

# **SAMSUNG SMARTPHONE PURCHASE DECISION ANALYSIS IN EAST JAKARTA**

**By Renaldo**

## **ABSTRACT**

*A quantitative study designed to prove whether product quality, brand image and price influence Samsung smartphone purchasing decisions. The population in this research are consumers who use smartphones with the Samsung brand in East Jakarta. A total of 75 respondents were selected as samples in this research. In determining the sample used non-probability technique with purposive sampling method. Data collection in this study was carried out by distributing a questionnaire that had been made using the gform. The analysis technique used in this research is descriptive and inferential assisted by the Smart PLS 3.0 application. This research proves that product quality, brand image and price have a significant effect on purchasing decisions and have a coefficient value of 0.305 for product quality, 0.298 for brand image and 0.288 for price.*

*Keyword: Product Quality, Brand Image, Price and Purchase Decision*

# **ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI JAKARTA TIMUR**

**Oleh Renaldo**

## **ABSTRAK**

Sebuah penelitian kuantitatif yang dirancang untuk membuktikan apakah kualitas produk, citra merek dan harga mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Populasi pada riset ini merupakan konsumen yang menggunakan *smartphone* dengan merek Samsung di Jakarta Timur. Sebanyak 75 responden dipilih sebagai sampel pada riset ini. Dalam menentukan sampel digunakan teknik *non-probability* dengan *metode purposive sampling*. Penghimpunan data pada penelitian ini dilakukan dengan mengedarkan kuesioner yang telah dibuat dengan gform. Teknik analisis yang dipakai pada penelitian ini adalah dekriptif dan inferensial yang dibantu dengan aplikasi Smart PLS 3.0. penelitian ini membuktikan kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh signifikan kepada keputusan pembelian dan memiliki nilai koefisien 0,305 untuk kualitas produk, 0,298 untuk citra merek dan 0,288 untuk harga.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

Renaldo, 2021

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI JAKARTA TIMUR**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S1 Manajemen

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]