

# **APLIKASI PENCARIAN LOKASI OPTIMAL UNTUK BISNIS KULINER**

**FADHLILLAH FARIZ HASABI**

## **ABSTRAK**

Bisnis kuliner saat ini sedang berkembang di Indonesia, namun dengan berkembangnya dan banyaknya orang yang terjun ke bisnis kuliner, para pelaku bisnis dituntut untuk mencari lokasi yang tepat guna mengoptimalkan bisnis kuliner mereka. Penelitian ini dilakukan guna membantu pelaku usaha bisnis kuliner untuk menentukan lokasi yang tepat untuk bisnis kuliner mereka. Dengan memanfaatkan data-data mentah seperti jumlah penduduk, jumlah pesaing, jarak lokasi dengan pasar untuk pembelian bahan baku dan lain sebagainya, penelitian ini memanfaatkan semua itu dengan membuat aplikasi sistem pendukung keputusan dengan algoritma *Weighted Product*. Algoritma *Weighted Product* ini membedakan variabel-variabel tadi menjadi 2 jenis yaitu *cost* dan *profit*, yang dimana *cost* adalah variabel yang semakin besar nilainya akan semakin merugikan seperti contoh jumlah rival sedangkan *profit* merupakan variabel yang semakin besar nilainya akan semakin baik untuk bisnis kuliner, contoh adalah banyaknya penduduk. Dengan aplikasi ini pelaku usaha bisnis dipermudah dalam pencarian lokasi yang tepat. Penelitian ini berupa aplikasi *website* dan *android*. Aplikasi *website* diperuntukan untuk *admin* dalam memasukan data data yang nantinya akan diproses dan ditampilkan oleh aplikasi *android*, yang diperuntukan untuk para pelaku usaha bisnis.

**Kata kunci:** Sistem Informasi Geografis, Usaha Bisnis Kuliner, Algoritma *Weighted Product*, Pelaku Usaha, *Cost*, *Profit*.

**APPLICATION OF ANDROID GEOGRAPHICAL INFORMATION  
SYSTEM FOR MAPPING OF INVESTMENT OPPORTUNITIES FOR  
INVESTORS IN WEST KALIMANTAN PROVINCE**

**FADHLILLAH FARIZ HASABI**

**ABSTRACT**

The culinary business is currently developing in Indonesia, but with the development and many people who are entering the culinary business, business are required to find the right location to optimize their culinary business. This researching was conducted to helping culinary business people in determining the right location for their culinary business. By utilizing raw data such as population, number of competitors, distance from location to market for purchasing raw materials and so on, this research utilizes all of them by making a decision support system application with a Weighted Product algorithm. This Weighted Product Algorithm distinguishes these variables into 2 types, namely cost and profit, where cost is a variable whose greater value will be more detrimental as the example of the number of rivals while profit is the variable the greater the value for culinary business, an example is lots of people. Means of this application are facilitated in finding the right location. This research is a website and android application. The website application intended for admin in entering data data which later will be processed and displayed by the android application, which is intended for business people.

**Keywords:** Geographic Information System, Culinary Business Effort, Weighted Product Algorithm, Business Actors, Cost, Profit