

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Gramedia.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Ketiga*. Depok: Rajawali Pers.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*, terj. Agus Maulana. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O.U. (2018). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O.U. (2018). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Roesma, J., & Mulya, N. (2018). *Eksis Narsis Jadi Daring Darling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saldaña, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. SAGE
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (1995). *Komunikasi Antarpribadi, Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius.

### Jurnal

- Arslan, N., & Kiper, A. (2018). Self-Disclosure and Internet Addiction. *Malaysian Online Journal of Educational Technology*, 6(1), 56-63.
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 159-169.
- Gamayanti, W., Mahardianisa, M., & Syafei, I. (2018). Self disclosure dan tingkat stres pada mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(1), 115-130.
- Kashian, N., Jang, J., Shin, S. Y., Dai, Y., & Walther, J. B. (2017). *Self-disclosure and liking in computer-mediated communication*. *Computers in Human Behavior*, 71, 275–283. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.041>
- Kim, J., & Song, H. (2016). *Celebrity's self-disclosure on Twitter and parasocial relationships: A mediating role of social presence*. *Computers in Human Behavior*, 62, 570–577. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.083>
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: Implikasi terhadap teori komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291-296.
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan diri pada Instagram instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 101-117.
- Pupu, S. R. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ekiulibrum*, 5(9).

Farahdina Hanafitri Azzahra, 2021

*Analisis Proses Pengungkapan Diri Melalui Konten "Berbagi Perspektif" pada YouTube Menjadi Manusia*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak: Journal of Communication*, 2(1), 81-94.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan sosial budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Suparno, B. A. (2014). *Computer Mediated Communication* Situs Jejaring Sosial dan Identitas Diri Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Wijayanti, T. N. T., & Rahmanto, A. (2018). *Self Disclosure of Sexual Violence Victims in Interpersonal Communication Perspective. International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 12(1), 46-50.
- Xie, W., & Kang, C. (2015). *See you, see me: Teenagers' self-disclosure and regret of posting on social network site. Computers in Human Behavior*, 52, 398-407. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.05.059>
- Yanuar, D., & Pratiwi, C. S. (2019). The Secret Persona Korban Pelecehan Seksual (Komunikasi Interpersonal Antara Ibu dan Anak Korban Pelecehan Seksual di Kuta Baro, Aceh Besar). *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 2(02), 140-149. <http://dx.doi.org/10.25008/wartaiski.v2i02.41>
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26-32.

## Skripsi

- Kinasih, S. P., & Wirawanda, Y. (2017). Self Disclosure Difabel dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Kedalaman Self Disclosure Siswa Difabel Daksa di YPAC Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ningsih, W., Sihabuddin, S., & Praceka, P. A. (2015). *Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif pada media sosial anonim legatalk)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Chikmah, M (2020) Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Oleh Remaja Dengan Masalah Kesehatan Mental. Skripsi thesis, Universitas Airlangga.
- Nova, A. A. (2019). Self-Disclosure Ibu Tunggal Yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus (Studi Fenomenologi Mengenai Self-Disclosure Ibu Tunggal Yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus Di Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Rahmani, T. (2016). Penggunaan Media Sosial sebagai Penguasaan Dasar-dasar Fotografi Ponsel (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @kofipon). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rizky, O. K. (2015). AFTER FACEBOOK (Studi Deskriptif Kualitatif Harapan Setelah Memutuskan Pertemanan di Jejaring Sosial Facebook Oleh Generasi Internet di Kalangan Mahasiswa Kota Solo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Farahdina Hanafitri Azzahra, 2021

*Analisis Proses Pengungkapan Diri Melalui Konten "Berbagi Perspektif" pada YouTube Menjadi Manusia*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

## Website

- Clinton, B. (2019, 30 Oktober). Pengguna aktif harian twitter Indonesia diklaim terbanyak. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitter-indonesia-diklaim-terbanyak>
- Clinton, B. (2019, 31 Oktober). Jumlah pengguna facebook tembus 2,4 miliar. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/31/14160067/jumlah-pengguna-facebook-tembus-2-4-miliar>
- Kemp, Simon. (2020, Februari 18). Digital 2020: Indonesia. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kirandita, P. (2017, 20 Desember). Mengapa Orang Curhat di Media Sosial?. Retrieved from <https://tirto.id/mengapa-orang-curhat-di-media-sosial-cB2t>
- Kurniawan, F. (2019, 3 Juli). Konten paling populer di YouTube Indonesia: Vlog keluarga. Retrieved from <https://tirto.id/konten-paling-populer-di-youtube-indonesia-vlog-keluarga-edwU>
- Pertiwi, W.K. (2019, Juli 20). Hampir setengah penduduk bumi sudah “melek” media sosial. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/07/20/16370017/hampir-setengah-penduduk-bumi-sudah-melek-media-sosial>
- Shalihah, N.F. (2020, Februari 14). Hari Ini dalam Sejarah: YouTube diluncurkan, bagaimana awal mulanya?. Retrieved from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/02/14/080500565/hari-ini-dalam-sejarah--youtube-diluncurkan-bagaimana-awal-mulanya->
- Tesalonica. (2020, 15 September). Jumlah Pengguna Unik YouTube di Indonesia Capai 93 Juta. Retrieved from <https://www.tek.id/tek/jumlah-pengguna-unik-youtube-di-indonesia-capai-93-juta-b1ZT79iPE>
- Zaenudin, A. (2019, 14 Februari). Sejarah YouTube merevolusi layanan video di internet. Retrieved from <https://tirto.id/sejarah-youtube-merevolusi-layanan-video-di-internet-dgFD>

Farahdina Hanafitri Azzahra, 2021

*Analisis Proses Pengungkapan Diri Melalui Konten “Berbagi Perspektif” pada YouTube Menjadi Manusia*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]