

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2014). *Perencanaan&Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, John W., Lazuardi. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Terjemahan Ahmad Lintang. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendy, O.U. 2017. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Jefkins, F. (2018). *Public Relation Edisi Kelima*. Terjemahan Haris Munandar. Disempurnakan Daniel Yadin. Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2018). *Metodelogi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi 7*. Jakarta : PT Indeks.
- Soemirat, S. Elvinaro, A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung. Cv. ALFABETA
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktisi di Era Global*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relation Kontemporer*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- West, R., Turner .L .H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edis 5 Buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika.

Jurnal dan Skripsi

- Budi, A. S., Agung P. M., dan Muhammad I. (2020). *E-Commerce Content Creative dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Konten Instagram Payfazz)*. Jurnal Akrab Juara Yayasan Akrab Pekanbaru. Vol 5 No 4.
- Mogaji, E. (2019). *Strategic Stakeholder Communications on Twitter by UK Universities. Research Agenda Working Papers*. Vol 2019 No 8 pp 104-119
- Giantika, G. G. (2019). *Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting*. Universitas Bina Sarana Informatika. Vol. 10, No. 1
- GunaTita, I. (2019). *Strategi Kementrian Pariwisata Pembentukan Citra Positif di Media Sosial (Studi Kasus pada Instagram Wonderful Indonesia)*. Repository UPN Veteran Jakarta.
- Gusman, K. C. (2018). *Strategi Komunikasi Eksternal untuk Menunjang Citra Lembaga*. Economic Education Analysis Journal. EEAJ 7 (1)
- Hariyanto, D., Djarot M. B. U, Ferry A. D. (2020). *Environmental Communication Strategy of Langka Sekawan Community*. Atlantis Press Social Science, Education and Humanities Research. Vol 459.
- Hermawan, E. (2019). *Strategi Kementrian Pariwisata Indonesia dalam Meningkatkan Branding Wisata Halal*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi Vol.7 No.2
- Khairil, M., et al. (2020). *Communication Strategi Using Da'wah Assembly to Heal Traumatized Natural Disaster Victims in Palu City*. Khairil et al. Space and Culture, India 2020, Vol.7 No.4 10.20896
- Kholisoh, N. (2015). *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 13, No 3
- Maryadi, E. (2020). *Strategi Komunikasi Humas dalam Memperbaiki Citra Kementrian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia*. Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora. Vol 2 No 1.
- Occultisan, M., Yugih ,S. (2020). *Communication Strategy in Promoting Batujaya Section Site as A Cultural Tourist Destination in Karawang District*. Atlantis Press Education and Humanities Research, volume 478

Putri, A. F.(2018). *Strategi Komunikasi Pelayanan BPJS Kesehatan dalam Menanggapi Keluhan Masyarakat (Studi Kasus Pada Kantor Pusat BPJS Kesehatan)*. Repository UPN Veteran Jakarta.

Siahaan, F., Lusiana .A .L., (2020). *The Communication Strategy of the Medan Police Traffic Unit (Satlantas) on 'Polisi Sahabat Anak' Program Campaign in Medan City. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU)..* Vol. 7, No. 10.

Wifalin, M. (2016). *Efektivitas Instagram Common Grounds*. Jurnal E. Surabaya. Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol 4 No 2.

Website

https://www.instagram.com/lsf_ri/ di akses pada tanggal 8 September 2020 pukul 08.08 WIB

<https://www.kompasiana.com/dewiwiddie/552830e26ea83494588b456e/lsf-seharusnya-lebih-teliti-dalam-menyensor-film-kartun> diakses pada tanggal 10 November 2020 pukul 15.59 WIB

<https://era.id/lounge/27727/menggugat-peran-lembaga-tukang-sensor-film> diakses pada tanggal 10 November 2020 pukul 15.59 WIB

<https://www.instagram.com/official.kpk/> diakses pada tanggal 14 November 2020 pukul 12.32 WIB

<https://www.instagram.com/komnas.ham/> diakses pada tanggal 14 November 2020 pukul 12.34 WIB

<https://www.instagram.com/bpkriofficial/> diakses pada tanggal 14 November 2020 pukul 12.58 WIB

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategikomunikasipengertiantekniklangkahdanhambatan.html#:~:text=Strategi%20komunikasi%20adalah%20pencapaian%20dalam,perilaku%20sesuai%20dengan%20tujuan%20komunikasi> diakses pada tanggal 27 November 2020 pukul 11.55 WIB

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi media sosial untuk kementerian Perdagangan RI (e-book)*. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf>. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat. diakses pada tanggal 15 Desember 2020 pukul 02.20 WIB

<https://web.lsf.go.id/hal-rencana-kerja-lembaga-sensor-film-.html> diakses pada tanggal 3 Maret 2021 pukul 01.01 WIB