

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Minat Beli *Smartphone* OPPO (Studi Pada Wilayah RW 01 Kelurahan Cinere), maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* OPPO. Dengan demikian hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti. Karena hipotesis yang dibuat yaitu kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* OPPO.
- b. Iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* OPPO. Dengan demikian hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti. Karena hipotesis yang dibuat yaitu iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* OPPO.
- c. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* OPPO. Dengan demikian hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti. Karena hipotesis yang dibuat yaitu citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* OPPO.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang membatasi penelitian ini, antara lain:

- a. Jumlah responden dalam penelitian ini hanya sebanyak 60 orang yang merupakan warga wilayah RW 01 Kelurahan Cinere, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk minat beli di daerah manapun.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan variabel kualitas produk, iklan, citra merek, dan minat beli.

5.3 Saran

Penulis menyarankan dalam meningkatkan minat beli sebaiknya dalam menerapkan iklan pihak perusahaan harus memepertahankan frekuensi penayangan iklan dan meningkatkan kualitas produk diharapkan dapat meningkatkan minat beli *smartphone* OPPO.

Saran lain dari penulis adalah untuk penelitian mendatang diharapkan dapat memperluas penelitian tentang kualitas produk, iklan, dan citra merek terhadap minat beli. Selain itu, penelitian mendatang diharapkan dapat mengkaji ulang dan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli *smartphone* OPPO.

