

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan metode *partial least square* (PLS) pada bab sebelumnya mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung, dapat disimpulkan bahwa faktor faktor yang diteliti tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dimana pada variabel kualitas produk para konsumen menilai faktor terpentingnya adalah kemampuan smartpone menjalankan aplikasi yang tersedia didalamnya kemudian pada variabel citra merek menurut para responden gaya hidup mereka sudah terwakili oleh produk yang dikeluarkan Samsung dan pada harga konsumen menyatakan bahwa harga yang diberikan oleh Samsung telah sesuai dengan apa yang diberikan.

V.2 Saran

Dari kesimpulan yang sudah dibuat, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan harus tetap berinovasi mengingat ketatnya pasar persaingan *smartphone* saat ini dan juga inovasi di pasar *smartphone* yang terus berkembang sepanjang tahun. Setiap tahun merek merek *smartphone* mengeluarkan produk terbaru mereka dan juga diiringi dengan kualitas *smartphone* yang semakin bagus pula.
2. Perusahaan harus terus menjaga citra baik yang telah dibangun selama ini dan juga berusaha meningkatkan citra perusahaan, dikarenakan mengadakan kegiatan secara langsung saat ini cukup beresiko perusahaan dapat menggunakan cara lain seperti melakukan kerja sama dengan pihak pihak lainnya. Hal ini telah dilakukan Samsung dengan tampil di beberapa film dan juga kerja sama dengan sutradara asal Indonesia untuk membuat film hanya dengan menggunakan *smartphone* Samsung.

3. Perusahaan diharapkan juga dapat menjaga keseimbangan harga *smartphone* agar tetap dapat bersaing dengan perusahaan *smartphone* lainnya sehingga para konsumen tidak merasa harga yang diberikan *smartphone* Samsung terlalu tinggi.

Kepada penelitian selanjutnya diharapkan agar lebih dapat menambahkan variabel bebas lainnya yang telah digunakan oleh peneliti, hal tersebut dilakukan agar dapat mengetahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian khususnya pada keputusan pembelian *smartphone* dan berguna juga untuk membuat penelitian yang akan diteliti lebih sempurna dan akurat. Selain itu, sebaiknya untuk membuat penelitian baru harus berdasarkan dengan penelitian terdahulu sehingga akan menemukan celah yang dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.