



LEMBAGA SENSOR FILM REPUBLIK INDONESIA

Judul Skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI TIM PUBLIKASI SUBKOMISI MEDIA BARU

DALAM MEMPERBAIKI CITRA LEMBAGA SENSOR FILM RI

(Studi pada Akun Instagram @lsf_ri)

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Nama : Yunisa Adiestiya

NIM : 1710411170



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2021**

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Yunisa Adiestiya
NIM : 1710411170
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil saya sendiri tanpa menyalin hasil karya yang dikerjakan pihak lain. Apabila tulisan ini dengan bukti kuat dinyatakan plagiat, saya bersedia menerima sanksi sesuai yang telah ditentukan.

Demikian, pernyataan ini saya tandatangani demi tegaknya etika akademik di UPN Veteran Jakarta.

Jakarta, Juni 2021



Yunisa Adiestiya

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Yunisa Adiestiya
N I M : 1710411170
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Tim Publikasi Subkomisi Media
Baru dalam Memperbaiki Citra Lembaga Sensor Film RI
(Studi pada Akun Instagram @lsf_ri)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



Drs. Aan Setiadarma, M. Si.

Pembimbing Pendamping



Dra. Aniek Irawatie, M. Si..

KETUA PROGRAM STUDI



Maria Febiana Christanti, M. Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Juli 2021

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunisa Adiestiya
NPM/NIP : 1710411170
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STRATEGI KOMUNIKASI TIM PUBLIKASI SUBKOMISI MEDIA BARU DALAM MEMPERBAIKI CITRA LEMBAGA SENSOR FILM RI (Studi pada Akun Instagram @lsf_ri)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : Juni 2021
Yang menyatakan,



Yunisa Adiestiya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Tim Publikasi Subkomisi Media Baru dalam Memperbaiki Citra Lembaga Sensor Film RI (Studi pada Akun Instagram @lsf_ri)” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), di UPN Veteran” Jakarta.

Peneliti mendapatkan dukungan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang terlibat. Dengan rasa hormat, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Maria Febiana Christanti, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Bapak Drs. Aan Setiadarma, M. Si. Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingannya kepada peneliti.
4. Ibu Dra. Aniek Irawatie, M. Si. Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dalam sistematika penulisan dan memberikan motivasi kepada peneliti.
5. Keluarga saya yang turut memberikan dukungan moril, materil, serta do’a untuk Peneliti.
6. Rekan-rekan dan seluruh pihak yang telah membantu, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Peneliti menyadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Maka dari itu, Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Januari 2021



Yunisa Adiestiya

**STRATEGI KOMUNIKASI TIM PUBLIKASI SUBKOMISI MEDIA BARU
DALAM MEMPERBAIKI CITRA LEMBAGA SENSOR FILM RI
(Studi pada Akun Instagram @lsf_ri)**

Yunisa Adiestiya

Abstrak

Sejak Lembaga Sensor Film RI didirikan tahun 1916 dikenal sebagai lembaga ‘tukang potong film, tukang gunting film, perannya dalam menyensor sebuah film tidak ada gunanya’ yang berdampak buruk pada citra LSF menjadi kurang baik atau cenderung negatif. Hal ini mengartikan masih banyak publik atau masyarakat yang belum paham tugas dan peran LSF. Memperbaiki citra negatif yang dimiliki lembaga sangat penting karena akan mempengaruhi eksistensi dan kepercayaan publik. Dengan riset dan penyusunan strategi komunikasi akan lebih memudahkan dalam melakukan langkah yang diambil untuk memperbaiki citra lembaga. Tujuan penelitian untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Tim Publikasi Subkomisi Media Baru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini dengan metode penyampaian pesan dari aspek bentuk isinya, yaitu : aspek edukatif dan informatif dalam memperbaiki citra Lembaga Sensor Film RI melalui media sosial Instagram @lsf_ri didukung dengan visual yang menarik dan isi konten terkait perfilman, penyensoran, dan LSF untuk mengedukasi serta memenuhi kebutuhan informasi publik. Rekapitulasi berita sebagian besar mengenai kegiatan LSF (webinar, kunjungan, *press conference*, dan kegiatan positif lainnya).

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Citra, Media Sosial, dan Instagram.

**COMMUNICATION STRATEGY OF PUBLICATION TEAM NEW MEDIA
SUBCOMMISSION IN IMPROVING IMAGE LEMBAGA SENSOR FILM RI
(Study on Instagram Account @lsf_ri)**

Yunisa Adiestiya

Abstract

Since Lembaga Sensor Film RI established in 1916, it has been known as 'film cutter, the role as censoring film is useless' which has bad impact for LSF's corporate image that tends to be negatives. This means public or many people do not understand about duties and role of LSF. Improving the negative image of the institution is very important because it will affect the existence and trust of the public. With research and developing a communication strategy will make it easier to choose the step in improving corporate image. The purpose of this study was to find out about how communication strategy that used by Publication Team New Media Sub-commission. This study used a qualitative descriptive method. The result is with a message delivery method on content aspect, educative and informative in improving image of Lembaga Sensor Film RI through social media Instagram @lsf_ri supported by attractive visuals and related content to film, censorship, and LSF for educate and fulfill public information needs. Most of the news recapitulation is about LSF activities (webinars, visits, press conferences, and other positive activities).

Keywords: *Communication Strategy, Image, Social Media, Instagram.*

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikasi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1 Konsep Penelitian.....	21
2.1.1 Strategi Komunikasi	21
2.1.2 Citra	24
2.1.3 Media Sosial.....	26
2.1.4 Instagram.....	29
2.2 Teori Penelitian	31
2.2.1 <i>Impression Management Theory</i> (Teori Manajemen Impresi atau Manajemen Kesan)	31
2.3 Kerangka Berpikir	35
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN	37

3.1	Metode Pengumpulan Data	38
3.2	Penentuan <i>Key</i> informan dan Informan	40
3.3	Teknik Analisis Data.....	41
3.4	Teknik Keabsahan Data	42
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	43
3.5.1	Waktu Penelitian.....	43
3.5.2	Lokasi Penelitian.....	43
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Deskripsi Profil Lembaga Sensor Film RI.....	44
4.1.1	Profil Lembaga Sensor Film RI.....	44
4.1.2	Lokasi Lembaga Sensor Film RI.....	46
4.1.3	Logo Lembaga Sensor Film RI.....	47
4.1.4	Visi dan Misi Lembaga Sensor Film RI.....	49
4.1.5	Tujuan Strategis Lembaga Sensor Film RI.....	49
4.1.6	Struktur Organisasi Lembaga Sensor Film RI	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Citra LSF	54
4.2.2	Strategi Komunikasi	56
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Citra Lembaga LSF RI pada Masa Sebelumnya	73
4.3.2	Strategi Komunikasi	76
BAB 5	PENUTUP	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	87
	LAMPIRAN.....	90