



Judul Skripsi:

ANALISIS PROSES PENGUNGKAPAN DIRI MELALUI KONTEN “BERBAGI PERSPEKTIF” PADA YOUTUBE MENJADI MANUSIA

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Farahdina Hanafitri Azzahra

NIM : 1710411137



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Farahdina Hanafitri Azzahra

NIM : 1710411137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



Farahdina Hanafitri Azzahra

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Farahdina Hanafitri Azzahra

NIM : 1710411137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Proses Pengungkapan Diri Melalui Konten “Berbagi Perspektif” pada YouTube Menjadi Manusia.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

Pembimbing Skripsi I



Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si

Pembimbing Skripsi II



Dra. Aniek Irawatie, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Maria Febiana Christanti, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 27 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penyusunan skripsi ini juga menjadi pengalaman berharga bagi peneliti yang tidak hanya memberikan ilmu-ilmu baru pada setiap prosesnya namun juga membentuk pribadi peneliti menjadi seseorang yang lebih bertanggung jawab dan pantang menyerah.

Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti tentunya mendapat dukungan dan bantuan, baik bersifat moril maupun materiil, yang didapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ayah, Bunda, serta keluarga peneliti yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Jakarta.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
5. Dra. Aniek Irawatie, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan serta bimbingan kepada peneliti selama masa perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu nya kepada peneliti.
7. Sahabat-sahabat yang memberikan dukungan dan menjadi tempat bercerita sejak awal perkuliahan, yaitu Sekar Harum Prameswari, Shania Sekar Majid, Safirah Hairulnisah, Naufalia Reskiana, Shinta Dwi Astuti, dan Arya Yudha Prakoso.

8. Mevia Nurul, Kirana Ramadhani, dan Ariyanda Rihan selaku sahabat SD dan SMP yang juga selalu memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Guritno Priyo Utomo, Arini Fadilla, Nafal Hibrizi, Anisya Lutfia, dan teman-teman seperbimbingan skripsi lain yang telah menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi pikiran, dan mencari solusi selama proses pengerjaan skripsi. Serta rekan-rekan FIVE TV dan Ilmu Komunikasi 2017 lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut memberi dukungan selama masa perkuliahan sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada skripsi ini. Peneliti berharap pesaya tutup, penelitian ini dapat berpengaruh terhadap perkembangan Ilmu Komunikasi, menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca, serta masyarakat luas.

Jakarta, 15 Juli 2021



Farahdina Hanafitri Azzahra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farahdina Hanafitri Azzahra

NIM : 1710411137

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Analisis Proses Pengungkapan Diri Melalui Konten “Berbagi Perspektif” pada YouTube Menjadi Manusia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



Farahdina Hanafitri Azzahra

ANALISIS PROSES PENGUNGKAPAN DIRI MELALUI KONTEN “BERBAGI PERSPEKTIF” PADA YOUTUBE MENJADI MANUSIA

Farahdina Hanafitri Azzahra

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

farahdinahnf14@gmail.com

ABSTRAK

Komunikasi antarpribadi saat ini sangat berkaitan dengan perkembangan teknologi. Proses pengungkapan diri yang pada umumnya dilakukan secara langsung dapat dilakukan secara virtual melalui media sosial. Salah satu bentuk pengungkapan diri pada media sosial ini dapat dilihat melalui konten “Berbagi Perspektif” pada akun YouTube bernama Menjadi Manusia. Penggunaan YouTube memungkinkan proses pengungkapan diri menjadi konsumsi publik dikarenakan dapat dilihat oleh masyarakat luas. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis proses pengungkapan diri bintang tamu dalam konten “Berbagi Perspektif” pada YouTube Menjadi Manusia, yang merupakan komunikasi interpersonal termediasi oleh komputer. Fokus penelitian kepada konsep dan teori yang berkaitan dengan Pengungkapan Diri / *Self Disclosure* dan *Computer Mediated Communication Theory* (CMC). Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menganalisis lima video dari konten “Berbagi Perspektif” yang telah diunggah pada YouTube Menjadi Manusia. Terdapat tujuh tahap pengungkapan diri melalui konten “Berbagi Perspektif” yang memiliki beberapa perbedaan jika dikaitkan dengan Taraf Kedalaman Komunikasi. Pengungkapan diri melalui konten “Berbagi Perspektif” lebih *to the point* dibandingkan dengan pengungkapan diri secara konvensional. Ditemukan valensi positif berupa kondisi masa kini bintang tamu yang lebih baik, ungkapan perilaku positif yang diperoleh dari orang lain, harapan, dan perasaan positif. Valensi negatif terlihat pada ungkapan yang berkaitan dengan hal-hal di masa lalu seperti sifat, pengalaman dan perilaku diri sendiri atau orang lain yang bersifat tidak menyenangkan, kesulitan yang dialami, serta cara bintang tamu menilai dirinya sendiri dengan cara yang negatif. Penelitian ini juga menemukan faktor bintang tamu mengungkapkan diri melalui konten “Berbagi Perspektif” yaitu Faktor Ekspresi Diri dan Kompetensi.

Kata Kunci: Pengungkapan Diri, Konten, Berbagi Perspektif, YouTube, Menjadi Manusia.

ANALYSIS OF SELF DISCLOSURE PROCESS THROUGH “BERBAGI PERSPEKTIF” CONTENT ON MENJADI MANUSIA’S YOUTUBE

Farahdina Hanafitri Azzahra

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

farahdinahnf14@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, interpersonal communication is closely related to technological developments. The self-disclosure process which is generally a face to face communication, can be done virtually through media social. Self-disclosure on social media can be seen through the content "Berbagi Perspektif" on Menjadi Manusia's YouTube account. The use of YouTube allows process of self-disclosure become public consumption because it can be seen by the wider community. The purpose of this research is to analyze the self-disclosure process of guest stars in the "Berbagi Perspektif" content, which is the interpersonal communication mediated by computers. This research focus on concepts and theories related to self-disclosure and computer mediated communication theory (CMC). The method used is descriptive qualitative by analyzing five videos from "Berbagi Perspektif" content that has been uploaded. There are seven stages of self-disclosure through the content of "Berbagi Perspektif" which have several differences when associated with the Depth Level of Communication. Self-disclosure through the content of "Berbagi Perspektif" is more to the point than the conventional self-disclosure it self. Positive valence was found in the form of guest stars' present and better condition, positive behavioral expressions, expectations, and positive feelings. Negative valence is seen in expressions related to things in the past such as unpleasant or even detrimental traits, unpleasant experiences and behaviors of oneself or others, difficulties experienced, and the way guest stars judge themselves by negative way. This study also found the factor of guest stars expressing themselves through the content of "Berbagi Perspektif", there are Self-Expression and Competence Factors.

Keywords: *Self Disclosure, Content, Berbagi Perspektif, YouTube, Menjadi Manusia.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terhadapulu	8
2.2 Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Komunikasi Antarpribadi	16
2.2.2 Media Sosial	17
2.2.3 YouTube	20
2.3 Teori Penelitian	22
2.3.1 Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	22
2.3.2 <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC)	28
2.4 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.2.1 Data Primer	31

3.2.2 Data Sekunder.....	31
3.3 Penentuan Objek Penelitian	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	32
3.5 Teknik Keabsahan Data	33
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Profil Menjadi Manusia	35
4.1.2 Unit Analisis	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Tahap Pengungkapan Diri.....	41
4.2.2 Valensi Pengungkapan Diri	74
4.2.3 Faktor Pengungkapan Diri	80
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Tahap Pengungkapan Diri.....	84
4.3.2 Valensi Pengungkapan Diri	88
4.3.3 Faktor Pengungkapan Diri	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN A	98
LAMPIRAN B.....	99
LAMPIRAN C.....	197
LAMPIRAN D	205
LAMPIRAN E	206
LAMPIRAN F	207

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. Kerangka Berpikir.....	27
Tabel 3. Waktu Penelitian.....	32
Tabel 4. Unit Analisis Konten Berbagi Perspektif.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Episode 158. Menjadi Manusia.....	2
Gambar 2. Riset We Are Social & Hootsuite	19
Gambar 3. Website Menjadi Manusia.....	34
Gambar 4. Twitter Menjadi Manusia.....	34
Gambar 5. Instagram Menjadi Manusia.....	35
Gambar 6. Spotify Menjadi Manusia.....	36
Gambar 7. Konten “Berbagi Perspektif” Menjadi Manusia	36
Gambar 8. Logo Menjadi Manusia	36