Image, Quality Products And Price On Samsung Handphone Decision Purchase*. ABM : International Journal of Administration, Business and Management, Vol. 1 No. 1 November 2019, Hal. 1-9.
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE., MM.(2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Dr. Osly Usman, M. Bus., Y. Aryani.(2020) *The Effect Of Brand Image, Product Quality, And Price On Purchase Intention*. Diakses 13 Maret 2021, dari <https://papers.ssrn.com>
- Fandy, Tjiptono. (2016.) *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Feriyanto, Andri dan Shyta, Endang Triana. 2015. *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Kebumen: Mediaterra
- H.Arjuna., S. Ilmi. (2020). *Effect Of Brand Image, Price And Quality Of The Product On The Smartphone Purchase Decision*. EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3, No. 2, Hal. 294-305
- International Data Corporation. (2021). Market Share *Smartphone* Dunia. Diakses 13 Maret 2021, dari <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47410621>
- Katadata. (2020). Penjualan *Smartphone* di Indonesia. Diakses 13 Maret 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/16/vivo-kuasai-penjualan-ponsel-pintar-di-indonesia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- M. Rusli Syahlani (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Asus*.
- M.Deisy.,S.L.H.V.J.Lapian.,Y.Mandagie. (2018). *Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado*. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2288 – 2297
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta
- N. Suyant., Khuzani. (2019). *The Role Of Brand Image In The Relationship Of Product Quality And Price Perceived On Purchasing Decisions For Oppo Smartphone Consumers*. Proceeding Book 7th Asian Academic Society International Conference 2019, Hal. 140- 144.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Produk Peternakan*. (N. Suparta,Ed.). Denpasar: Swata Nulus.

- Rahmawati.(2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rati Pundissing.(2018). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan Persepsi Hargaterhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus Pada Mahasiswapengguna Hp Samsung Galaxy Di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja)*. Jurnal Ilmiah Volume VI no.7.hlm 15-30.
- S. Amalia dan M.Oloan. (2017) *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017, Hal.660-669.
- S. Widyasari.,A. Maskur.,M.B. Setiawan.,T. Sugiarto. (2018). *The Effect of Motive, Product Quality, Price Perception and Brand Image toward Buying Decision Process*. 2nd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2018), Hal.91-95.
- Sangadji, E,M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*,Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.